



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

RAPORT ROCZNY
ANNUAL REPORT

2016





2016 | RAPORT ROCZNY
ANNUAL REPORT



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Table of contents

The Letter from the President of the Management Board to the Mint of Poland Stockholders	4
Structure of the Mint of Poland Capital Group	10
Key achievements and significant events in 2016	16
Products and services of the Mint of Poland Capital Group	20
Financial results for specific segments of activity	28
Segment I – Mint Products	32
Segment II – Precious Metal Processing	44
Segment III – Electronic Payments	46
Segment IV – Developer Activity	56
Strategic Goals of the Mint of Poland Capital Group	64
Characteristics of external and internal factors significant to development of the Capital Group	68
Social Responsibility of the Mint of Poland	84
Consolidated Financial Situation Statement	88
Consolidated Loss and Profit Account	92
Consolidated Complete Income Statement	94
Consolidate Financial Flow Statement	96
Consolidated Own Capital Change Statement	100
Financial Situation of the Mint of Poland Capital Group	102
Indication of unusual events affecting financial results of the Mint of Poland Capital Group	108
Independent auditor's opinion on the financial statements of the Mint of Poland Capital Group	114

Spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.	5
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	11
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2016 roku	17
Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	21
Wyniki finansowe poszczególnych segmentów działalności	29
Segment I – Produkty mennicze	33
Segment II – Przetwórstwo metali szlachetnych	45
Segment III – Płatności elektroniczne	47
Segment IV – Działalność deweloperska	57
Cele strategiczne Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	65
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej	69
Społeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej S.A.	85
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	90
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	93
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	95
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	98
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	101
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	103
Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	109
Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	115



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

The Letter from the President of the Management Board to the Mint of Poland Stockholders

Warsaw, 8th March 2017

Dear Stockholders,

The previous year was a remarkable period for us. Not only because of the round 250th anniversary, but also because of numerous business-related successes we were involved in thanks to intensive work and a clear vision of progress.

The consequence of our innovativeness and the highest quality includes the trust of a higher number of clients, as well as maintaining a positive relationship with our past partners. In the middle of December 2016, with great satisfaction, we received an order from Narodowy Bank Polski (National Bank of Poland) to manufacture 1, 2, and 5 gr coins. In this way again we are responsible for the manufacture of the entire monetary series which prior to April 2014 was provided by us from 1995, without interruptions. We also reinforce our position in the circulation coin area on an international scale. Apart from Poland, we provide deliveries for over 10 countries. In 2016 we obtained orders from the central banks of Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Georgia, Paraguay, Lebanon and Bolivia. It is worth noting that in the entire 2016 we manufactured 1.6 billion circulation coins. At the same time, only at this moment, we already have delivery contracts for 2.1 billion units (whereas, in December 2016, that was 1.7 billion). This confirms the validity of our development strategy and effectiveness of its execution.

On the national scale, we remain the only supplier of collector coins for Narodowy Bank Polski. However, broad competencies and systematic investments allowed us to significantly reinforce our advantage over the competition, including foreign markets. We are the unquestionable technology leader which is confirmed by numerous awards and prizes, as well as continuously expanding client portfolio. We have over 100 monetary techniques at our disposal, and as the only mint in the world, we manufacture three-dimensional coins. In 2016 we presented many products which received recognition in the most prestigious industry events. The example of such project includes



Grzegorz Zambrzycki,

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny
President of the Board, Managing Director

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.

Warszawa, 8 marca 2017 roku

Szanowni Akcjonariusze,

Ubiegły rok był dla nas wyjątkowym czasem. Nie tylko z uwagi na okrągły jubileusz 250-lecia, ale i liczne biznesowe sukcesy, które stały się naszym udziałem dzięki wytężonej pracy i jasnej wizji rozwoju.

Konsekwencją naszej innowacyjności i najwyższej jakości jest zaufanie coraz większej liczby klientów, ale i utrzymywanie pozytywnych relacji z dotychczasowymi partnerami. W połowie grudnia ubiegłego roku z dużą satysfakcją przyjęliśmy zlecenie od Narodowego Banku Polskiego na produkcję 1, 2 i 5 gr. W ten sposób ponownie odpowiadamy za obsługę całego ciągu monetarnego, który przed kwietniem 2014 roku był przez nas realizowany nieprzerwanie od 1995 roku. Naszą pozycję w obszarze monet obiegowych umacniamy również w skali międzynarodowej. Poza Polską dostawy realizujemy do ponad 10 krajów. W 2016 roku pozyskaliśmy zamówienia od banków centralnych: Kolumbii, Dominikany, Gwatemali, Gruzji, Paragwaju, Libanu oraz Boliwii. Warto zauważyć przy tym, że w całym 2016 roku wyprodukowaliśmy 1,6 mld monet obiegowych. Tymczasem, tylko na chwilę obecną, mamy już zakontraktowane dostawy na 2,1 mld sztuk (podczas, gdy jeszcze w grudniu 2016 roku było to 1,7 mld). Potwierdza to słuszność naszej strategii rozwoju i efektywność jej realizacji.

W skali krajowej pozostajemy wyłącznym dostawcą monet kolekcjonerskich dla Narodowego Banku Polskiego. Szerokie kompetencje i systematyczne inwestycje pozwoliły nam jednak istotnie wzmocnić naszą przewagę konkurencyjną również na rynkach zagranicznych. Jesteśmy niekwestionowanym liderem technologicznym, co potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia oraz stale rozbudowywane portfolio klientów. Dysponujemy ponad 100 technikami monetarnymi i jako jedyna mennica na świecie produkujemy monety trójwymiarowe. W 2016 roku zaprezentowaliśmy wiele produktów, które zdobyły uznanie na najbardziej prestiżowych wydarzeniach branżowych. Przykładem takiego



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Talar koronny – próbny
Seria: 250 lat Mennicy Warszawskiej)
próbna: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 34,00 mm, waga: 17,50 g

Crown Taler – Pattern
(Series: 250th Anniversary of the Warsaw Mint)
alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 34.00 mm, weight: 17.50 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Jajo Kolej Transsyberyjska

nominał: 5000 franków, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiary: 30,50×44,20 mm, waga: 7 oz

Trans-Siberian Railway Egg

face value: 5,000 francs, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 30.50×44.20 mm, weight: 7 oz

e.g. "Trans-Siberian Railway Egg" with an extraordinary 3D egg shape, presented during "World Money Fair" in Berlin. The production standard for this type of coins largely affects our business, because thanks to such contracts we are invited to lucrative procurements which are not publicly announced. Moreover, our position of a technology leader in the industry was confirmed by awarding the 1st place in the "Most technologically advanced coin" category to our ball-shaped coin, dedicated to the seven modern wonders of the world, during "Mint Directors Conference" in Bangkok.

Beginning from 2016, the Capital Group also reinforced its status as the only manufacturer of bars in Poland and the biggest retail distributor – in terms of sales value, we recorded an increase of more than 28%, compared to 2015. With satisfaction, we observe how they meet with great interest among retail clients. It is worth noting that such high sales in this area were also the result of an attractive situation on the global market of gold.

The previous year was also fruitful for us in terms of electronic payments. At the turn of 2016 and 2017, we introduced an innovative payment system in municipal transport in the Polish City of Jaworzno. When it comes to certain aspects, the project even exceeds the solutions known from London which so far were the benchmark for many urban infrastructure administrators. Open Payment System, developed and implemented by our experts, was awarded the 1st prize during prestigious 13th International Public Transport Fair "TRANSEXPO" in 2016, in the category of "Payment system", where it was found to be the most innovative and modern solution of 2016.

In our opinion, when it comes to this area of operations, our winning concerning the procurement of "Providing municipal transport ticket distribution services", as a part of URBANCARD – Urban Card in Wrocław, for a period of 102 months, was also a massive success.



projektu jest m.in. „Jajo Kolej Transsyberyjska” w niestandardowym kształcie jaja 3D, zaprezentowane na targach World Money Fair w Berlinie. Standard produkcji tego typu monet w dużej mierze wpływa na nasz biznes, bowiem dzięki tym kontaktom jesteśmy zapraszani do intratnych przetargów, które nie są ogłaszane publicznie. Ponadto, nasza pozycja technologicznego lidera w branży została potwierdzona przyznaniem dla naszej monety w kształcie kuli, poświęconej siedmiu nowożytnym cudom świata, I miejsca w kategorii „Najbardziej zaawansowana technologicznie moneta” podczas konferencji „Mint Directors Conference” w Bangkoku.

Od początku 2016 roku Grupa Kapitałowa umocniła również swój status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego – pod względem wartości sprzedaży zanotowaliśmy ponad 28% wzrost w stosunku do 2015 roku. Z satysfakcją obserwujemy jak dużym zainteresowaniem cieszą się one wśród klientów detalicznych. Warto przy tym zauważyć, że tak duża sprzedaż w tym obszarze była również pochodną atrakcyjnej sytuacji na światowym rynku złota. Ubiegły rok był dla nas owocny także w segmencie płatności elektronicznych.

Na przełomie 2016 i 2017 roku wdrożyliśmy w Jaworznie innowacyjny system poboru płatności w komunikacji miejskiej. Projekt w wybranych aspektach wyprzedza nawet rozwiązania znane z Londynu, które dotychczas dla wielu zarządców infrastruktury miejskiej były benchmarkiem. Open Payment System, zaprojektowany i wdrożony przez naszych ekspertów, otrzymał w 2016 roku nagrodę na prestiżowych XIII Międzynarodowych Targach Transportu Zbiorowego TRANSEXPO w kategorii „Systemy pobierania opłat”, gdzie został uznany za najbardziej innowacyjny i nowoczesne rozwiązanie 2016 roku.

Naszym dużym sukcesem w tym obszarze działalności była również wygrana w przetargu na „Świadczenie usługi dystrybucji biletów komunikacji miejskiej” w ramach systemu URBANCARD Wrocławska Karta Miejska przez okres 102 miesięcy.





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Mennica Legacy Tower

For the past few years, the business development segment shows enormous progress potential for our business operations. Construction investments are executed in the area of Warsaw agglomeration. In 2016, thanks to moving our production facility to Annopol in Warsaw, we were able to commence construction of the first stage of "Mennica Residence" project on an attractive plot of land in the center of the capital city. Our credibility, combined with offer accurately meeting the client needs, provided our great success. Until the end of 2016, we concluded developer contracts or preliminary contracts involving more than 83% of apartments. Moreover, we began construction of the ground level part. Furthermore, in November 2016, we received permission for construction of the project's second stage which came into force on 28th January 2017. During the same month, after legally binding decision of the President of the Capital City of Warsaw, we also started construction of a modern office complex – "Mennica Legacy Tower". A plot of 27 ha in Żerań also awaits development. All these investments confirm great growth potential regarding the share of this segment within total revenues of the Capital Group.

Effective operation diversification is the best proof of our skillful combination involving more than 250 years of tradition with business progress, in response to market trends. We really hope that the last year's anniversary of the Mint of Poland will be the beginning of a good chapter in the history of the company, and it is something I would like to wish both you and myself. Please feel invited to read the entire financial report of 2016.

Yours faithfully,

Grzegorz Zambrzycki,
President of the Board
Mint of Poland



Od kilku lat duży potencjał rozwojowy dla naszej działalności wykazuje segment deweloperski. Inwestycje budowlane realizowane są na terenie aglomeracji warszawskiej. W 2016 roku, dzięki przeniesieniu naszego zakładu produkcyjnego na warszawski Annapol, mogliśmy rozpocząć budowę I etapu projektu „Mennica Residence” na atrakcyjnej działce w centrum stolicy. Nasza wiarygodność, w połączeniu z ofertą trafnie odpowiadającą na potrzeby klientów, zapewniła nam bardzo duży sukces. Do końca 2016 roku podpisaliśmy umowy deweloperskie lub przedwstępne na ponad 83% mieszkań. Ponadto rozpoczęliśmy budowę części naziemnej. W listopadzie 2016 roku uzyskaliśmy natomiast pozwolenie, które uprawomocniło się 28 stycznia 2017 roku, na budowę II etapu projektu. W tym samym miesiącu, po prawomocnej decyzji Prezydent m.st. Warszawy, rozpoczęliśmy budowę nowoczesnego kompleksu biurowego „Mennica Legacy Tower”. Na zagospodarowanie czeka również 27 ha działki na Żeraniu. Wszystkie te inwestycje potwierdzają ogromny potencjał wzrostu udziału tego segmentu w całości przychodów Grupy Kapitałowej.

Skuteczna dywersyfikacja działalności jest najlepszym dowodem na umiejętnie łączenie przez nas 250-ciu lat tradycji z rozwojem biznesu w odpowiedzi na rynkowe trendy. Mam nadzieję, że ubiegłoroczny jubileusz Mennicy Polskiej będzie początkiem bardzo dobrego rozdziału w historii firmy, czego życzę zarówno Państwu, jak i sobie. Serdecznie zapraszam do zapoznania się z całością raportu finansowego za 2016 rok.

Z wyrazami szacunku,

Grzegorz Zambrzycki,
Prezes Zarządu
Mennica Polska S.A.



Mennica Residence



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Structure of the Mint of Poland Capital Group

The Mint of Poland Capital Group is a leading manufacturer and distributor of mint and engraving-medallist products in Poland, as well as an outstanding player in this segment on global markets. In addition, Group's structure includes precious metal processing. Moreover, the Capital Group, while executing the strategy of balancing traditional products with modern ones, actively conducts its operations in the segments of electronic payments, implementing and providing services related to municipal cards in Poland. Construction development ventures is a promising segment from the point of view of creating value added at the Capital Group.

This diagram shows the present structure of the Mint of Poland Capital Group, together with co-controlled unit – valid as on the day of report completion:

Mint of Poland S.A.

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. – 100%

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. – 100%

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica – Metale Szlachetne S.A. – 100% *)

MENNICA Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A – 50%

Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A – 50%

*) Beginning from 10th January the company names is: Mennica-Metale Szlachetne S.A. w restrukturyzacji (in restructuring). Furthermore, beginning on this day there was a premise to include the company from consolidation.

Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

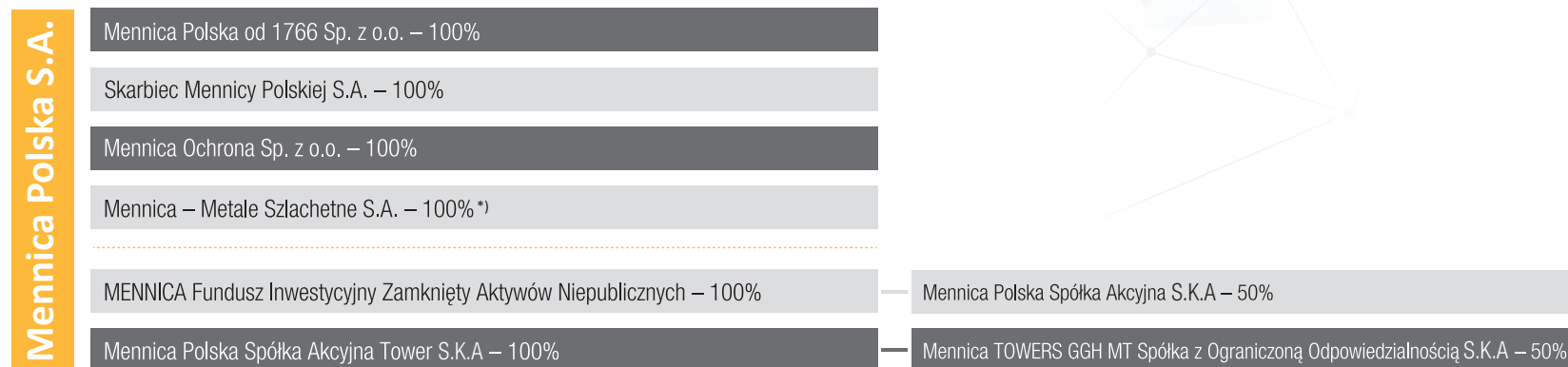


MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. (Grupa MPSA) jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Dodatkowo w strukturach Grupy znajduje się przetwórstwo metali szlachetnych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Perspektywnym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę Grupy Kapitałowej, wraz z jednostką współkontrolowaną:



*) Od dnia 10 stycznia nazwa firmy brzmi Mennica-Metale Szlachetne S.A. w restrukturyzacji. Ponadto od tego dnia zaistniała przesłanka do wyłączenia spółki z konsolidacji.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



**Królowa Emnilda, Żona Bolesława I Chrobrego
(Seria: Wybranki polskich władców)**

nominał: 2 dolary, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 45,00 mm, waga: 2 oz

**Queen Emnilda, wife of Bolesław I the Brave
(Series: Mistresses of polish rulers)**

face value: 2 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 45.00 mm, weight: 2 oz

The Stockholders, the Supervisory Board and the Management Board of the Mint of Poland

The Stockholders:

List of significant stockholders with the share of over 5% concerning share capital of the Company:

Zbigniew Jakubas with the subsidiaries

25,180,270 stocks – 49.04%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny

3,830,000 stocks – 7.46%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny

3,538,420 stocks – 6.89%

Joanna Jakubas

2,959,000 stocks – 5.76%

MetLife Otwarty Fundusz Emerytalny

2,817,591 stocks – 5.49%

Other Stockholders

13,012,145 – 25.36%

Akcjonariusze, Rada Nadzorcza i Zarząd Mennica Polska S.A.

Akcjonariusze:

Wykaz znaczących akcjonariuszy posiadających udział powyżej 5% w kapitale akcyjnym Spółki:

Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi
25 180 270 akcji – 49,04%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny
3 830 000 akcji – 7,46%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny
3 538 420 akcji – 6,89%

Joanna Jakubas
2 959 000 akcji – 5,76%

MetLife Otwarty Fundusz Emerytalny
2 817 591 akcji – 5,49%

Pozostali Akcjonariusze
13 012 145 – 25,36%



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Plac Świętego Jana i Pawła
(Seria: S.O.S. Wenecja – Początek czy koniec?)
nominał: 2 dolary, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 32,00 mm, waga: 1 oz

Campo Santi Giovanni e Paolo
(Series: S.O.S. Venice – End or Beginning?)
face value: 2 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 32.00 mm, weight: 1 oz



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Katarzyna Iwuć,

Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych
Member of the Management Board, Financial Director

The Supervisory Board:

From 1st January to 6th March 2016, the Supervisory Board operated with the following members:
Zbigniew Jakubas – President of the Supervisory Board;
Piotr Sendeci – Vice President of the Supervisory Board.

Members of the Supervisory Board:
Paweł Brukszo;
Mirosław Panek;
Jan Woźniak.

From 6th March to 31st March 2016, the Supervisory Board operated with the following members:
Zbigniew Jakubas – President of the Supervisory Board;
Piotr Sendeci – Vice President of the Supervisory Board.

Members of the Supervisory Board:
Paweł Brukszo;
Jan Woźniak.

From 31st March to 31st December 2016, the Supervisory Board operated with the following members:
Zbigniew Jakubas – President of the Supervisory Board;
Piotr Sendeci – Vice President of the Supervisory Board.

Members of the Supervisory Board:
Paweł Brukszo;
Jan Woźniak;
Agnieszka Pyszczyk;
Robert Bednarski.

The Management Board of the Mint of Poland

From 1st January to 31st December 2016, the Management Board operated with the following members:
Grzegorz Zambrzycki – President of the Board, Managing Director;
Katarzyna Iwuć – Member of the Management Board, Financial Director.



Rada Nadzorcza:

Od 1 stycznia do 6 marca 2016 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:
Zbigniew Jakubas – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej:

Paweł Brukszo;
Mirośław Panek;
Jan Woźniak.

Od 6 marca do 31 marca 2016 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:
Zbigniew Jakubas – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej:

Paweł Brukszo;
Jan Woźniak.

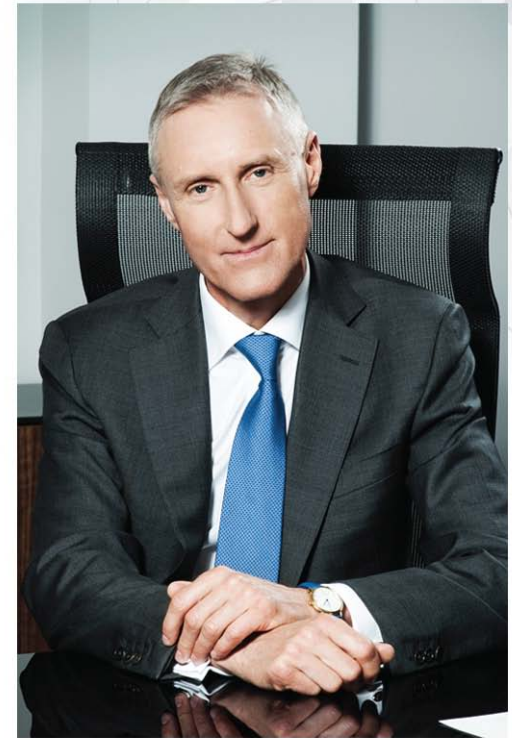
Od 31 marca do 31 grudnia 2016 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:
Zbigniew Jakubas – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej:

Paweł Brukszo;
Jan Woźniak;
Agnieszka Pyszczyk;
Robert Bednarski.

Zarząd Mennica Polska S.A.

Od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku Zarząd działał w następującym składzie:
Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny;
Katarzyna Iwuć – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych.



Grzegorz Zambrzycki,

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny
President of the Board, Managing Director



Key achievements and significant events in 2016

Key achievements and events	Results
Execution of contracts and obtaining new order for circulation coins for central banks of Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Bolivia, Georgia, Paraguay and Lebanon.	Thanks to a continuation of manufacture and deliveries as a part of obtained contracts, ordered by foreign issuers, the Mint reinforced its position on the international market.
Reclaiming the contract for manufacture of 1, 2, and 5 gr coins.	Reinforcement of the Mint of Poland position on circulation coin market.
The Mint's participation in international numismatic events: "World Money Fair 2016" in Berlin, "Beirut Money Fair 2016" in Beirut, and "Mint and Print 2016" conference in Beirut.	Reception of a prize in the "Coin of the Year" contest, for the coin "Centenary of the birth of Jan KarSKI", 10 zł, presentation of the latest technological achievements and innovative products, including 3D egg "Trans-Siberian Railway Egg" or hemisphere. Intensified cooperation with the National Bank of Lebanon.
Participation in a numismatic contest during 29 th "Mint Directors Conference" in Bangkok and numismatic competition "Coin Constellation" in Moscow.	Reinforcement of the Mint of Poland position as a technology leader in the industry. Winning the 1 st place in the category "The most technologically advanced coin" in Bangkok and 2 nd place in the category "Unique Concept" in Moscow.
Decision of the Director of Treasury Control Office in Warsaw from 28 th September 2016, regarding Mennica-Metale Szlachetne S.A. tax obligation (MMS), requiring the MMS to pay tax arrears of 11,582 thousand PLN, with interest, for the delay – with payment of 7,566 thousand PLN for the period from July to December 2010.	Creating a reserve for obligation related to the value added tax, with interest, of the Mennica-Metale Szlachetne S.A. company, amounting to 19,148 thousand PLN.
Termination of "Standstill" contract as of 3 rd November 2016 performed by banks financing MMS.	The credit balance with a total sum of 79,048.64 thousand PLN became due and payable.
On 10 th January 2017, the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw issued a decision to start to recover procedure with regard to Mennica-Metale Szlachetne S.A.	Thanks to started recovery procedure, the company was provided with security against creditors in order to restructure and reach an arrangement with creditors. The recovery procedure, in relation to transferring the administration and supervision to entities independent from the Mint, became a premise to exclude MMS from consolidation, beginning from statements for 2017.

Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2016 roku



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Realizacja kontraktów oraz pozyskanie nowych zamówień na monety obiegowe dla banków centralnych: Kolumbii, Dominikany, Gwatemali, Boliwii, Gruzji, Paragwaju i Libanu.

Odzyskanie kontraktu na produkcję monet 1, 2 i 5 gr.

Udział Mennicy Polskiej w międzynarodowych imprezach numizmatycznych: targach „World Money Fair 2016” w Berlinie, targach „Beirut Money Fair 2016” w Bejrucie i konferencji „Mint and Print 2016” w Bejrucie.

Uczestnictwo w konkursie numizmatycznym w trakcie 29. „Konferencji Dyrektorów Mennic” w Bangkoku oraz w konkursie numizmatycznym „Coin Constellation” w Moskwie.

Decyzja Dyrektora Urzędu Kontroli Skarbowej w Warszawie z 28 września 2016 roku, dotycząca zobowiązania podatkowego Mennica-Metale Szlachetne S.A. (MMS), nakładająca na MMS obowiązek uiszczenia zaległości podatkowej w kwocie 11 582 tys. zł wraz z odsetkami za zwłokę w kwocie 7 566 tys. zł za okres od lipca do grudnia 2010 roku.

Wypowiedzenie umowy „Standstill” ze skutkiem na 3 listopada 2016 roku przez banki finansujące MMS.

W dniu 10 stycznia 2017 roku Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie wydał postanowienie o otwarciu postępowania sanacyjnego wobec Mennica-Metale Szlachetne S.A.

Rezultaty

Dzięki kontynuacji produkcji oraz dostaw w ramach pozyskanych kontraktów na zlecenie zagranicznych emitentów, Mennica wzmocniła swoją pozycję na rynkach międzynarodowych.

Umocnienie pozycji Mennicy Polskiej na rynku monet obiegowych.

Odebranie nagrody w konkursie „Coin of the Year” za monetę „100. rocznica urodzin Jana Karskiego”, 10 zł, prezentacja nowych osiągnięć technologicznych i innowacyjnych produktów, w tym m.in. jajo 3D „Jajo Kolej Transsyberyjska” czy półkula. Zacieśnienie współpracy z Centralnym Bankiem Libanu.

Umocnienie pozycji Mennicy Polskiej jako lidera technologicznego w branży. Zajęcie m.in. I miejsca w kategorii „Najbardziej zaawansowana technologicznie moneta” w Bangkoku i II miejsca w kategorii „Unikalna Koncepcja” w Moskwie.

Utworzenie rezerwy na zobowiązanie z tytułu podatku od towarów i usług wraz z odsetkami spółki Mennica-Metale Szlachetne S.A. w wysokości 19 148 tys. zł.

Pozostające do spłaty saldo kredytu w łącznej kwocie 79 048,64 tys. zł stało się wymagalne.

Dzięki otwarciu postępowania sanacyjnego Spółka została objęta ochroną przed wierzycielami celem dokonania restrukturyzacji i układu z wierzycielami. Postępowanie sanacyjne, w związku z przekazaniem zarządzania i nadzoru niezależnym od Mennicy podmiotom, stało się przesłanką do wyłączenia MMS z konsolidacji począwszy od sprawozdań za 2017 rok.

Launching new project – Gdańska Karta Miejska [Municipal Card in Gdańsk].	The launch of sales network (30 machines) is planned on the turn of 2016/2017. Thanks to the 10-year contract, the Company will reinforce its position on Municipal Card System market in Poland.
Winning a procurement related to "Providing services of municipal transport ticket distribution" as a part of URBANCARD Wrocławska Karta Miejska system.	On 8 th March 2017, the Mint concluded a contract with the Borough of Wrocław, concerning development and implementation of a new URBANCARD Wrocławska Karta Miejska System for the next 102 months.
Execution of new production facility construction in Annapol, receiving permission for use and reallocation of production at the new location.	Obtaining permission for use of modern production facility (7,800 m ² of area, 7-8 m high), and release of location occupied by an old facility allowed to commence execution of the first stage of new construction development project – "Mennica Residence".
Significant progress in execution of "Mennica Residence" project – First Stage.	On 17 th February 2016, a point of sales was opened at Aurum building located at Waliców 11 Street. There were 157 developer or preliminary contracts signed until the end of 2016, constituting over 83% of apartments. This number increased to 167 contracts now. So far, a significant progress was made in the construction of the ground part.
Obtaining permission to construct the second stage of the "Mennica Residence" project in November 2016. The decision became final and binding on 28 th January.	Construction commencement is scheduled for the third quarter of 2017 year. As a part of the second stage, the project includes construction of e.g. approx. 19 thousand m ² of a residential and commercial area, as well as 335 apartments with a mean area of 46.7 m ² .
Final decision of the President of the Capital City of Warsaw concerning permission to construct "Mennica Legacy Tower" building.	Obtaining permission for construction allowed to commence construction of "Mennica Legacy Tower" office building in November 2016.
250 th Anniversary of the Mint of Poland.	In 2016, the Mint of Poland arranged numerous events, directed at people interested in numismatics. The company prepared e.g. a prestigious exhibition with images of four historical trial coins from the times of King Stanislaw August Poniatowski, organized: a medallist-numismatic exhibition at Royal Baths Park in Warsaw, an urban game "On the track of stolen coins", a family picnic and a formal gala.
Completion of own stock purchase program.	On 1 st July 2016 the Company completed purchase of own stock, during which 199,330 of stock were bought, with a mean price of 13.96 PLN per stock.
Issuing dividend.	On 5 th July 2016 the Company issued a dividend of 0.5 PLN per stock for its stockholders, with a total value of 25,569 thousand PLN.

Uruchomienie nowego projektu – Gdańska Karta Miejska.	Planowane uruchomienie sieci sprzedaży (30 automatów) to przełom 2016/2017 roku. Dzięki umowie na 10 lat Spółka umocni swoją pozycję rynku Systemów Kart Miejskich w Polsce.
Wygranie przetargu na „Świadczenie usługi dystrybucji biletów komunikacji miejskiej” w ramach systemu URBANCARD Wrocławska Karta Miejska.	Dnia 8 marca 2017 roku Mennica zawarła z Gminą Wrocław kontrakt dotyczący zaprojektowania i wdrożenia nowego Systemu URBANCARD Wrocławska Karta Miejska na kolejne 102 miesiące.
Realizacja budowy nowego zakładu produkcyjnego na Anopolu, otrzymanie pozwolenia na użytkowanie i realokacja produkcji do nowej lokalizacji.	Uzyskanie pozwolenia na użytkowanie nowoczesnego zakładu produkcyjnego (7 800 m ² powierzchni, 7-8 m wysokości) oraz zwolnienie miejsca zajmowanego przez stary zakład umożliwiło rozpoczęcie realizacji I etapu nowego projektu deweloperskiego – „Mennica Residence”.
Znaczący postęp w realizacji projektu „Mennica Residence” – I etap.	17 lutego 2016 roku otwarto biuro sprzedaży, zlokalizowane w budynku Aurum przy ul. Waliców 11. Do końca 2016 roku podpisano 157 umów deweloperskich lub umów przedwstępnych, co stanowi ponad 83% liczby mieszkań. Obecnie liczba wzrosła do 167 umów. Dotychczas zrealizowano znaczący postęp w budowie części naziemnej.
Uzyskanie w listopadzie 2016 roku pozwolenia na budowę II etapu projektu „Mennica Residence”. Decyzja stała się ostateczna 28 stycznia 2017 roku.	Rozpoczęcie budowy planowane jest na III/IV kwartał 2017 roku. W ramach II etapu projekt zakłada powstanie m.in. ok. 19 tys. m ² powierzchni mieszkaniowej i komercyjnej oraz 335 mieszkań o średniej powierzchni 46,7 m ² .
Decyzja ostateczna Prezydenta m.st. Warszawy ws. pozwolenia na budowę budynku „Mennica Legacy Tower”.	Uzyskanie pozwolenia na budowę umożliwiło rozpoczęcie budowy biurowca „Mennica Legacy Tower” w listopadzie 2016 roku.
250. jubileusz Mennicy Polskiej.	W 2016 roku Mennica Polska zaaranżowała liczne wydarzenia, skierowane do osób zainteresowanych numizmatyką. Spółka przygotowała m.in: prestiżowy zestaw numizmatów z wizerunkami czterech historycznych monet próbnych z czasów Stanisława Augusta Poniatowskiego, zorganizowała: wystawę medaliersko-numizmatyczną w Łazienkach Królewskich, grę miejską „Na tropie skradzionych monet”, piknik rodzinny oraz uroczystą Galę.
Zakończenie programu skupu akcji własnych.	1 lipca 2016 roku Spółka zakończyła skup akcji własnych, w którym dokonano skupu 199 330 sztuk akcji po średniej cenie 13,96 zł za akcję.
Wypłata dywidendy.	W dniu 5 lipca 2016 roku Spółka wypłaciła dla swoich akcjonariuszy dywidendę 0,5 zł na jedną akcję w łącznej kwocie 25 569 tys. zł.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Products and services of the Mint of Poland Capital Group

In 2016 the business operations of the Mint of Poland Capital Group focused on the following segments:

- Mint products (coins, engraving-medallist products and investment products);
- Precious metal processing;
- Electronic payments (municipal transport tickets and prepaid parking coded on municipal card, as well as sales of prepaid mobile phone charges);
- Construction development activities ("Mennica Residence" project, "Mennica Legacy Tower" project, "Jagiellońska" project, rental of office and storage area).

Segment I – Mint Products

The Mint of Poland directed the acquisition of its production capabilities at foreign markets in terms of circulation coins, which results in the execution of circulation coin deliveries – in 2015 and 2016 – for the central banks of Colombia, Dominican Republic and Georgia. Moreover, the Mint acquired orders for circulation coins for central banks of Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Georgia, Paraguay, Lebanon, Bolivia and Thailand which will be executed in 2017 and the following periods. Making use of potential on foreign markets is one of Group's strategic objectives.

On collector coin market, the Mint of Poland is distinguished by high quality and technological advancement of its products. The company uses over 100 different techniques which mean practically any of ones present in the industry.

In terms of investment product field, in the beginning of 2016 prices of gold were stable, at a low level of approx. 1,097.37 USD/t.oz. It was just in the beginning of February when gold's value increased significantly, causing excitement in terms of investment product sales. The highest price per ounce was paid in the early July, when the rate was 1,366.25 USD/t.oz. From that period until October,

10 koron – wydanie krajowskie 1919
(Seria: Historia Polskiego Znaczka Poczтового)

nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiary: 40,00×28,00 mm, waga: 28,28 g

10 Kronen Stamp – Cracow Issue 1919
(Series: History of Polish Stamps)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 40.00×28.00 mm, weight: 28.28 g

Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

W 2016 roku działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na następujących segmentach:

- Produktów mennicznych (monety, wyroby grawersko-medalerskie i inwestycyjne);
- Przetwórstwa metali szlachetnych;
- Płatności elektronicznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych);
- Działalności deweloperskiej (projekty „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, „Jagiellońska”, wynajem powierzchni biurowej i magazynowej).

Segment I – Produkty menniczne

Mennica Polska skierowała akwizycję swoich zdolności produkcyjnych na rynki zagraniczne w zakresie monet obiegowych, co zaowocowało w 2015 i 2016 roku realizacją dostaw monet obiegowych dla banków centralnych: Kolumbii, Dominikany oraz Gruzji. Ponadto Mennica pozyskała zamówienia na monety obiegowe dla banków centralnych Kolumbii, Dominikany, Gwatemali, Gruzji, Paragwaju, Libanu, Boliwii oraz Tajlandii, które będą realizowane w 2017 roku oraz okresach kolejnych. Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z celów strategicznych Grupy.

Na rynku monet kolekcjonerskich Mennicę Polską wyróżnia wysoka jakość i zaawansowanie technologiczne wyrobów. Spółka stosuje ponad 100 różnych technik, co oznacza praktycznie każdą, jaka pojawia się w branży.

W obszarze produktów inwestycyjnych na początku 2016 roku ceny złota kształtowały się na stabilnym, niskim poziomie ok. 1097,37 USD/t.oz. Dopiero z początkiem lutego złoty kruszec znacznie zyskał na wartości, powodując ożywienie w sprzedaży produktów inwestycyjnych. Najdrożej za uncję płacono na początku lipca, kiedy kurs wyniósł 1366,25 USD/t.oz. Od tego okresu do października można było zauważyć stabilizację cen, po czym do końca 2016 roku złoto stopniowo traciło na wartości.



Wilga (Seria: Fascynujący Świat Ptaków)
nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 38,61 mm, waga: 17,50 g

Golden Oriole (Series: Fascinating World of Birds)
face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 38.61 mm, weight: 17.50 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



one could notice price stabilization, after which gold gradually lost its value until the end of 2016. At the end of December 2016, the rate was 145.90 USD/t.oz.

Beginning from 2016, the Capital Group reinforced its status of the only bar manufacturer in Poland and the biggest retail distributor. When it comes to the sales value, the Mint of Poland Capital Group noted an increase of over 28% compared to 2015.

Segment II – Precious Metal Processing

Mennica-Metale Szlachetne S.A. manufactures precious metal products for industry and individual clients. As a part of its operations, it also performs refinement of those metals.

Segment III – Electronic Payments

In 2016, the electronic payment segment focused its actions on development and implementation of original Open Payment System solution – used to collect payments for municipal public transport tickets, based on banking proximity cards. In October 2016, the system was awarded the 1st price at prestigious 13th International Public Transport Fair TRANSEXPO in 2016, in the category of "Payment system", where it was found to be the most innovative and modern solution of 2016. On the other hand, in March 2017, during the Smart City Forum gala, the President of Jaworzno received an award for OPS in the Smart City category for cities of up to 100 thousand inhabitants.

The launch of the public transport ticket sales network by the Mint of Poland is scheduled for the first half of 2017, with operator system, consisting of 30 stationary ticket machines in Gdańsk. By the end of 2016, the Company expanded the Warsaw machine network by 85 units. Moreover, in 2016 the Mint expanded the sales network in Poznań with 20 stationary ticket machines (the goal of Poznań sales network is to consist of 90 stationary ticket machines and 100 sales terminals).



Na koniec grudnia 2016 roku kurs wyniósł 1 145,90 USD/t.oz.

Od początku 2016 roku Grupa Kapitałowa umacniała swój status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego. Pod względem wartości sprzedaży Grupa Kapitałowa Mennica Polska zanotowała ponad 28% wzrost w stosunku do 2015 roku.

Segment II – Przetwórstwo metali szlachetnych

Mennica-Metale Szlachetne S.A. wytwarza produkty z metali szlachetnych dla przemysłu i klientów indywidualnych. W ramach swojej działalności prowadzi również rafinację tych metali.

Segment III – Płatności elektroniczne

W roku 2016 segment płatności elektronicznych koncentrował swoje działania na stworzeniu i wdrożeniu autorskiego rozwiązania Open Payment System – służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej, opartego na technologii bankowych kart zbliżeniowych. System ten w październiku 2016 roku uzyskał I nagrodę na prestiżowych XIII Międzynarodowych Targach Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2016 w kategorii „Systemy pobierania opłat”, gdzie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie 2016 roku. Natomiast w marcu 2017 roku, na gali Smart City Forum, prezydent Jaworzna odebrał nagrodę za OPS w kategorii Smart City do 100 tys. mieszkańców.

W pierwszym półroczu 2017 roku planowane jest uruchomienie przez Mennicę Polską sieci sprzedaży biletów komunikacji miejskiej w systemie operatorskim, składającej się z 30 stacjonarnych automatów biletowych w Gdańsku. Z końcem 2016 roku Spółka rozszerzyła sieć automatów w Warszawie o 85 sztuk. Ponadto w 2016 roku Mennica rozbudowała sieć sprzedaży w Poznaniu o 20 sztuk stacjonarnych automatów biletowych (docelowo sieć sprzedaży w Poznaniu będzie składała się z 90 sztuk stacjonarnych automatów biletowych oraz 100 sztuk terminali sprzedaży).



Wrocławska Karta Miejska Urbancard
Wrocław City Card Urbancard



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Mennica Legacy Tower

We notice increase in shares concerning ticket sales through machines which has positive effect on rate of return in this segment.

Segment IV – construction development activity and sales

Mint of Poland Capital Group owns the land and executes attractive construction investments in an area of Warsaw agglomeration. Property in Żerań, located along Jagiellońska Street, with the area of over 27 ha, is distinguished by its high development potential. At 21 Pereca Street, there is a plot of land on which – in cooperation with industry partner – "Mennica Legacy Tower" construction project is executed, with office area of over 64,000 m². In a block of Grzybowska, Żelazna and Waliców Streets, on the land where a production building was located until the half of Q1 2016, and where Aurum office building was located, "Mennica Residence" will be constructed, with the total residential area of over 26,000 m² and commercial area of nearly 6,000 m².



Dostrzegamy wzrost udziału sprzedaży biletów w automatach, co pozytywnie przekłada się na rentowność w tym segmencie.

Segment IV – Działalność deweloperska i usługi

Grupa Mennica Polska S.A. posiada grunty i realizuje atrakcyjne inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej. Dużym potencjałem rozwojowym wyróżnia się nieruchomość na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha. Przy ulicy Pereca 21 znajduje się działka, na której, przy współpracy z branżowym partnerem, realizowany jest projekt budowy wieżowca „Mennica Legacy Tower” o powierzchni biurowej ponad 64 000 m². W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, na gruncie, na którym do połowy I kwartału 2016 roku znajdował się budynek produkcyjny Mennicy Polskiej oraz gdzie obecnie zlokalizowany jest budynek biurowy Aurum, wybudowane zostanie osiedle mieszkaniowe „Mennica Residence” o łącznej powierzchni mieszkaniowej ponad 26 000 m² oraz powierzchni komercyjnej blisko 6 000 m².



Mennica Residence



The diagram below shows the current structure of the segments of the Mint of Poland Capital Group as of the date of preparing the report:

	SEGMENT I Mint products	SEGMENT II Precious metal processing	SEGMENT III Electronic payments	SEGMENT IV Construction development operations
Companies	Mennica Polska S.A. (Mint of Poland); Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica-Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A. (Mint of Poland)	Mennica Polska S.A. (Mint of Poland), Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Products	manufacture, as well as trading and marketing operations related to circulation and collector coins, tokens, bars, medals, distinctions, emblems, seals, date stamps and other mint goods	catalytic and catching nets, paints, glass furnace equipment, drawn and rolled products made of precious metals, laboratory equipment	services for municipal card systems, sales of municipal public transport and railway tickets, pre-paids, revenues from parking fees, maintenance services and sales of technical devices	rental of office and storage space and execution of construction development projects
Recipients	Narodowy Bank Polski and foreign issuers, national and foreign distributors of mint products, collectors, investors, corporations interested in token programs	industrial facilities of different profile (chemical, metallurgical, electronic ceramic, glass)	local government entities dealing with municipal public transport, railway companies, individual clients	individual clients and natural persons
Markets	national and foreign	national and foreign	national	national



Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej SA:

	SEGMENT I Produkty mennicze	SEGMENT II Przetwórstwo metali szlachetnych	SEGMENT III Płatności elektroniczne	SEGMENT IV Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica-Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A., Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych oraz realizacja projektów deweloperskich
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłu o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Financial results for specific segments of activity

The bill of results for segment in the period between 1st January and 31st December 2016

Items of statement	SEGMENT				Unassigned positions	Corrections	Total
	I	II	III	IV			
Revenues of primary operation activity in the segment (sales to external clients)	480,923	29,100	365,678	6,592	78		882,371
Revenues of primary operation activity in the segment (sales to other segments)	11,137	477		65	8,777	-20,456	
Total revenues of primary operation activity in the segment	492,060	29,577	365,678	6,657	8,855	-20,456	882,371
Costs of primary operation activity in the segment (sales to external clients)	-440,861	-28,083	-348,903	-14,378	-9,337		-841,562
Costs of primary operation activity in the segment (sales to other segments)	-8,944	-228	-10,639	-545	-128	20,534	
Other operating revenues					24,305		24,305
Other operating expenses					-16,744		-16,744
Results on derivatives with regard to unrealized sales					-4,609		-4,609
Share in profits / losses of investments valued using equity method				-1,054	91		-963
Operation result, including:	42,205	1,266	6,136	-9,320	2,433	78	42,798
– on external sales	40,062	1,017	16,775	-8,840	-6,216		42,798
– on internal sales	2,143	249	-10,639	-480	8,649	78	
Amortization	-5,330	-2,035	-7,406	-3,671	-224		-18,666
EBITDA	47,535	3,301	13,542	-5,649	2,657	78	61,464

Wyniki finansowe poszczególnych segmentów działalności



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku

Pozycje sprawozdania	SEGMENT				Pozycje nieprzypisane	Korekty	Razem
	I	II	III	IV			
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	480 923	29 100	365 678	6 592	78		882 371
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż innym segmentom)	11 137	477		65	8 777	-20 456	
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu ogółem	492 060	29 577	365 678	6 657	8 855	-20 456	882 371
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	-440 861	-28 083	-348 903	-14 378	-9 337		-841 562
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż innym segmentom)	-8 944	-228	-10 639	-545	-128	20 534	
Pozostałe przychody operacyjne					24 305		24 305
Pozostałe koszty operacyjne					-16 744		-16 744
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej					-4 609		-4 609
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności				-1 054	91		-963
Wynik operacyjny, w tym:	42 205	1 266	6 136	-9 320	2 433	78	42 798
– na sprzedaży zewnętrznej	40 062	1 017	16 775	-8 840	-6 216		42 798
– na sprzedaży wewnętrznej	2 143	249	-10 639	-480	8 649	78	
Amortyzacja	-5 330	-2 035	-7 406	-3 671	-224		-18 666
EBITDA	47 535	3 301	13 542	-5 649	2 657	78	61 464



Financial revenues							2,701
Financial costs							-16,246
Income tax							16,112
Net financial result							45,365

* EBITDA – operation activity profit plus amortization costs.

Division of segments according to geographic markets

Data for the period between 1st January and 31st December 2016

Report positions	SEGMENT				Unassigned positions	Total
	I	II	III	IV		
National sales	253,552	27,400	365,678	6,592	79	653,301
Export sales	227,370	1,700				229,070
Total sales	480,922	29,100	365,678	6,592	79	882,371



Przychody finansowe							2 701
Koszty finansowe							-16 246
Podatek dochodowy							16 112
Wynik finansowy netto							45 365

* EBITDA – zysk z działalności operacyjnej powiększony o koszty amortyzacji.

Podział segmentów według rynków geograficznych

dane za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku

Pozycje sprawozdania	SEGMENT				Pozycje nieprzypisane	Razem
	I	II	III	IV		
Sprzedaż krajowa	253 552	27 400	365 678	6 592	79	653 301
Sprzedaż eksportowa	227 370	1 700				229 070
Ogółem sprzedaż	480 922	29 100	365 678	6 592	79	882 371



**MENNICA
POLSKA**

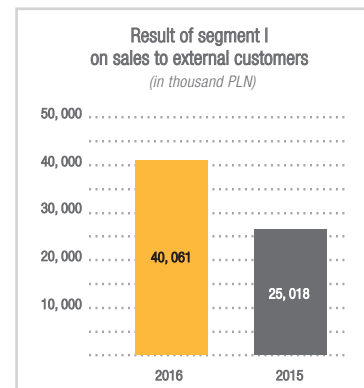
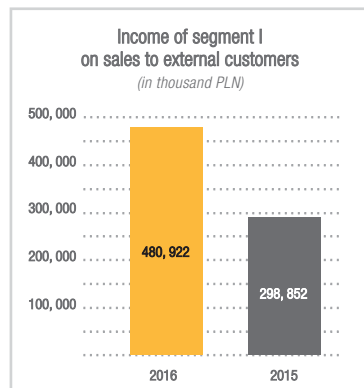
ISTNIEJE OD 1766 R.



Segment I – Mint Products

The segment includes:

- manufacture and sales of all mint products, e.g. manufacture of circulation and collector coins (including sales of silver and gold in coin blanks), tokens and other mint and engraving-medallist products (medals, distinctions, emblems, seals, date stamps, hallmarks);
- trading and marketing operations related particularly to promotion and distribution of collector coins, numismatics, investment bars and other mint goods.



National coin and numismatics market

Narodowy Bank Polski (National Bank of Poland) is the direct recipient of coins on the market. During the discussed period, the Mint of Poland completed deliveries of coins to Narodowy Bank Polski based on Framework Contract concluded on 11th July 2007. According to this contract, in a specific year, a combined order from Narodowy Bank Polski is sent to the Mint, concerning manufacture and delivery of common circulation coins and collector coins, specifying the manufacture and delivery dates for specific coin batches. In 2016 Mint of Poland completed the order for Narodowy Bank Polski with comparable size with regard to the previous year.

Centrum Pieniądza NBP im. Sławomira S. Skrzypka

nominał: 10 złotych, próba: Ag 925, stempel: lustrzany,
średnica: 32,00 mm, waga: 14,14 g

NBP Money Centre in memory of Sławomir S. Skrzypek

face value: 10 zlotys, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 32.00 mm, weight: 14.14 g

Segment I – Produkty mennicze

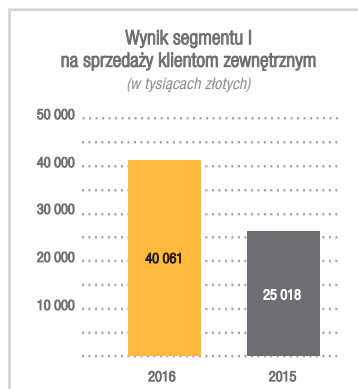
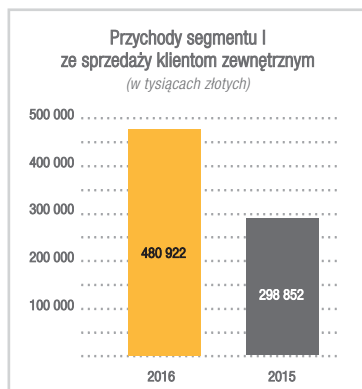


MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów menniczych, w tym m.in. produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota w krążkach), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalerskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaczki probiercze);
- działalność handlową i marketingową związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, sztabek inwestycyjnych oraz innych towarów menniczych.



Krajowy rynek monet i numizmatów

Bezpośrednim odbiorcą na rynku monet jest bank centralny Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową umowę zawartą 11 lipca 2007 roku, zgodnie z którą w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W 2016 roku Mennica realizowała zamówienia na rzecz NBP o porównywalnej



200. rocznica utworzenia Uniwersytetu Warszawskiego
nominał: 10 złotych, próba: Ag 925, stempel: lustrzany,
średnica: 32,00 mm, waga: 14,14 g

200th Anniversary of the Establishment of the University
of Warsaw

face value: 10 zlotys, alloy: Ag 925, finish: proof,
diameter: 32.00 mm, weight: 14.14 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



polskie monety obiegowe:

1, 2 i 5 groszy

polish circulation coins:

1, 2 and 5 grosz

In terms of circulation coins, the Company manufactured coins with nominal value of 10 gr, 20 gr, 1 zł, 2 zł bi-color, 5 zł bi-color (including commemorative 5 zł). In 2016, the contract between Narodowy Bank Polski and Royal British Mint ended – it concerned manufacture of coins with nominal value of 1, 2, 5 gr, made of steel covered with brass. Because of that, Mint of Poland, with extremely active operations, used the chance to return to manufacture of aforementioned coins in 2017.

In 2016, in the collector coins segment completed for Narodowy Bank Polski, there were 256,800 silver coins manufactured or 12% more than in 2015. Only 8,000 golden coins were manufactured in 2016 – with 12% less than a year before. Executed subjects included those from "History of Polish Coin – the ducat of Sigismund the Elder" and "The schilling and the thaler of King Stephen Bathory", subject of the "Treasures of King Stanislaw August" series – "Aleksander Jagiellończyk" and "Jan Olbracht". A new series of coins started in 2015 was continued – "100th Anniversary of Regaining Independence by Poland" and as another coin in the series, a coin dedicated to Józef Haller was manufactured and issued. It is worth noting coins manufactured to commemorate the 250th Anniversary of Warsaw Mint Establishment, and those included a silver coin made as a three – piece one, including oxidized, gold-plated and silver (it was a shapeless coin), and a coin to commemorate the 100th anniversary of Legia football club, coins dedicated to Rio de Janeiro Olympic Games, 200th anniversary of Warsaw University of Life Sciences - SGGW, 200th anniversary of Warsaw University establishment and NBP Sławomir Skrzypek Center of Money.

The Mint of Poland distributes coins of Narodowy Bank Polski, and collector coins to foreign issuers intended for national recipients. We cooperate with collectors and numismatic organizations, including Polish Numismatic Society.

The situation on the market of collector coins, issued by Narodowy Bank Polski in 2016, compared to 2014-2015, expressed by demand of end consumers, did not change significantly.



wielkości w stosunku do roku poprzedzającego. W zakresie monet obiegowych Spółka produkowała monety o nominałach 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym 5 zł okolicznościowa). W 2016 roku zakończył się kontrakt Narodowego Banku Polskiego z Royal British Mint na produkcję monet o nominałach 1, 2, 5 gr ze stali pokrywanej mosiądzem. W związku z tym Mennica Polska, działając bardzo aktywnie, wykorzystała szansę na powrót do niej produkcji wspomnianych monet w 2017 roku.

W 2016 roku w segmencie monet kolekcjonerskich realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego wykonano 256 800 sztuk monet srebrnych, czyli o 12% więcej niż miało to miejsce w 2015 roku. Monet złotych w 2016 roku wyprodukowano jedynie 8 000 sztuk, czyli o 12% mniej niż w roku poprzednim. Realizowane były tematy z serii „Historia Monety Polskiej – dukat Zygmunta Starego” oraz „Szeląg, talar Stefana Batorego”, tematy z serii „Skarby Stanisława Augusta – Aleksander Jagiellończyk” oraz „Jan Olbracht”. Kontynuowana była nowa seria monet rozpoczęta w 2015 roku „Stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości” i jako kolejna moneta w serii wyprodukowana oraz wyemitowana została moneta poświęcona Józefowi Hallerowi. Na uwagę zasługują monety wyprodukowane z okazji 250. rocznicy założenia Mennicy Warszawskiej, a wśród nich moneta srebrna wykonana jako trzejelementowa, w tym oksydowana, złożona oraz srebrna (niekształtna) oraz moneta z okazji 100-lecia klubu piłkarskiego Legia, monety poświęcone Igrzyskom Olimpijskim w Rio de Janeiro, 200-leciu Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, 200. rocznicy utworzenia Uniwersytetu Warszawskiego oraz Centrum Pieniądza NBP im. Sławomira S. Skrzyпка.

Mennica Polska dystrybuje monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z kolekcjonerami i organizacjami numizmatycznymi, w tym z Polskim Towarzystwem Numizmatycznym.



Odkryj Polskę – Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie
nominał: 5 złotych, pierścion: MN 25, rdzeń: CuAl6Ni2, stempel: zwykły,
średnica: 24,00 mm, waga: 6,54 g

Discover Poland – the Pomeranian Dukes' Castle in Szczecin
face value: 5 złotych, ring: MN25, core: CuAl6Ni2, finish: standard,
diameter: 24.00 mm, weight: 6.54 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Wulkan Wezuwiusz

nominał: 30 dolarów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymary: 54,00×49,00×21,00 mm, waga: 6 oz

Mount Vesuvius

face value: 30 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 54.00×49.00×21.00 mm, weight: 6 oz

The interest in collector coins, including traditional consumer groups, was maintained on a constant, low level. There was an exception in the case of silver coins of the "Treasures of King Stanislaw August" series, with 50 zł nominal value, and issued 15-thousand circulation of silver coins with 10 zł nominal value – "75th Anniversary of the First Drop of the Cichociemni Paratroopers".

The Mint of Poland continuously develops issues of own foreign topic of collector coins, as a part of the "royalty" program, offered to both collector-segment clients, and well as those of the occasion-present one. In 2016 there were new coins intended for national market, including coins continuing the series: "Man's Best Friends – Dogs", "Man's Best Friends – Cats", "Man's Best Friends – Horses", "The Most Expensive Paintings of All Time" or "Renaissance Masterpieces". A six-ounce silver "Mount Vesuvius" coin was a technologically interesting and project-wise coin, minted – as the first in the world – in the shape of an original volcano. The Mint commemorated the 70th anniversary of Karol Wojtyła's Holy Orders with two silver coin, including one-kilogram coin made of pure silver, decorated with twelve diamonds, minted in a limited circulation of 70 pieces.

National market of other mint products

Company's position on the traditional medallist-engraving products was still stable, although in 2016 a number of organization changes – important for the Mint – was noted. Beginning from 2016, the Chancellery of the President of the Republic of Poland order preparation and delivery of medals and decorations, through public procurement mode. In terms of product groups, such as medals, badges, seals, hallmarks, the execution of orders is conducted mainly based on contracts concluded with traditional consumers.

Commemorative medals and numismatic items related to company and institution jubilees are a regular position in Company's revenues.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski w 2016 roku, w porównaniu z latami 2014-2015, wyrażona popytem końcowych odbiorców, nie uległa znaczącym zmianom. Zainteresowanie monetami kolekcjonerskimi, obejmujące grupy odbiorców tradycyjnych utrzymywało się nadal na niezmiennym, niskim poziomie. Wyjątek stanowiły kolejne srebrne monety z serii „Skarby Stanisława Augusta” o nominale 50 zł oraz wyemitowane w 15-sto tysięcznym nakładzie srebrne monety o nominale 10 zł „75. rocznica pierwszego zrzutu Cichociemnych”.

Mennica Polska nadal rozwija emisje własnych tematów zagranicznych monet kolekcjonerskich w ramach programu „royalty”, oferowanych klientom zarówno z segmentu kolekcjonerskiego, jak i okazjonalno-prezentowego. W 2016 roku ukazały się kolejne monety przeznaczone dla rynku krajowego, między innymi monety kontynuujące serie „Przyjaciele Człowieka – Psy”, „Przyjaciele Człowieka – Koty”, „Przyjaciele Człowieka – Konie”, „Najdroższe Obrazy Świata” czy „Arcydzieła Renesansu”. Ciekawą technologicznie i atrakcyjną projektowo była sześciouncjowa srebrna moneta „Wulkan Wezuwiusz” – pierwsza na świecie w kształcie oryginalnego wulkanu. Mennica uhonorowała 70 rocznicę święceń kapłańskich Karola Wojtyły dwiema srebrnymi monetami, w tym jednokilogramową monetą z czystego srebra, zdobioną dwunastoma diamentami, wybitą w limitowanym nakładzie 70 sztuk.

Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych

Pozycja Spółki na rynku tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich jest nadal stabilna, choć w 2016 roku odnotowano szereg istotnych dla Mennicy zmian organizacyjnych. Począwszy od 2016 roku Kancelaria Prezydenta RP zleca wykonanie i dostawę orderów i odznaczeń w trybie przetargów publicznych. W grupach produktowych, takich jak: medale, odznaki, pieczęcie, znaczniki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane z odbiorcami tradycyjnymi.



Karol Wojtyła - 70. rocznica święceń kapłańskich
nominał: 100 000 franków, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 100,00 mm, waga: 1 kg

Karol Wojtyła – 70th Anniversary of Holy Orders
face value: 100,000 francs, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 100.00 mm, weight: 1 kg



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



In 2016, the year of its 250th anniversary, the Mint – having its most dedicated collectors in mind – issued a limited series of four silver medals with faces of trial coins from Stanisław August Poniatowski era.

National investment gold market

The year 2016 – in terms of investment gold market – was very dynamic and rich in significant political and economic events – both with regard to international, and Polish scene. Demand for gold in the first quarter of that year, according to World Gold Council increased by 21% do 1,289.80 t and was the second largest in history. A similar situation was present on the Polish market, Mint of Poland noted one of record sales in that period. In the second quarter, the most important event shaping the investment gold market was Brexit. The decision of British people significantly affects the value of gold, the price of which increase by nearly 100 dollars per ounce in just a few hours. The third and the fourth quarters were marked by a presidential election in the United States and FED decision to increase interest rate in the USA. Donald Trump's election as the 45th president did not have a significant effect on the gold market over the medium term. In mid-December, Federal Open Market Committee – according to expectations – decided to increase the interest rate of federal funds by 25 basis points to 0.50-0.75%. The gold market's reaction was instantaneous. The price dropped to the level of 1,140.00 USD/t.oz. FED plans to increase the interest rate by another 75 basis points in the following year. This decision will surely affect the price of gold.

The Mint of Poland remains the sales leader on Polish investment gold market. Gold bars with the Mint logo are the most frequently chosen investment products among the entire range of products available on the market. Thanks to cooperation with trade partners, The Mint of Poland's investment products are already available at nearly 1,500 distribution points. Most of these include branches of banks cooperating with the Mint of Poland, at which clients can safely make a purchase. Online shops with investment

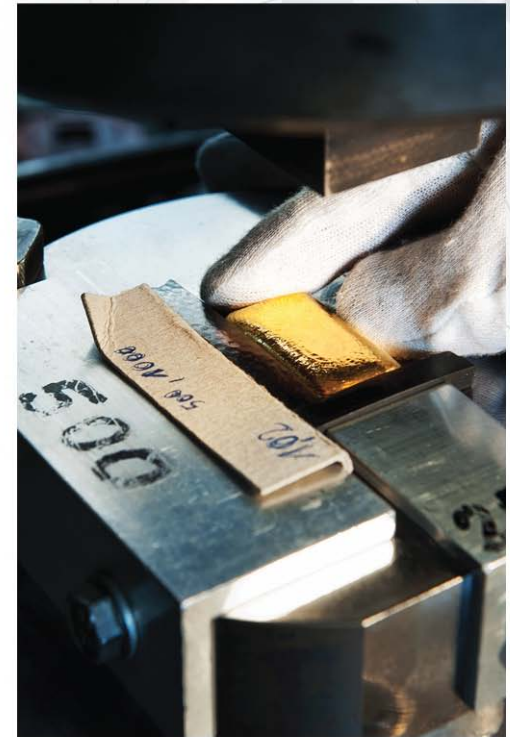


Stają pozycję w przychodach Spółki stanowią okolicznościowe medale i numizmaty z okazji jubileuszy firm i instytucji.

Z okazji 250-lecia istnienia, Mennica wyemitowała, z myślą o najwierniejszych kolekcjonerach, limitowaną serię czterech srebrnych numizmatów z wizerunkami próbnych monet z czasów króla Stanisława Augusta Poniatowskiego.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Rok 2016 był na rynku złota inwestycyjnego dynamiczny i bogaty w ważne wydarzenia polityczne i ekonomiczne – zarówno na scenie międzynarodowej, jak i polskiej. Popyt na złoto w pierwszym kwartale tego roku według danych World Gold Council wzrósł o 21% do 1.289,80 t i pod tym względem był drugim co do wielkości w historii. Podobnie było na rynku polskim. Mennica Polska odnotowała w tym czasie jedną z rekordowych sprzedaży. W drugim kwartale najważniejszym wydarzeniem kształtującym rynek złota inwestycyjnego był Brexit. Decyzja Brytyjczyków znacząco wpłynęła na wartość żółtego kruszcu, którego cena w ciągu kilku godzin wzrosła o prawie 100 dolarów na uncji. Trzeci oraz czwarty kwartał ubiegał pod znakiem wyborów prezydenckich w Stanach Zjednoczonych oraz decyzji FED dotyczącej podwyższenia stóp procentowych w USA. Wybór Donalda Trumpa na 45. prezydenta nie wypłynął w średnim okresie znacząco na rynek złota. W połowie grudnia Federalny Komitet Otwartego Rynku, zgodnie z oczekiwaniami, zdecydował o podniesieniu przedziału stopy funduszy federalnych o 25 punktów bazowych do 0,50-0,75%. Reakcja na rynku złota była natychmiastowa. Cena kruszcu spadła do poziomu 1140,00 USD/t.oz. W nadchodzącym roku FED planuje podnieść stopy jeszcze o 75 punktów bazowych. Taka decyzja na pewno wpłynie na cenę złota.





MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



products of the Mint enjoy growing interest. However, these are mostly chosen by small investors. While having large and demanding investors in mind, by the end of the second quarter of 2016 we intensified cooperation with the biggest family offices on the Polish market.

Foreign coin market

When it comes to international trade in the discussed period, the Mint of Poland activity focused on both manufacture of collector coins, as well as circulation coins. International trade achieved record sales of 202 million zł in 2016. Central Bank of Colombia was the main consumer of circulation coins, with deliveries executed for 11 months.

The last year was a breakthrough for foreign trade activities, the Mint of Poland participated in several dozen procurements, there were a dozen-or-so contracts being concluded. All actions were directed at acquiring the highest possible number of orders and placing the Mint on the list of prestigious and valued manufacturers of circulation and collector coins – permanently. Every year the department of foreign trade expands the portfolio of its consumers, and their group was joined by central banks of Luxembourg, Bolivia, Guatemala and Paraguay. Thanks to cooperation with numerous banks, the Mint of Poland reinforced its position as a manufacturer of circulation coins on international market.



Mennica Polska pozostaje liderem sprzedaży na polskim rynku złota inwestycyjnego. Sztabki złota z logo Mennicy są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi spośród całej gamy produktów dostępnych na rynku. Dzięki współpracy z partnerami handlowymi, produkty inwestycyjne Mennicy Polskiej dostępne są już w blisko 1500 punktach dystrybucji. W większości są to oddziały współpracujących z Mennicą Polską banków, w których nasi klienci mogą bezpiecznie dokonać zakupu. Sklepy internetowe z produktami inwestycyjnymi Mennicy cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Są one jednak wybierane w większości tylko przez małych inwestorów. Z myślą o dużych i wymagających klientach, pod koniec drugiego kwartału 2016 roku, zacieśniliśmy współpracę z największymi na polskim rynku family offices.

Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym w omawianym okresie działalność Mennicy Polskiej S.A. skupiała się zarówno na produkcji monet kolekcjonerskich, jak i obiegowych. Handel zagraniczny osiągnął w 2016 roku rekordową sprzedaż na poziomie 202 mln zł. Głównym odbiorcą monet obiegowych był Centralny Bank Kolumbii, dla którego dostawy realizowane były przez 11 miesięcy.

Ostatni rok był przełomowy dla działalności handlu zagranicznego, Mennica Polska przystąpiła do kilkudziesięciu przetargów, podpisanych zostało kilkanaście kontraktów. Wszystkie działania ukierunkowane były na zdobycie jak największej ilości zamówień i wpisanie Mennicy na stałe do listy prestiżowych i cenionych producentów monet obiegowych oraz kolekcjonerskich. Dział handlu zagranicznego z roku na rok powiększa portfolio swoich odbiorców, do ich grona dołączyły banki centralne z Luxemburgu, Boliwii, Gwatemali i Paragwaju. Dzięki współpracy z wieloma bankami, Mennica Polska umocniła swoją pozycję producenta monet obiegowych na rynku międzynarodowym.





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Assembly Hall

(Seria: 150 rocznica założenia Amerykańskiego Uniwersytetu w Bejrucie)

nominał: 10 liwrow, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 60,00 mm, waga: 5 oz

Assembly Hall

(Series: 150th anniversary of American University of Beirut)

face value: 10 livres, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 60.00 mm, weight: 5 oz

In the product group of collector coins, the Mint cooperate with distributors and issuers from various parts of the world. Every year there are several dozens of coin projects developed, with various themes. The strategy to provide offers for clients of both collector and occasion-present segments is continued. In terms of last year, we are able to note a few interesting coins which were appreciated by our clients, including e.g.: "Mount Vesuvius", "Trans-Siberian Railway Egg", a golden coin manufactured for an order from the Central Bank of Armenia, weighing 100 g. Obtaining an order from the Central Bank of Lebanon was a great achievement. The order included 12 subjects of technologically advanced coins, issued to commemorate the 150th anniversary of the American University of Beirut.

Through the Mint's active participation in international fairs and conferences, the Company's clients are regularly informed about its current offer and emission plans for subsequent months.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica współpracuje z dystrybutorami i emitentami z różnych kierunków świata. Co roku opracowywanych jest kilkadziesiąt projektów monet o różnej tematyce. Kontynuowana jest strategia ich oferowania klientom zarówno w segmencie kolekcjonerskim, jak i w okazjonalno-prezentowym. W ostatnim roku możemy wyróżnić kilka interesujących monet, które zdobyły uznanie wśród naszych klientów, w tym m.in.: „Wulkan Wezuwiusz”, „Jajo Kolej Transsyberyjska”, złota moneta produkowana na zamówienie Centralnego Banku Armenii o wadze 100 g. Bardzo dużym osiągnięciem było zdobycie zamówienia od Centralnego Banku Libanu, obejmującego 12 tematów zaawansowanych technologicznie monet, emitowanych z okazji 150-lecia Uniwersytetu Amerykańskiego w Bejrucie.

Poprzez czynny udział Mennicy Polskiej w targach i konferencjach międzynarodowych, klienci Spółki są na bieżąco informowani o jej aktualnej ofercie i planach emisyjnych na kolejne miesiące.



Main Gate

(Seria: 150 rocznica założenia Amerykańskiego Uniwersytetu w Bejrucie)

nominał: 50 liwów, próba: Ag 999, stempel: zwykły,
wymiary: 57,00×57,00, waga: 5 oz

Main Gate

(Series: 150th anniversary of American University of Beirut)

face value: 50 livres, alloy: Ag 999, finish: standard,
dimensions: 57.00×57.00, weight: 5 oz

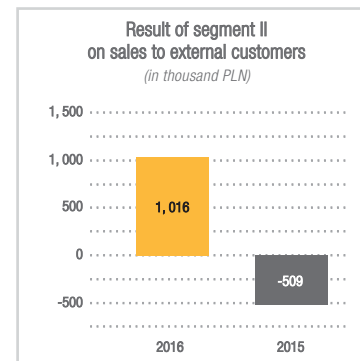
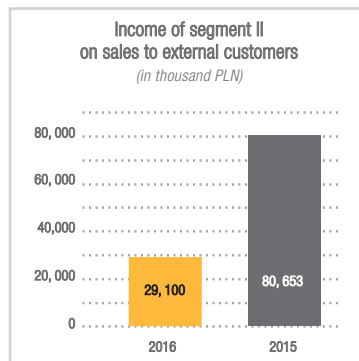


Segment II – Precious Metal Processing

The segment includes purchase and sales of precious metals, refining them and obtaining precious metals from scrap, as well as products such as catalytic and catching nets, paints, glass furnace equipment, drawn and rolled products made of precious metals, laboratory equipment.

Domestic and foreign precious metals processing market

The decrease in revenues from sales was caused by a change in cooperation model with key Mennica-Metale Szlachetne S.A. (MMS) consumers which occurred beginning from the second quarter of 2015. Prior to change, the value of sales in terms of products delivered to key clients included materials made of precious metals, whereas after the change MMS provides the service of manufacture from metals given by ordering parties, as a result of which their value does not affect own cost nor the value of product sales. The result of the second segment increased in comparison to the result achieved in 2015, thanks to a reduction of costs and improving rate of return of completed contracts. On 21st February 2016, MMS company concluded a three-year contract with key partners, allowing to continue its operation and generate operational flows.



Segment II – Przetwórstwo Metali Szlachetnych



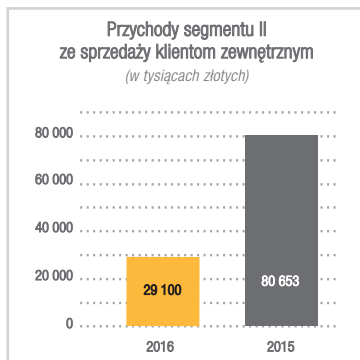
MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment obejmuje kupno i sprzedaż metali szlachetnych, ich rafinację i odzysk metali szlachetnych ze złomów oraz takie produkty, jak: siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny.

Krajowy i zagraniczny rynek przetwórstwa metali szlachetnych

Spadek wartości przychodów ze sprzedaży spowodowany był zmianą modelu współpracy z kluczowymi odbiorcami Mennica-Metale Szlachetne S.A. (MMS), która nastąpiła począwszy od II kwartału 2015 roku. Przed zmianą, wartość sprzedaży produktów dostarczanych do kluczowych klientów zawierała materiały z metali szlachetnych, natomiast po zmianie MMS realizuje usługę produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców, w wyniku czego ich wartość nie wpływa ani na koszt własny, ani na wartość sprzedaży wyrobów. Wynik II segmentu wzrósł w porównaniu do wyniku uzyskanego w 2015 roku dzięki redukcjom kosztowym i poprawie rentowności realizowanych kontraktów. 21 lutego 2016 roku spółka MMS podpisała trzyletni kontrakt z kluczowymi kontrahentami, pozwalający na kontynuowanie działalności i generowanie przepływów operacyjnych.



Segment III – Electronic Payments

The segment includes providing services related to municipal card systems, sales and brokerage in terms of municipal public transport ticket sales, pre-paid, parking fees, maintenance services, and technical devices for electronic payment services.

National market of services related to electronic payments

The Mint of Poland has actively developed its operations in the electronic payment market from 2001. The operations in this field are conducted by the Electronic Payment Department. The Mint is Polish leader in terms of implementation, services and development of municipal card systems.

When it comes to its actions, the Mint of Poland focuses on urban services market, particularly directed at public transport market, in a broad sense. Primary products and services of the Mint in the electronic payment field include the following:

- municipal transport tickets in electronic and paper form, and other urban services in electronic form (prepaid parking, etc.);
- IT systems for administration of municipal card and sales of municipal services (mainly including municipal public transport tickets), based on proximity cards;
- implementation and management of sale network with regard to electronic products based on diversified distribution channels: POS terminals, ticket machines, e-commerce, mobile payments;
- distribution of prepaid GSM mobile phone charges.

In 2016, the Electronic Payment Department focused its actions on development and implementation of original Open Payment System solution – a system used to collect payments for municipal public transport tickets, based on banking proximity cards, and online-operating, open central system.



Segment III – Płatności elektroniczne

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, pre-paidów, opłat parkingowych, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Krajowy rynek usług związanych z płatnościami elektronicznymi

Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych. Mennica Polska jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich, ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi Mennicy Polskiej w obszarze płatności elektronicznych są następujące:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej (przedpłaty parkingowe itp.);
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdwywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

W 2016 roku Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoje działania na zaprojektowaniu i wdrożeniu autorskiego rozwiązania Open Payment System – systemu służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej opartego na technologii bankowych kart zbliżeniowych i działającym online, otwartym systemie centralnym. System ten w październiku 2016 roku uzyskał I nagrodę na XIII Międzynarodowych Targach Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2016 w kategorii „Systemy pobierania opłat”, gdzie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



**OPEN
PAYMENT
SYSTEM**



In October 2016, the system was awarded 1st price at prestigious 13th International Public Transport Fair TRANSEXPO 2016, in the category of "Payment system", where it was found to be the most innovative and modern solution of 2016. On the other hand, in March 2017, during the Smart City Forum gala, the President of Jaworzno received an award for OPS in the Smart City category for cities of up to 100 thousand inhabitants.

Moreover, in 2016 the Mint of Poland took actions aimed at expanding the Mobile Payment Department's sales in cities where services are currently provided, and at acquiring new local and foreign projects. Activities aimed at optimization of operation actions, as well as maximizing the revenues from sales of public transport tickets and prepaid GSM charges were also continued.

During the statement period, the Mint of Poland focused operations – with regard to electronic payment field – on key municipal projects:

- Warsaw City Card;
- Wrocław City Card Urbancard;
- Poznań Electronic Agglomeration Card – PEKA;
- Lublin City Card;
- Bydgoszcz City Card;
- Jaworzno City Card;
- Suwałki City Card;
- Łódź City Card E-Migawka;
- Sales of Warsaw Commuter Rail Service tickets through ticket machine network.

In the aforementioned projects, the sales of electronic products was conducted through a network consisting of ticket machines, points of retail sales, equipped with POS terminals, online sales system, as well as mobile payments. The retail sales system is based on cooperation with different distribution channels, mainly on cooperation with a fragmented retail market and network market (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, WSS and other local networks).



roku 2016. Natomiast w marcu 2017 roku, na gali Smart City Forum, prezydent Jaworzna odebrał nagrodę za OPS w kategorii Smart City do 100 tys. mieszkańców.

Ponadto, w 2016 roku Mennica Polska podejmowała działania zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w obecnie obsługiwanych miastach oraz pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych. Kontynuowano również aktywności mające na celu optymalizację działalności operacyjnej i maksymalizację przychodów z tytułu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej oraz pre-paid GSM.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska;
- Wrocławska Karta Miejska Urbancard;
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA;
- Lubelska Karta Miejska;
- Bydgoska Karta Miejska;
- Jaworznicka Karta Miejska;
- Suwalska Karta Miejska;
- Łódzka Karta Miejska E-Migawka;
- Sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei Dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemy sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze dotyczy to współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, WSS i inne sieci lokalne).





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Characteristics of key project is presented below:

Warsaw City Card

During the statement period, the Mint of Poland continued execution of the Warsaw City Card project. The project has been executed by the Company from 2001, in cooperation with Public Transport Authority in Warsaw.

As the operator of the biggest distribution network of public transport tickets, in 2016 the Mint conducted sales through 1,000 retail sales points, over 350 ticket machines, online sales system and mobile payment system. In 2016, the Company continued actions aimed at expanding the sales network in Warsaw, at the same time conducting actions related to its optimization.

Wrocław City Card – "Urbancard"

In the statement period, the Mint of Poland – as the only distributor of public transport tickets and parking prepaids in Wrocław – continued sales of aforementioned products through its own sales network, consisting of two Customer Service Centers, over 200 points of retail sales, online sales system, mobile payment system, 820 mobile machines and over 120 stationary machines.

Poznań Electronic Agglomeration Card - "PEKA"

During the statement period, the Mint continued execution of the project, expanding the sales network in 2016, based on the annex to the binding contract, concluded in 2014 with Urban Transport Authority in Poznań, concerning sales of public transport tickets using 20 stationary ticket machines. Having considered the foregoing, the Mint of Poland sales in Poznań will ultimately consist of 90 stationary ticket machines and 100 sales terminals. The contract was concluded for a period of 10 years, up to 2024.

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA
Poznań Electronic Agglomeration Card – PEKA

Lubelska Karta Miejska
Lublin City Card





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Krótką charakterystyką poszczególnych projektów.

Warszawska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

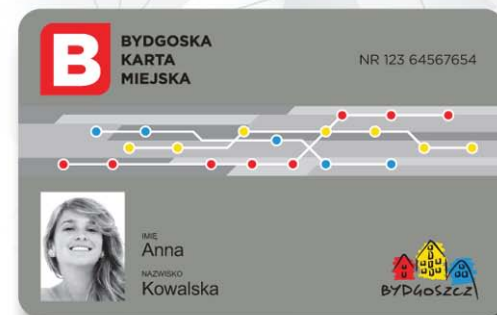
Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2016 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 350 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej, systemu płatności mobilnych. W roku 2016 Spółka kontynuowała działania zmierzające do rozszerzenia sieci sprzedaży w Warszawie, jednocześnie prowadząc działania związane z jej optymalizacją.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej i przedpłat parkingowych we Wrocławiu, kontynuowała sprzedaż wyżej wskazanych produktów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z dwóch Biur Obsługi Klienta, ponad 200 punktów sprzedaży detalicznej, systemu sprzedaży internetowej, systemu płatności mobilnych, 820 automatów mobilnych oraz ponad 120 automatów stacjonarnych.

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

W okresie sprawozdawczym MPSA kontynuowała realizację projektu, rozszerzając w 2016 roku sieć sprzedaży na podstawie aneksu do obowiązującej umowy, zawartej w 2014 roku z Zarządem Transportu Miejskiego w Poznaniu, dotyczącej sprzedaży biletów komunikacji miejskiej o 20 stacjonarnych automatów biletowych. W związku z powyższym, sieć sprzedaży Mennicy Polskiej w Poznaniu



Bydgoska Karta Miejska
Łódź City Card

Jaworznicka Karta Miejska
Jaworzno City Card



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Bydgoszcz City Card

During the discussed period, execution of the Bydgoszcz City Card was continued. The network of sales is based on terminals at retail sales points, stationary machines, and sales through mobile phones and online shop. During the period covered by the statement, the contract for execution of this project was extended to 31st May 2018.

Jaworzno City Card

During the discussed period, the Mint continued execution of the Jaworzno City Card project. Beginning in January 2017, the Company launched the Poland's first payment system using proximity bank cards with deferred authorization – Open Payment System. As a part of OPS pilot system, the Mint launched EMV ticket terminals accepting proximity payments in PKM Jaworzno buses. Moreover, it provided ticket verifications dedicated to the OPS system, as well as traditional city cards, a central system dedicated to services provided in terms of devices, as well as a special position to process complaints as a part of PKM Customer Service Center infrastructure.

Łódź City Card – "Migawka"

During the discussed period, execution of the project in Łódź was continued – as a part of the project the Mint operates its own municipal public transport ticket sales network, based on sales points equipped with terminals. The project is conducted in cooperation with Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne – Łódź Sp. z o.o. (Łódź Municipal Transport Company). In 2016 the Mint was chosen as the Operator of Open Payment pilot project in Łódź. As a part of the pilot project, the Mint will launch a payment system based on EMV ticket terminals accepting proximity banking cards. Implementation of the pilot project was scheduled on 2017.



Suwalska Karta Miejska

Suwałki City Card

Łódzka Karta Miejska E-Migawka

Łódź City Card E-Migawka



będzie składała się docelowo z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2024 roku.

Bydgoska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoska Karta Miejska. Tamtejsza sieć sprzedaży oparta jest obecnie na terminalach w punktach sprzedaży detalicznej, automatach stacjonarnych oraz sprzedaży za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego. W okresie objętym sprawozdaniem przedłużono umowę na realizację niniejszego projektu do dnia 31 maja 2018 roku.

Jaworznicza Karta Miejska

W omawianym okresie MPSA kontynuowała realizację projektu Jaworzniczej Karty Miejskiej. Na początku stycznia 2017 roku Spółka uruchomiła w Jaworznie pierwszy w Polsce system poboru opłat za pomocą zbliżeniowych kart bankowych z odroczonej autoryzacją – Open Payment System. W ramach pilotażu systemu OPS Mennica uruchomiła kasowniki EMV akceptujące płatności zbliżeniowe w autobusach PKM Jaworzno. Ponadto, dostarczyła sprawdzarki biletowe dedykowane do obsługi systemu OPS oraz tradycyjnych kart miejskich, system centralny dedykowany do obsługi urzędzeń oraz specjalne stanowisko do obsługi reklamacji w ramach infrastruktury Centrum Obsługi Klienta PKM.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym – Łódź Sp. z o.o. W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu Spółka uruchomiła system poboru opłat oparty o kasowniki EMV, akceptujące zbliżeniowe karty bankowe. Wdrożenie pilotażu zaplanowano na rok 2017.





Gdańsk City Card

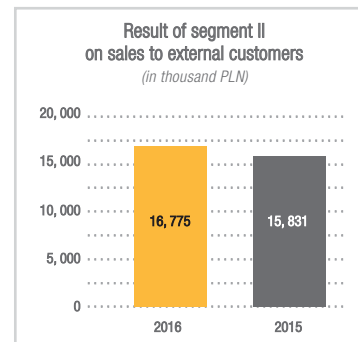
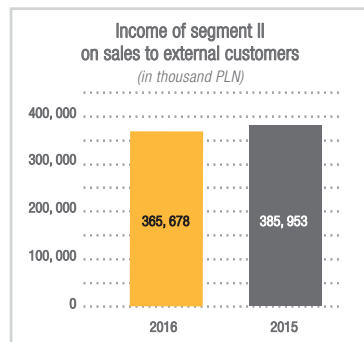
On 30th June 2016 a Contract with ZTM Gdańsk was concluded, with regard to Gdańsk public transport system tickets sold through 30 ticket machines. There are currently ongoing works related to execution of this project. Production launch of machines in Gdańsk is scheduled in the first half of 2017.

Other municipal cards: Lublin City Card, Suwałki City Card

During the discussed period, execution of projects was continued in Lublin and Suwałki. There are mature projects, in which actions were focused on maximizing the sales of public transport tickets through existing sales network.

Railway projects

In the statement period, the Mint of Poland conducted an operator project together with Warszawska Kolej Dojazdowa Sp. z o.o. (Warsaw Commuter Rail Service), involving agency-based sales of railway tickets through a network of the Mint of Poland ticket machines.





Gdańska Karta Miejska

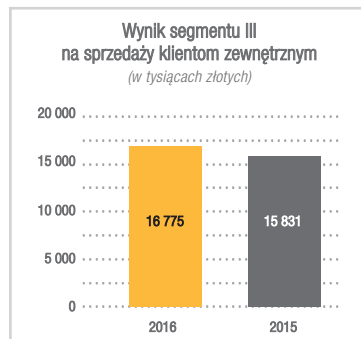
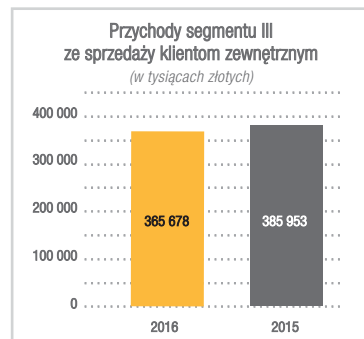
30 czerwca 2016 roku, została podpisana Umowa z ZTM Gdańsk na sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w Gdańsku za pomocą 30 automatów biletowych. Aktualnie trwają prace związane z realizacją powyższego projektu. Produkcyjne uruchomienie automatów w Gdańsku planowane jest w pierwszym półroczu 2017 roku.

Pozostałe projekty miejskie: Lubelska Karta Miejska, Suwalska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektów w Lublinie i Suwałkach. Są to dojrzałe projekty, w których działania koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Projekty kolejowe

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska prowadziła projekt operatorski z Warszawską Koleją Dojazdową Sp. z o.o., polegający na agencyjnej sprzedaży biletów kolejowych poprzez sieć automatów biletowych MPSA.



automat biletowy Mennicy Polskiej
Mennica Polska ticket machine



Segment IV – Developer Activity

The segment includes e.g. rental of office areas, services of property protection and money transportation, renovation services, ICT services, as well as financial and accounting, human resource and supply services provided for internal clients, as well as execution of construction development projects.

National construction development activity and services market

Mint of Poland rents office and storage space in its buildings. Moreover, the Company has shared (directly and indirectly) in the following companies: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. and Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A. which have land property in Warsaw area and conduct construction investments.

"Mennica Residence" Project

As a part of construction development project, a total of over 570 apartments was designed, with a mean area of approx. 50 m² and total utility area (apartments + services) of approx. 33,000 m². The structure of apartments assumes construction of 1-, 2-, and 3-room apartments, with sizes not exceeding 60 m², as well as 4, 5, and 6-room apartments at high-level floors, with sizes from 76 m² to 233 m². Future inhabitants were also provided with parking space (for cars, motorbikes and bicycles) in a two-storey parking lot.

In January 2016, the construction of new Mint of Poland's production facility was completed, with an area of 7,300 m², and 8 meters of height, on a plot located in Annapol. Permission was obtained to use the production and storage hall at Annapol 3 Street in Warsaw. The decision about the permission for use became final and binding on 13th January 2016.



Mennica Residence

Segment IV – Działalność deweloperska



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment obejmuje realizację projektów deweloperskich, a także m.in.: wynajem powierzchni biurowych, usługi ochrony mienia i transportów pieniężnych, usługi remontowe, informatyczne, jak również, świadczoną na rzecz klientów wewnętrznych, obsługę w zakresie finansowo-księgowym, kadrowym i zaopatrzeniowym.

Krajowy rynek działalności deweloperskiej i usług

Mennica Polska S.A. wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A, które posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim zaprojektowano w sumie ponad 570 mieszkań, o średniej powierzchni ok. 50 m² i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 33 000 m². Struktura mieszkań zakłada wybudowanie mieszkań 1, 2 i 3-pokojowych w rozmiarach nie większych niż 60 m² oraz mieszkania 4, 5 i 6-pokojowe na wysokich piętrach, w rozmiarach od 76 m² do 233 m². Przyszłym mieszkańcom zapewniono także miejsca postojowe (samochodowe, motocyklowe i rowerowe) w podziemnym dwukondygnacyjnym parkingu.

W styczniu 2016 roku zakończyła się budowa nowego zakładu produkcyjnego Mennicy Polskiej o powierzchni 7 300 m² oraz wysokości 8 metrów na działce położonej na Anopolu. Uzyskano pozwolenie na użytkowanie hali produkcyjno-magazynowej przy ulicy Anopol 3 w Warszawie. Decyzja o pozwoleniu na użytkowanie zyskała status wykonalności 13 stycznia 2016 roku.



Mennica Residence



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Mennica Residence

The production facility was moved from Grzybowska 56 Street to the new building at ul. Annopol 3 Street. Relocation was finished by the end of January 2016, thus allowing to execute a new construction development project – "Mennica Residence".

In April 2016, works concerning demolition of buildings – service and storage one, production one, and two warehouses, located at this site – was completed. The works related to diaphragm wall and wide excavation were completed between May and June 2016.

Based on conducted proposal procedure, the General Executor of the investment was selected – Eiffage Polska company. The Contract concluded on 28th June 2016 includes completion of "Mennica Residence" project's first stage in September 2017. Handover of apartments to their buyers was scheduled for the fourth quarter of 2017. It is expected that the process of concluding notarial deeds will begin by the end of 2017.

By the end of 2016, the sales of apartments were ended with 157 concluded developer contracts or preliminary sales contracts which constituted over 83% of all apartments at the first stage of the investment. The total area of sold apartments was 7, 339 m² which constituted 70.2% of the total usable area of apartments at investment's first stage. Attractive architecture and project's location, as well as a strong image of the Mint of Poland, a solid and trustworthy developer, contributed to commercial success.

In November 2016 Mint of Poland received permission to construct the second stage of the "Mennica Residence" project. The decision became final over the course of administrative proceedings on 28th January 2017. Construction commencement is scheduled for the third quarter of 2017.



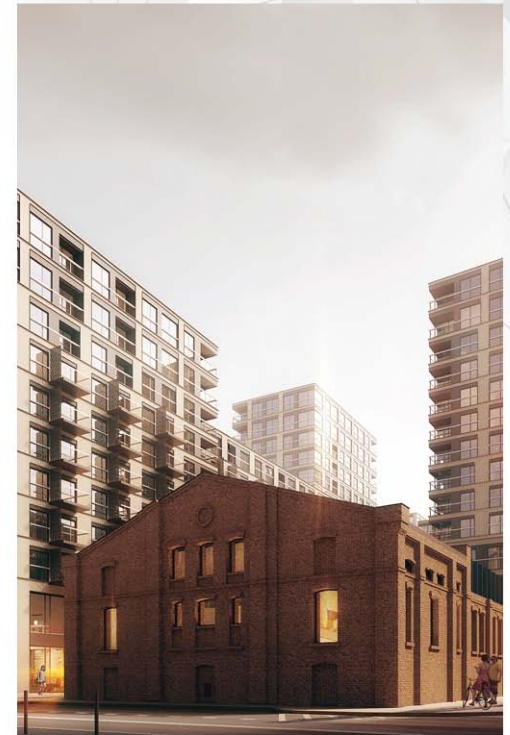
Zakład produkcyjny z lokalizacji przy ulicy Grzybowskiej 56 został przeniesiony do nowego obiektu przy ulicy Annopol 3. Przeprowadzkę zakończono z końcem stycznia 2016 roku, umożliwiając tym samym realizację nowego przedsięwzięcia deweloperskiego „Mennica Residence”.

W kwietniu 2016 roku zakończono prace dotyczące rozbiórki budynków: usługowo-magazynowego, produkcyjnego oraz dwóch magazynów, znajdujących się na przedmiotowej nieruchomości. Prace związane z realizacją ścian szczelinowych i wykopem szerokoprzestrzennym zrealizowano pomiędzy majem a czerwcem 2016 roku.

Na podstawie przeprowadzonego postępowania ofertowego wybrano Generalnego Wykonawcę inwestycji – spółkę Eiffage Polska. Zawarta 28 czerwca 2016 umowa przewiduje ukończenie pierwszego etapu projektu "Mennica Residence" we wrześniu 2017 roku. Przekazywanie lokali mieszkalnych ich nabywcom zaplanowano na IV kwartał 2017 roku. Przewiduje się, że proces podpisywania aktów notarialnych rozpocznie się pod koniec 2017 roku.

Sprzedaż mieszkań na koniec 2016 roku zamknęła się liczbą 157 podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży, co stanowiło ponad 83% wszystkich mieszkań w I etapie inwestycji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 7 339 m², co stanowiło 70,2% łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w I etapie inwestycji. Do sukcesu komercyjnego przyczyniła się atrakcyjna architektura i lokalizacja projektu, jak również silny wizerunek Mennicy Polskiej jako solidnego i godnego zaufania dewelopera.

W listopadzie 2016 roku Mennica Polska S.A. uzyskała pozwolenie na budowę drugiego etapu projektu „Mennica Residence”. Decyzja stała się ostateczna w toku postępowania administracyjnego z dniem 28 stycznia 2017 roku. Rozpoczęcie budowy planowane jest na III kwartał 2017 roku.



Mennica Residence



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Mennica Legacy Tower

"Jagiellońska" Project

During the statement period, Mint of Poland – as a general partner of the Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. company – directed its ongoing operations, focusing mainly on continuing works related to preparation of land property development project, located in Warsaw at Jagiellońska Street, with a total area of 276,119 m², along with its buildings, constructions and facilities.

In 2016, after a number of long-term talks and agreements with municipal institutions, as well as obtaining necessary documents (including Environmental Decision), a request for land development conditions for the first 6 ha of the investment was submitted.

Moreover, beginning from August 2015, the Company has a decision permitting cable-related activities concerning the high-voltage 110 kV lines along the property. The cable-related activities will allow freeing the area for enclosed structures (approx. 4 ha).

"Mennica Legacy Tower"

The project is conducted as a part of Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A. company, where the Mint of Poland Capital Group, and Golub GetHouse construction developer have 50% capital shares each. The partner – Golub GetHouse – deals with conducting the investments, whereas the Mint of Poland Groups co-controls the project company in terms of key decisions. The developed project includes a modern business center in Warsaw Wola, a property located at Pereca 21 Street. A 130-meter tower (with 32 office floors) of "Mennica Legacy Tower" (MLT) will form a landmark building. It will be accompanied by a 9-storey building. The total rental area will be 63.8 thousand m², including 49.6 thousand m² in the tower.



Projekt „Jagiellońska”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad przygotowaniem projektu zagospodarowania nieruchomości gruntowych, położonych w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o łącznej powierzchni 276 119 m² wraz z posadowionymi na nich budynkami, budowlami oraz urządzeniami.

W 2016 roku po szeregu długotrwałych rozmów i uzgodnień z instytucjami miejskimi oraz uzyskaniu niezbędnych dokumentów (w tym Decyzji Środowiskowej) złożono wnioski o warunki zabudowy dla pierwszych 6 ha inwestycji.

Ponadto od sierpnia 2015 Spółka jest w posiadaniu decyzji zezwalającej na skablowanie linii wysokiego napięcia 110kV przebiegającej wzdłuż nieruchomości. Realizacja skablowania umożliwi uwolnienie terenu pod zabudowę kubaturową (ok. 4 ha).

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennica Polska oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Rozwijany projekt to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantą przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętami biurowymi) „Mennica Legacy Tower” (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie 63,8 tys. m², z czego 49,6 tys. m² w wieży.



Mennica Legacy Tower

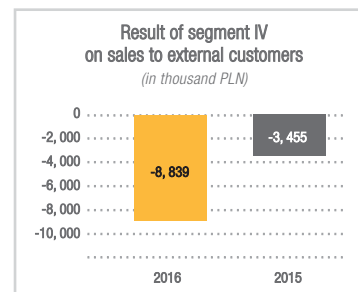
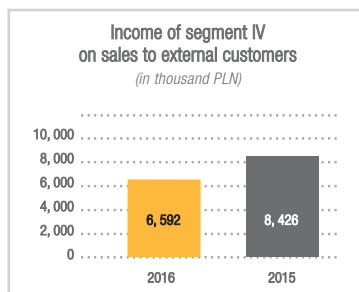


Mennica Legacy Tower

Based on a contract concluded in July 2016, the construction of the investment was commissioned to Warbud company. At the time of preparing the report, there are ongoing construction works at the site, related to execution of the so-called "0 Phase" – underground construction. The works started on 2nd November 2016 and are conducted based on a construction permit issued on 21st April 2016 which became final and binding on 11th October 2016. Commissioning the building for use by the tenants is scheduled for the third quarter of 2019.

Rental of commercial area

In terms of sales revenues, during the discussed period, the Company continued commercial area rental services at the Aurum building at Waliców Street, as well as at the Nefryt building in Annopol.

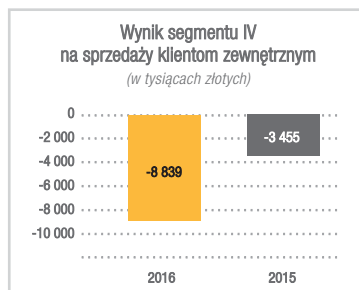
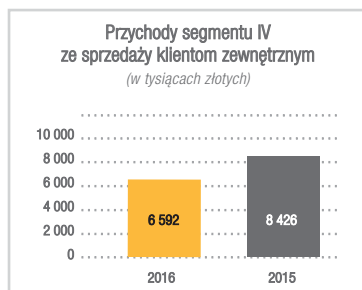




Budowę inwestycji, na podstawie umowy zwartej w lipcu 2016, roku powierzono spółce Warbud. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu na placu budowy prowadzone są roboty budowlane związane z realizacją tzw. „Fazy 0”, czyli konstrukcji podziemnej. Prace rozpoczęły się 2 listopada 2016 roku i prowadzone są na podstawie pozwolenia na budowę wydanego 21 kwietnia 2016 roku, które stało się ostateczne 11 października 2016 roku. Oddanie budynku do użytku najemców planowane jest w III kwartale 2019 roku.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni komercyjnych w budynku Aurum na ulicy Waliców, jak również w budynku Nefryt na Annapolu.



Mennica Legacy Tower



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Drzewko Szczęścia

nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: proof,
średnica: 50,00 mm, waga: 1 oz

Tree of Luck

face value: 1 dolar, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 50.00 mm, weight: 1 oz

Strategic goals

1. Mint products

- increase in competitiveness in terms of circulation and collector coins;
- intensification of circulation and collector coin manufacture and sales, intended for selected foreign markets.

2. Development of operations related to electronic payments.

3. Execution of developer projects.

4. Further optimization of operational activity.

As a part of executing the strategy, in specific areas of Company activity, the following ventures are planned:

In the market area:

The main strategic objectives in the market area is to maintain strong, dominating market position of strategic product groups, consequently expand share in the market of services based on modern ICT systems , including development of "City Card" (municipal card) program and continuing to build a strong position of "Mint of Poland" brand, meaning a reliable provider of high-quality products. With regard to specific product groups, it is planned to e.g.

- activate the offer-related operation of the Mint with regard to potential export markets for circulation and collector coins, i.e. countries without their own mints or with no modern monetary manufacture technologies;
- make attempts at expanding the numismatic traditions in Poland, the effect of which would mean an increase in orders for collector coins;
- reinforce and further improve cooperation with key trade partners of the Mint, in Poland and abroad;

Cele strategiczne

1. Produkcja mennicza:

- wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych;
- zintensyfikowanie produkcji i sprzedaży monet obiegowych i kolekcjonerskich przeznaczonych na wybrane rynki zagraniczne.

2. Rozwój działalności związanej z elektronicznymi płatnościami.

3. Realizacja projektów deweloperskich.

4. Dalsza optymalizacja działalności operacyjnej.

W ramach realizacji strategii, w poszczególnych obszarach działalności Spółki przewidywane są następujące przedsięwzięcia:

W obszarze rynkowym:

Głównymi zadaniami strategicznymi w obszarze rynkowym jest utrzymanie mocnej, dominującej pozycji rynkowej strategicznych grup produktowych, konsekwentne poszerzanie udziału w rynku usług opartych o nowoczesne technologie teleinformatyczne, w tym rozwój programu „Karta Miejska” oraz kontynuacja budowy silnej pozycji marki „Mennica Polska”, oznaczającej niezawodnego dostawcę produktów wysokiej jakości. W odniesieniu do poszczególnych grup produktów przewiduje się m.in.:

- aktywizację działalności ofertowej Mennicy w stosunku do potencjalnych rynków eksportu monet obiegowych i kolekcjonerskich, tzn. państw nieposiadających własnych mennic lub niedysponujących nowoczesnymi technologiami produkcji monetarnej;
- podjęcie prób rozszerzenia tradycji numizmatycznych w Polsce, których efektem byłby wzrost zamówień na monety kolekcjonerskie;
- umacnianie i dalszą poprawę współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi Mennicy w kraju i za granicą;



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Moneta Urodzinowa

nominal: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: zwykły,
średnica: 50,00 mm, waga: 1 oz

Happy Birthday Coin

face value: 1 dolar, alloy: Ag 999, finish: standard,
diameter: 50.00 mm, weight: 1 oz



łocznia monet kolekcjonerskich

production hall – commemorative coins

- in terms of electronic payment segment: maintain the leader position on Polish market of municipal systems through, e.g. development of innovative solutions in terms of ticket payment systems;
- in developer segment: optimize the use of owned properties through development of attractive construction development ventures.

In the organization and management area:

In the organization and management area, the strategic task is to improve the introduced system and methods of quality management according to ISO standards through:

- improvement of the management system, allowing to use the value management methods;
- development of motivational labor and remuneration systems;
- optimization of operational activities and flexible adjustment of resource and costs, in relation to executed projects and sales.

In terms of technology and production:

- constant introduction of innovative coin manufacture methods;
- intensification of cooperation with national and foreign suppliers of discs for coin manufacture;
- systematic implementation of the latest IT solutions to technology and production process, in order to optimize them with regard to achieved quality of products, and intended costs;
- constant development in terms of technological advancement, innovativeness of products and services, software, and distribution channels in the electronic payment department area.



- w segmencie płatności elektronicznych utrzymanie pozycji lidera na polskim rynku systemów miejskich poprzez m.in. rozwój innowacyjnych rozwiązań w zakresie systemów poboru opłat za bilety;
- w segmencie deweloperskim optymalizacja wykorzystania posiadanych nieruchomości poprzez rozwój atrakcyjnych przedsięwzięć deweloperskich.

W obszarze organizacji i zarządzania:

W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez:

- doskonalenie systemu zarządzania, pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością;
- budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania;
- optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

W sferze technologiczno-produkcyjnej:

- ciągłe wprowadzanie innowacyjnych technologii produkcji monet;
- zacieśnienie współpracy z krajowymi i zagranicznymi dostawcami krążków do produkcji monet;
- systematyczne wprowadzanie najnowszych rozwiązań informatycznych do procesów technologiczno-produkcyjnych w celu ich optymalizacji pod względem uzyskiwanej jakości produktów oraz ponoszonych kosztów;
- ciągły rozwój pod względem zaawansowania technologicznego, innowacyjności produktów i usług; oprogramowania oraz kanałów dystrybucji w obszarze pionu płatności elektronicznych.



łotocznia monet obiegowych
production hall – circulation coins



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Madonna Sykstyńska (Seria: Arcydzieła Renesansu)

nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiary: 40,00×40,00 mm, waga: 1 oz

Sistine Madonna (Series: Renaissance Masterpieces)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 40.00×40.00 mm, weight: 1 oz

Characteristics of external and internal factors significant to development of the Capital Group

INTERNAL DEVELOPMENT FACTORS

Presented below are the strong points distinguishing the Mint of Poland Capital Group on the market.

Global leader position, in terms of used technologies and their multitude of applications

The Mint of Poland, as one of few mints around the world, manufactures collector coins in practically every technology available on the market. We use over 100 different techniques, e.g. of making different-shaped apertures, placing colorful patterns on the products using tampography method, and laser prints with very high resolution – cured with ultraviolet. We make products with various inserts, selectively gold-plated, oxidized, patinated, enameled, ruthenated, providing them with diversified forms and shapes. Furthermore, we manufacture coins using integral holograms, with high relief, with large dimensions, and using a laser effect in the form of unique visual effects and microreliefs. We secure our numismatics, also against corrosion changes in case of silver – which is not commonly offered on the market.

250-year history

The Mint of Poland was founded in 1766 by King Stanisław August Poniatowski who wanted to create a recognizable brand, associated with the most beautiful coins in the Old Continent. Today, it is one of the leading coin manufacturers of numismatics in Poland and Europe, known for bold and pioneer projects.

Numerous awards and distinctions for products

Nearly every year provide the Mint of Poland with awards and distinctions. In 2016, during international numismatic industry "World Money Fair", the Company was awarded "Coin of the Year 2016" prize for a silver coin of Narodowy Bank Polski (National Bank of Poland) – "Centenary of the birth of Jan Karski". The jury called it the most inspiring coin of the year.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej zaprezentowane są mocne strony, wyróżniające Grupę Kapitałową Mennica Polska S.A. na rynku.

Czołowa pozycja na świecie pod względem stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań
Mennica Polska S.A., jako jedna z nielicznych mennic na świecie, wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy ponad 100 technik, m.in. wykonanie otworów różnych kształtów, nanoszenie na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złoczone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Ponadto produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy również przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra, co nie jest powszechnie oferowane na rynku.

250-letnia historia

Mennica Polska została założona w 1766 roku przez króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, który pragnął stworzyć markę rozpoznawalną, kojarzoną z najpiękniejszymi monetami na Starym Kontynencie. Dziś jest ona czołowym producentem monet i numizmatów w Polsce i Europie, znanym ze śmiałych i nowatorskich projektów.

Liczne nagrody i wyróżnienia za produkty

Niemal każdy rok przynosi Mennicy Polskiej nagrody i wyróżnienia. W 2016 roku podczas międzynarodowych targów branży numizmatycznej „World Money Fair” Spółka odebrała nagrodę „Coin of the Year 2016” za wybitą srebrną monetę Narodowego Banku Polskiego „100. rocznica urodzin Jana Karskiego”.



Siedem Podkówek (Seria: Szczęśliwa Siódemka)

nominał: 500 franków, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 32,00 mm, waga: 14,14 g

Seven Horseshoes (Series: Lucky Seven)

face value: 500 francs, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 32.00 mm, weight: 14.14 g



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Siedem Nowych Cudów Świata (Seria: Tajemnice Świata)

nominał: 7 dolarów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 34,00 mm, waga: 7 oz

Seven New wonders of the World (Series: Mysteries of the World)

face value: 7 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 34.00 mm, weight: 7.00 oz

During the "Mint Director Conference" in Bangkok, we received three awards, including two main ones: for the most technologically advanced coin – with sphere shape, dedicated to seven modern wonders of the world, and also the main award for its packaging. Collectible packaging for coins dedicated to galaxies also brought us success – with the third prize.

Active participation in global industry events

The Mint of Poland is an active member of "Mint Directors Conference Technical Committee" (MDC-TC), where – cooperating with other industry leaders – know-how concerning monetary manufacture is expanded. In 2016, during the prestigious "Mint Directors Conference" in Bangkok, the Mint – for the first time – showed a presentation concerning advanced techniques which are used on collector coins all over the world – the presentation echoed widely. As a consequence, the Mint of Poland was invited to a procurement concerning circulation coins in Thailand, with success.

As every year, the Mint of Poland representatives took an active part in global events dedicated to collector and circulation coin manufacture. In January 2016, during the "Technical Forum" as a part of "World Money Fair" conference in Berlin, the Company presented its achievements in terms of securing collector coins against corrosion, as the first using such an advanced technology. The first spherical coin in the world, with a complex face, attracted great interest among exhibition's participants. As a part of this initiative, the Mint is active in each available area, "Mint Directors Conference" (MDC) technical group, "Mint Directors Working Group" (MDWG) or "Technical Sub Group" (TSG).



Jury przyznało jej miano najbardziej inspirującej monety roku. Podczas konferencji „Mint Director Conference” w Bangkoku Mennica Polska otrzymała trzy nagrody, w tym dwie główne: za najbardziej zaawansowaną technologicznie monetę w kształcie kuli, poświęconą siedmiu nowożytnym cudom świata, a także główną nagrodę za jej opakowanie. Sukces odniosło również opakowanie kolekcjonerskie dla monet poświęconych galaktykom, za które Mennica Polska otrzymała trzecią nagrodę.

Aktywne uczestnictwo w światowych wydarzeniach branżowych

Mennica Polska jest aktywnym członkiem „Mint Directors Conference Technical Committee” (MDC-TC), gdzie we współpracy z innymi liderami branży, poszerzane jest know-how w zakresie produkcji monetarnej. W 2016 roku, podczas prestiżowej konferencji „Mint Directors Conference” w Bangkoku, Mennica po raz pierwszy przedstawiła prezentację o tematyce zaawansowanych technik, jakie są stosowane na całym świecie na monetach kolekcjonerskich, co odbiło się szerokim echem. W konsekwencji Mennica Polska została zaproszona do przetargu na produkcję monet obiegowych w Tajlandii, który zakończył się sukcesem.

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy Polskiej brali czynny udział w wydarzeniach światowych poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. W styczniu 2016 roku, podczas Forum Technicznego w ramach targów numizmatycznych „World Money Fair” w Berlinie, Spółka prezentowała swoje osiągnięcia w zakresie zabezpieczania monet kolekcjonerskich przed korozją, jako jedyna mennica stosująca tak zaawansowaną technologię. Pierwsza na świecie moneta sferyczna o rozbudowanym wizerunku wzbudziła szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy. W ramach tej inicjatywy Mennica jest aktywna na każdym możliwym polu – grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG).



Opakowanie do monety Siedem Nowych Cudów Świata
(Seria: Tajemnice Świata)

Case for the Seven New wonders of the World coin
(Series: Mysteries of the World)



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Observatory (Seria: 150 rocznica założenia Amerykańskiego Uniwersytetu w Bejrucie)

nominał: 25 livrów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiały: 90,00×45,00 mm, waga: 250,00 g

Observatory (Series: 150th Anniversary of American University of Beirut)

face value: 25 livres, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 90.00×45.00 mm, weight: 250.00 g

Another occasion to present the accomplishments of the Mint of Poland included the annual participation in the "Coin Constellation 2016" conference in Moscow, as well as the second participation in the "Mint and Print Conference" in Beirut, where we presented the manufacturing process of technologically-advanced coins (in the shape of a prism and a hemisphere) ordered by the Central Bank of Lebanon and manufactured to celebrate the 150th Anniversary of the American University of Beirut. The presentation and involvement in this region also resulted in winning the tender for production of circulation coins.

Innovation and high quality of manufactured products

Success with which the world's first cylindrical coin met – "Fortuna Redux", introduced by the Mint of Poland in 2013, inspired the Company to produce further innovative projects. In the following years, the Mint of Poland presented mini-cylinder-shaped coin, a coin shaped like Cheops' pyramid, cube, as well as a triptych with various original decorations, and the Music Score – a coin shaped like a piece of paper, dedicated to Frédéric Chopin. Spherical coin minted by the Mint of Poland was another pioneer project, the coin is manufactured in both proof, as well as oxidized version. It was made of 999-hallmark silver, with a mass of 7 ounces. In 2016, during a fair in Berlin, we presented a 7 oz coin shaped like an egg, with a gold-plated coating, oxidized and in proof version. The Faberge Egg series' coin, with Trans-Siberian Railway image, met with great success again, due to great interest from the clients.

Continuation of the best traditions in the engraving and medallist segment

The Mint of Poland is a traditional manufacture of national decoration, produced for the Chancellery of the President of the Republic of Poland. Continue the best traditions of Polish medallic art, manufacturing the commemorative medals of the highest quality, as ordered by the national administration authorities, local governments, public utility institutions, associations and societies, as well as companies and facilities from various economy branches. The products such as: national orders, badges, emblems,



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Kolejną okazją do zaprezentowania osiągnięć Mennicy Polskiej był udział w konferencji „Coin Constellation 2016”, organizowanej co roku w Moskwie, a także – już po raz drugi – podczas „Mint and Print Conference” w Beirucie, gdzie zaprezentowano proces produkcyjny zaawansowanych technologicznie monet w kształcie graniastostupa, a także półkuli – produkowanych z okazji 150-lecia Amerykańskiego Uniwersytetu w Beirucie na zamówienie Centralnego Banku Libanu. Prezentacja oraz zaangażowanie w tym rejonie zapoczątkowały również wygrany przetargiem na monety obiegowe.

Innowacja oraz wysoka jakość produkowanych wyrobów

Sukces, jaki odniosła wprowadzona przez Mennicę Polską w 2013 roku pierwsza na świecie moneta cylindryczna „Fortuna Redux”, doceniona podczas międzynarodowych konkursów, zainspirował Spółkę do wykonania kolejnych innowacyjnych projektów. W kolejnych latach MPSA przedstawiła monety w kształcie mini-walca, monetę w kształcie piramidy Cheopsa, w kształcie kostki, a także tryptyku z przeróżnymi oryginalnymi zdobieniami oraz Partytury, czyli monety w kształcie kartki papieru, dedykowane Fryderykowi Chopinowi. Nowatorskim projektem była również wybita przez Mennicę Polską moneta w kształcie kuli, która produkowana jest zarówno w wersji lustrzanej, jak również w wersji oksydowanej. Wykonana została w srebrze próby 999 o masie 7 uncji. W 2016 roku, podczas targów w Berlinie zaprezentowaliśmy monetę w kształcie jaja w pokryciach złożonym, oksydowanym oraz w wersji lustrzanej. Moneta z serii Jaj Faberge z wizerunkiem Kolei Transsyberyjskiej odniosła ponownie duży sukces ze względu na zainteresowanie klientów.

Kontynuacja najlepszych tradycji w segmencie grawersko-medalerskim

Mennica Polska jest tradycyjnym producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuuje najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi



College Hall (Seria: 150 rocznica założenia Amerykańskiego Uniwersytetu w Bejrucie)

nominał: 25 liwów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiały: 25,00×25,00 ×38,00mm, waga: 250,00 g

Observatory (Series: 150th Anniversary of American University of Beirut)

face value: 25 livres, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 25.00×25.00×38.00 mm, weight: 250.00 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Aniol Życia (Seria: Anioły)

nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 32,00 mm, waga: 14,14 g

Angel of Life (Series: Angels)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 32.00 mm, weight: 14.14 g

medals, seals or date stamps have presented stable market position for years. These are traditional products of the Mint of Poland, and their sales constitute a significant share in the entire national market. Many years of experience, quality of products and clients' affection to the Company – as a solid manufacturer and supplier – result in Company's position in terms of this product group. In case of institution seals, used to authorize national documents, since 1926 the Mint of Poland is the only entity authorized to manufacture them.

Key participant of the Polish collector coins market

The Mint of Poland distributes coins of the Narodowy Bank Polski (National Bank of Poland), and collector coins to foreign issuers intended for national recipients. It cooperates with collectors and numismatic organizations, including Polish Numismatic Society.

Reputation, experience and sales on foreign markets

The Mint of Poland gains even higher importance on the foreign market of circulation coins by winning more and more contracts with central banks of various countries. It also cooperates with the biggest distributors of collector coins around the world, e.g. Sberbank of Russia, Sberbank of Kazakhstan and Royal Canadian Mint. Combined, we cooperate with nearly 100 distribution companies around the world. Maintaining stable price policy, as well as quick and efficient reaction to clients' requests are the most important factors resulting in affection and willingness to continue cooperation. The vast majority of the Company's clients declare that the Mint of Poland is their most important supplier. Through intensification of actions in this area, The Mint of Poland executes even more contracts concerning circulation and collector coins.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

gospodarki. Produkty takie jak: odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie czy datowniki od lat posiadają stabilną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej, a ich sprzedaż stanowi znaczny udział w całym rynku krajowym. Na naszą pozycję tej grupie produktowej wpływa wieloletnie doświadczenie, jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych, używanych do uwierzytelniania dokumentów państwowych, Mennica Polska od 1926 roku jest jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

Kluczowy uczestnik polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Mennica Polska dystrybuuje monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracuje z kolekcjonerami i organizacjami numizmatycznymi, w tym z Polskim Towarzystwem Numizmatycznym.

Renoma, doświadczenie i sprzedaż na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zyskuje coraz większe znaczenie na zagranicznych rynkach monet obiegowych wygrywając coraz większą ilość przetargów organizowanych przez banki centralne różnych krajów. Współpracuje również z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie, m.in.: Sberbank Rosji, Sberbank Kazachstanu i Mennica Kanadyjska. Łącznie współdziałamy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość klientów Mennicy Polskiej deklaruje, że Spółka jest ich najważniejszą dostawcą. Poprzez intensyfikację działań w tym obszarze Mennica Polska realizuje coraz więcej kontraktów na monety obiegowe i kolekcjonerskie.



Wszystkie Kolory Życia

nominał: 500 franków, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 38,61 mm, waga: 17,50 g

All the Colors of Life

face value: 500 francs, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 38.61 mm, weight: 17.50 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Anioł Opiekun

nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: zwykły,
średnica: 38,61 mm, waga: 17,50 g

Attendant Angel

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: standard,
diameter: 38.61 mm, weight: 17.50 g

The national leader of the gold investment bar production and distribution

The Mint of Poland Capital Group – is the only gold bar manufacturer in Poland, and it provides comprehensive services in terms of investment product distribution. The use of the latest refining techniques allows us to ensure the highest grade of metal and correct mass of mass-produced bars. The Mint of Poland Capital Group, e.g. thanks to its own refinery, may provide its clients with a full range of golden investment products, available at any time. We have capabilities to produce bars of unusual mass. Another distinguishing feature in this area includes having wide distribution channel range within the Mint of Poland Capital Group, such as online investment platform, brand stationary shops, locations of renowned banks, and direct sales from the headquarters. The Mint of Poland ensures safe storage of gold bars at its vault. We provide our clients with the offer to purchase previously sold investment gold, regardless of the market situation.

Leader in the urban card system operator market in Poland

The Mint of Poland provides services for over one million cards around the country which serve as carriers for public transport tickets and payments for other municipal services, taking care of system in Warsaw, Wrocław, Poznań, Bydgoszcz, Lublin, Jaworzno, Łódź and Suwałki. In 2016, the Mint of Poland reinforced its position in this area through developing and optimizing the sales network in terms of already executed projects.

The Mint of Poland has the biggest and the most modern network for servicing city cards in Poland, consisting of over 1,300 stationary and mobile ticket machines, 2,500 POS terminals, as well as e-commerce and m-commerce channels. The Company has the appropriate know-how, as well as organizational and financial resources which allow us to makes use of occurring possibilities in terms of city card system market. In 2016 we developed a solution allowing passengers to provide payments for riding in means of public transport directly, using banking payment cards.



Krajowym lider w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek inwestycyjnych

Grupa MPSA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Zastosowanie nowoczesnych technik rafinacji pozwala nam zagwarantować najwyższą próbę kruszcu oraz właściwą masę, produkowanych na masową skalę sztab. Grupa MPSA, m.in. dzięki własnej rafinerii, może zaproponować swoim klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota, dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztab o niestandardowej masie. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest wprowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA szerokiej gamy kanałów dystrybucji, takich jak: internetowa platforma inwestycyjna, firmowe sklepy stacjonarne, placówki renomowanych banków oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz oferuje swoim klientom, że niezależnie od sytuacji rynkowej odkupi sprzedane wcześniej złoto inwestycyjne.

Lider rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Mennica Polska obsługuje w całym kraju ponad milion kart, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskie, dbając o systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie, Łodzi i Suwałkach. W 2016 roku Mennica Polska umocniła swoją pozycję w tym obszarze poprzez rozwój i optymalizację sieci sprzedaży w dotychczas realizowanych projektach. Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 1 300 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych, 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Spółka dysponuje odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich. W 2016 roku opracowaliśmy rozwiązanie, umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych.



Devon Rex (Seria: Przyjacie Człowieika – Koty)

nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 38,61 mm, waga: 17,50 g

Devon Rex (Series: Man's Best Friends – Cats)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 38.61 mm, weight: 17.50 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Mennica Legacy Tower

Large potential in developer market

The Mint of Poland, with shares in attractive real estate properties – directly or through its special purpose vehicles – executes and prepares developer projects as well.

The flagship project includes "Mennica Residence" – a modern group of residential buildings, located along the newly developed walkway, with divided internal courtyard and diversified greenery at different levels, that will soon become the showpiece of the district. The highest building will have fifteen storeys. The estate was designed with individual and institutional clients in mind. A clear division to service functions (two first storeys) and residential functions (higher storeys) was established. At the ground floor, apart from service areas, there will be halls leading to the residential part, and from the side of junction between Grzybowska and Żelazna Street there will be the main entrance lobby leading to two corner towers, as well as fitness area, with its own leisure terrace at the inner courtyard side. The buildings will be qualified as medium-upper segment, yet for the most demanding clients, there will be spacious penthouses or two-storey apartments. Parking space for cars, motorbikes or even bicycles will be located in an underground three-storey parking lot. As a part of both construction stages, a total of 520 apartments will be constructed. The entirety of design works is conducted by BBGK Architekci Sp. z o.o. design studio.

The second project includes a joint (prepared with Golub GetHouse) construction, as a part of Mennica Towers GGH MT Sp. z o. o. S.K.A. company, as a part of developer project – a modern business center in Warsaw's Wola, at the real estate property located at Pereca 21 Street. A 130-meter tower (with 32 office floors) of "Mennica Legacy Tower" (MLT) will form a landmark building. It will be accompanied by a 9-storey building. The total rental area will be nearly 64 thousand m², including 50 thousand m² in the tower alone. Based on a contract concluded in July 2016, the construction was commissioned to Warbud company. It started in November 2016.



Duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje i przygotowuje także projekty deweloperskie.

Flagowym projektem jest „Mennica Residence” – zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż nowo projektowanego pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który już niedługo stanie się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek będzie liczyć piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej). Na parterze, oprócz powierzchni usługowych, zlokalizowane będą hole prowadzące do części mieszkalnych, a od strony skrzyżowania ulic: Grzybowskiej i Żelaznej znajdzie się główne lobby wejściowe do dwóch narożnych wież oraz strefa fitness, wyposażona we własny taras wypoczynkowy od strony wewnętrznego dziedzińca. Budynki kwalifikowane będą w segmencie średnim-wysokim, natomiast dla bardziej wymagających klientów przewidziane zostały przestronne penthouse’y czy dwukondygnacyjne apartamenty. W trójpoziomowym garażu podziemnym znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów, motocykli oraz rowerów. W ramach obu etapów budowy powstanie łącznie około 520 mieszkań. Całość prac projektowych realizuje pracownia BBGK Architektki Sp. z o.o.

Drugim projektem realizowanym wraz z deweloperem Golub GetHouse w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., projektu deweloperskiego – nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) "Mennica Legacy Tower" (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie blisko 64 tys. m², z czego 50 tys. m² w samej wieży.



Mennica Legacy Tower



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Projekt „Jagiellońska”

"Jagiellońska" Project

Another venture in this area includes the project with a working name "Jagiellońska" (former Dolina Wisły – Vistula Valley), executed as a part of Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. company. This project includes the land located between the streets Jagiellońska, A-K Route and designed Krasieński Bridge route. It is an area of over 27 ha, with great development potential. Direct vicinity of Vistula River provides a great possibility of revitalizing and activating this post-industrial area. The land, due to its specifics, will become a characteristic area of the right-bank Warsaw in the future – exposed in the city landscape and containing attractive, multi-functional program. Its location allows harmonious combination of urban functions with recreational areas by the Vistula River, located in the direct vicinity of Natura 2000 protected site. Having considered that, an opportunity is being provided to create new attractive sites within the public space, not only on district-scale, but also in terms of the entire city. Estimated usable area of the multi-functional building will be about 400 thousand m².

Certified system of quality, environmental safety and OHS management

The dominant company in the Group – Mint of Poland has a quality management system compliant with standard requirements ("good practice") established by PN-EN ISO 9001:2009 standard, an environmental protection system compliant with PN-EN ISO 14001:2005, as well as OHS standard compliant with PN-N-18001:2004 standard (OHSAS 18001: 2007), in terms of manufacturing and development of mint products, and electronic payment system, as well as associated services.



Budowę na podstawie umowy zwartej w lipcu 2016 roku powierzono spółce Warbud. Rozpoczęła się ona w listopadzie 2016 roku.

Kolejnym przedsięwzięciem w tym obszarze jest projekt o roboczej nazwie „Jagiellońska” (dawniej Dolina Wisły), realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to obszar ponad 27 ha, posiadający olbrzymi potencjał rozwojowy. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wyniesie około 400 tys. m².

Certyfikowany system zarządzania jakością , ochroną środowiska i BHP

Spółka dominująca w Grupie – Mennica Polska S.A. posiada system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami standardu („dobrej praktyki”) ustalonego normą PN-EN ISO 9001:2009, system zarządzania ochroną środowiska zgodny z normą PN-EN ISO 14001:2005 oraz system zarządzania BHP zgodny z normą PN-N-18001:2004 (OHSAS 18001: 2007) w zakresie produkcji i rozwoju wyrobów mennicznych oraz elektronicznych systemów płatniczych, jak i usług z nimi związanych.

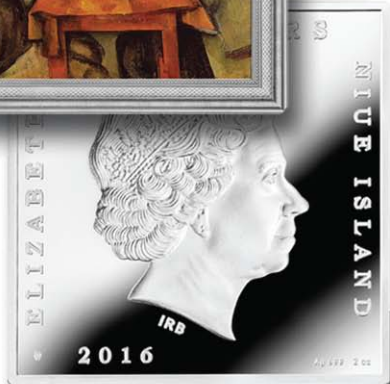
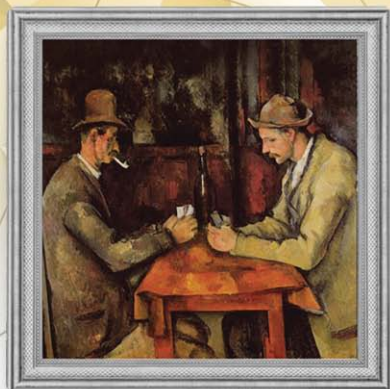


Projekt „Jagiellońska”
"Jagiellońska" Project



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Gracze w Karty

(Seria: Najdroższe Obrazy Świata)

nominał: 2 dolary, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,

wymiary: 57,00×57,00 mm, waga: 2 oz

The Card Players

(Series: The Most Expensive Paintings of All Time)

face value: 2 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,

dimensions: 57.00×57.00 mm, weight: 2 oz

Stable and trustworthy economic and financial situation

Owned valuable assets, high level of indicators showing fixed capital to fixed assets, safe liquidity ratios, stable profitability, as well as effective financial risk management make the Mint of Poland a credible, solid and trustworthy business partner.

EXTERNAL DEVELOPMENT FACTORS

The most important external factors related to the specific of the Mint of Poland and its Capital Group operations include:

- market demand for new circulation and collector coins;
- strength of potential competitors on mint product market;
- demand for circulation coins shaped by both Narodowy Bank Polski, as well as foreign central banks;
- refinement of bank service system and introduction of cashless transactions which may partially limit the transactions using coins and indirectly result in their slower wear;
- the pace of implementing electronic tickets in other agglomerations in Poland;
- development of cashless microtransaction and prepaid transaction system;
- situation on foreign numismatic products market and potential, export markets of circulation coins sales;
- currency integration of European Union member countries, and Poland becoming the member of EURO zone which will stimulate the demand for EURO coin manufacture;
- shaping the trend on real estate property market.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Stabilna i solidna sytuacja ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowość oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawia, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym.

ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, można zaliczyć:

- zapotrzebowanie rynku na nowe monety obiegowe i kolekcjonerskie;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jak i zagraniczne banki centralne;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych, eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości.



1050. Rocznica Chrztu Polski

nominał: 25 dolarów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiary: 70,00×60,00 mm, waga: 5 oz

1050th Anniversary of the Baptism of Poland

face value: 25 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 70.00×60.00 mm, weight: 5 oz



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Szczęśliwe Ducaty 2016

Lucky Ducats 2016

Social Responsibility of the Mint of Poland

One of the Company's pillars of operations is to make use of competitiveness to complete actions presenting non-business nature. It is important for us to support initiatives which are important in the social and cultural context. Many years of tradition is the element that obliges the Mint of Poland to do so.

So far, we were involved e.g. in several dozens of different events organized to the benefit of children and youth, as well as groups at risk of social exclusion. We appreciate the role of protecting our heritage. We also notice a need to support the development of our employees and care about environmental problems.

Cała reszta to szczęście – Luck is the rest of it

In 2016 the third edition of the campaign was started, with the motto: "Cała reszta to szczęście" ("Luck is the rest of it"). For the first time, support was provided for as many as three organizations: Marcin Gortat's Foundation "MG13 – Mierz Wysoko", UNICEF Polska and TVN Foundation "nie jesteś sam". The ambassadors of the 2016 edition included: Marcin Gortat, Robert Lewandowski and Rafał Sonik.

The project "Szczęśliwy Ducat" ("Lucky Ducat"), executed by the Mint of Poland from 2014, involves donating shopping change to charity. Commercial networks, distributing the ducats, and their clients participate in it. From June to August 2016 everyone who wanted to participate in the action, for every 5 zł of change, would be given a brass ducat – minted by moneyers of the Mint of Poland, renowned for their craft. By doing so, they would help the children with care provided by UNICEF Polska, Marcin Gortat's Foundation "MG13 – Mierz Wysoko" and TVN Foundation "nie jesteś sam".

Over the course of two first editions of the "Cała reszta to szczęście" project, the Mint of Poland donated over 2 million zł to TVN Foundation "nie jesteś sam". The change in "Lucky Ducats" was spent in nearly 6 thousand points over entire Poland.

Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej

Ważne dla GK MP SA jest wspieranie inicjatyw istotnych w kontekście społeczno i kulturowym, do którego zobowiązują Mennicę wiele lat tradycji.

Mennica Polska zaangażowała się m.in. w kilkadziesiąt różnych wydarzeń organizowanych na rzecz dzieci i młodzieży oraz grup narażonych na ryzyko wykluczenia, doceniając rolę ochrony dziedzictwa dostrzega również potrzebę wspierania rozwoju naszych pracowników oraz dbałości o kwestie środowiskowe.

Cała reszta to szczęście

W 2016 roku ruszyła trzecia już odsłona akcji pod hasłem „Cała reszta to szczęście”. Po raz pierwszy wsparcie trafiło aż do trzech organizacji: Fundacji Marcina Gortata „MG13 – Mierz Wysoko”, UNICEF Polska oraz Fundacji TVN „nie jesteś sam”. Ambasadorem edycji w 2016 roku zostali: Marcin Gortat, Robert Lewandowski i Rafał Sonik.

Projekt „Szczęśliwy Dukat”, realizowany przez Mennicę Polską od 2014 roku, polega na przekazywaniu reszty z zakupów na cele charytatywne. Biorą w nim udział sieci handlowe, pośredniczące w dystrybucji dukatów oraz ich klienci. Od czerwca do sierpnia 2016 roku wszyscy, którzy chcieli wziąć udział w akcji, za każde 5 zł reszty otrzymali miedziany dukat, wybity przez słynących ze swego kunsztu minczery Mennicy Polskiej. W ten sposób pomagają podopiecznym UNICEF Polska, Fundacji Marcina Gortata „MG13 – Mierz Wysoko” oraz Fundacji TVN „nie jesteś sam”.

Podczas dwóch poprzednich edycji projektu „Cała reszta to szczęście” Mennica Polska przekazała Fundacji TVN „nie jesteś sam” ponad 2 mln zł. Reszta w „Szczęśliwych Dukatach” wydawana była w blisko 6 tys. punktów w całej Polsce.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Zbierz kolekcję Szczęśliwych Dukatów zaprojektowanych przez znanych sportowców

1 dukat = 5 zł

RESZTA W SZCZĘŚLIWYCH DUKATACH TO ŚRODKI FINANSOWE, KTÓRE ZOSTANĄ PRZEKAZANE FUNDACJI TVN „NIE JESTEŚ SAM”, UNICEF ORAZ FUNDACJI MARCINA GORTATA „MIERZ WYSOKO”.



As a part of the previous editions, the "Lucky Ducats" were designed by ambassadors of TVN Foundation "nie jesteś sam". The projects' authors were: Bożena Walter, Magda Mołek, Kinga Rusin, Dorota Wellman, Anna Maruszczyk, Marcin Prokop, Martyna Wojciechowska, Małgorzata Rozenek, Agnieszka Szulim, Małgorzata Socha and Jakub Wesołowski.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy – Great Orchestra of Christmas Charity

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (WOŚP) has been supporting those most in need for quarter-century. In 2016, as a part of the commemorative edition, the Mint of Poland, in order to support the noble initiative, collected a record sum in the collecting tin – 32,462 zł. As every year, one of the most exciting elements of the action involved telephone and Internet auction of Golden Hearts – minted by the Company for WOŚP. This year, the auction was finished a sum of 725,333 PLN (Heart No. 1: 333,333 zł, Heart No. 2: 262,000 zł, Heart No. 3: 130,000 zł).

During the 25th edition of WOŚP, at Plac Defilad near the Palace of Culture and Science in Warsaw, there was a traditional stand of the Mint of Poland, with a minter minting 3 thousand brass commemorative tokens, live. On this occasion, there were 2 thousand brass tokens manufactured at the Mint facilities. The earnings for both versions were donated to the Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy account in their entirety. Moreover, the Mint of Poland prepared 200 specially designed cups. The proceeds from their distribution also contributed to the realization of WOŚP statutory goals.

The Mint of Poland has actively supported WOŚP for many years. During the anniversary collection, as a part of volunteering, the collection of money was supported by 30 employees of the company.





W ramach poprzednich edycji „Szczęśliwe Dukaty” były projektowane przez ambasadorów Fundacji TVN „nie jesteś sam”. Autorami projektów byli: Bożena Walter, Magda Mołek, Kinga Rusin, Dorota Wellman, Anna Maruszczyk, Marcin Prokop, Martyna Wojciechowska, Małgorzata Rozenek, Agnieszka Szulim, Małgorzata Socha i Jakub Wesołowski.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy wspiera najbardziej potrzebujących już ćwierć wieku. W ramach jubileuszowej edycji, Mennica Polska na rzecz tej szczytnej inicjatywy zebrała w 2016 roku do puszek rekordową w historii swojego uczestnictwa kwotę: 32 462 zł. Jak co roku, jednym z najbardziej emocjonujących elementów akcji była telefoniczna i internetowa licytacja Złotych Serduszek, które dla WOŚP wybija Mennica Polska. W tym roku aukcję zamknięto kwotą 725 333 zł (serduszko z nr 1: 333 333 zł, serduszko z nr 2: 262 000 zł, serduszko z nr 3: 130 000 zł).

Na Placu Defilad przy Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, podczas 25. edycji WOŚP, tradycyjnie zagościło wyjątkowe stoisko Mennicy Polskiej, gdzie mincerz na żywo wybił 3 tys. miedzianych okolicznościowych żetonów. Z tej okazji w zakładach Mennicy powstało również 2 tys. mosiężnych żetonów. Wpływy za obie wersje zasiliły w całości konto Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Ponadto Mennica przygotowała 200 kubków według specjalnego projektu – wpływy z tego tytułu również zasiliły konto dedykowane realizacji statutowych celów WOŚP.

Mennica Polska aktywnie kibicuje WOŚP od wielu lat. Podczas jubileuszowej edycji, w ramach wolontariatu, zbiórkę środków finansowych wsparło 30 pracowników firmy.



Consolidated Financial Situation Statement

Consolidated Financial Situation Statement (in thousands of PLN)

ASSETS	2016-12-31	2015-12-31
Fixed assets		
Material fixed assets	149,984	139,292
Non-material values	119,439	120,570
Investment real estate	12,399	17,012
Investments in subsidiary and affiliated entities, valued using the method of property rights	14,652	15,615
Other long-term investments	306,302	319,233
Assets due to deferred income tax	49,228	24,228
Total other assets	531	272
Total Fixed Assets	652,535	636,222
Current Assets		
Inventory	98,509	79,118
Income tax liabilities	11	3
Trade liabilities and others	44,753	40,485
Cash and equivalents	44,444	40,979
Fixed Assets intended for sale	3,457	3,457
Total Current Assets	191,174	164,042
Total Assets	843,709	800,264

LIABILITIES

	2016-12-31	2015-12-31
Equity		
Stock capital	51,337	51,337
Own stock	-2,785	-231
Capital resulting from issuing stocks above their nominal value	14,047	14,047
Revaluation capital	-35,675	881
Supplementary capital	385,057	351,121
Other reserve capital	37,302	41,783
Retained profit	-38,492	-30,448
Equity attributable to Stockholders of the Parent Company (Dominating Company)	410,791	428,490
Non-controlling interests	57,443	54,358
Equity	468,234	482,848
Liabilities		
Liabilities for credits, loans and financial leasing		121,413
Trade liabilities and other	681	1,349
Liabilities on account of employee benefits	2,516	2,746
Total of long-term liabilities	3,197	125,508
Liabilities for credits, loans and financial leasing	195,662	94,273
Income tax liabilities	1	1
Trade liabilities and other	142,823	80,836
Reserves	23,343	7,062
Liabilities on account of employee benefits	10,449	9,736
Total short-term liabilities	372,278	191,908
Total liabilities	375,475	317,416
Total passive liabilities	843,709	800,264

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)

AKTYWA

Aktywa trwałe

	2016-12-31	2015-12-31
Rzeczowe aktywa trwałe	149 984	139 292
Wartości niematerialne	119 439	120 570
Nieruchomości inwestycyjne	12 399	17 012
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	14 652	15 615
Pozostałe inwestycje długoterminowe	306 302	319 233
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	49 228	24 228
Pozostałe aktywa trwałe	531	272
Aktywa trwałe razem	652 535	636 222

Aktywa obrotowe

Zapasy	98 509	79 118
Należności z tytułu podatku dochodowego	11	3
Należności handlowe oraz pozostałe	44 753	40 485
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	44 444	40 979
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	3 457	3 457
Aktywa obrotowe razem	191 174	164 042
Aktywa razem	843 709	800 264

PASYWA

	2016-12-31	2015-12-31
Kapitał własny		
Kapitał akcyjny	51 337	51 337
Akcje własne	-2 785	-231
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047
Kapitał z aktualizacji wyceny	-35 675	881
Kapitał zapasowy	385 057	351 121
Pozostały kapitał rezerwowy	37 302	41 783
Zyski zatrzymane	-38 492	-30 448
Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	410 791	428 490
Udziały niekontrolujące	57 443	54 358
Kapitał własny razem	468 234	482 848
Zobowiązania		
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego		121 413
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	681	1 349
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2 516	2 746
Zobowiązania długoterminowe razem	3 197	125 508
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	195 662	94 273
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1	1
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	142 823	80 836
Rezerwy	23 343	7 062
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	10 449	9 736
Zobowiązania krótkoterminowe razem	372 278	191 908
Zobowiązania razem	375 475	317 416
Pasywa razem	843 709	800 264

Consolidated Loss and Profit Account

Consolidated loss and profit account (in thousands PLN)

	For the period of 12 months – finished on 31.12.2016	For the period of 12 months – finished on 31.12.2015
Net revenues from sales	882,371	774,322
Prime costs of the sales	-795,259	-703,992
Results on derivatives with regard to realized sales	1,194	-486
Sales costs	-18,194	-12,756
Overhead costs	-29,303	-27,789
Other operating revenues	24,305	35,930
Other operating expenses	-16,744	-11,485
Results on derivatives with regard to unrealized sales	-4,609	1,328
Share in profits / losses of investments valued using equity method	-963	-1,164
Profit / (share) from operational activity	42,798	53,908
Financial revenues	2,701	2,444
Financial costs	-16,246	-9,410
Financial activity result	-13,545	-6,966
Profit / (share) before taxes	29,253	46,942
Income tax	16,112	-11,691
Profit / (share) – net for continued operations	45,365	35,251
PROFIT / (SHARE) – NET, TOTAL	45,365	35,251
<i>Assigned to:</i>		
<i>Stockholders of the Parent Company</i>	46,980	36,988
<i>For non-controlling share</i>	-1,615	-1,737
Net profit for single stock, attributed to Stockholders of the Parent Company (basic and diluted) in PLN	0.92	0.72

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Skonsolidowany rachunek zysków i strat (w tysiącach złotych)

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2016	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015
Przychody netto ze sprzedaży	882 371	774 322
Koszt własny sprzedaży	-795 259	-703 992
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	1 194	-486
Koszty sprzedaży	-18 194	-12 756
Koszty ogólnego zarządu	-29 303	-27 789
Pozostałe przychody operacyjne	24 305	35 930
Pozostałe koszty operacyjne	-16 744	-11 485
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-4 609	1 328
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-963	-1 164
Zysk / (strata) na działalności operacyjnej	42 798	53 908
Przychody finansowe	2 701	2 444
Koszty finansowe	-16 246	-9 410
Wynik na działalności finansowej	-13 545	-6 966
Zysk / (strata) przed opodatkowaniem	29 253	46 942
Podatek dochodowy	16 112	-11 691
Zysk / (strata) netto na działalności kontynuowanej	45 365	35 251
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	45 365	35 251
Przypisany:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	46 980	36 988
Do udziałów niekontrolujących	-1 615	-1 737
Zysk netto na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w PLN	0,92	0,72

Consolidated Complete Income Statement

CONSOLIDATED COMPLETE INCOME STATEMENT <i>(in thousands PLN)</i>	For the period of 12 months – finished on 31.12.2016	For the period of 12 months – finished on 31.12.2015
Consolidated Net profit	45,365	35,251
Positions to be reclassified to the account of profits and losses in the future:	-36,556	-8,224
– change in fair value of financial assets available for sale	-45,131	-10,153
– income tax applicable to positions to be reclassified	8,575	1,929
Other net profits – total	-36,556	-8,224
TOTAL GROSS INCOME	8,809	27,027
<i>Assigned to:</i>		
<i>Stockholders of the Parent Company</i>	10,424	28,764
<i>For non-controlling interests</i>	-1,615	-1,737

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów (w tysiącach złotych)

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2016	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015
Skonsolidowany zysk netto	45 365	35 251
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:	-36 556	-8 224
– zmiana wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-45 131	-10 153
– podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji	8 575	1 929
Inne całkowite dochody netto	-36 556	-8 224
DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM	8 809	27 027
<i>Przypisane:</i>		
<i>Akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	10 424	28 764
<i>Do udziałów niekontrolujących</i>	-1 615	-1 737

Consolidate Financial Flow Statement

CONSOLIDATE FINANCIAL FLOW STATEMENT (in thousand PLN)

	For the period of complete 12 months 31.12.2016	For the period of complete 12 months 31.12.2015
Consolidated operating cash flow		
Profit (loss) – net for the period	45,365	35,251
Corrections	52,443	48,518
Amortization	18,666	19,686
Profit / (loss) for investment operations	-21,883	-33,546
Profit / (loss) for fixed asset sales	416	5,550
Interest	5,931	7,415
Income tax	-16,112	11,691
Change in the balance of receivables	-3,849	10,011
Change in inventory status	-9,394	16,446
Change in trade payables and other liabilities	61,904	9,420
Change in status of reserve and liabilities for employee benefits	16,764	1,846
Net cash resources generated from operational activity	97,808	83,768
Paid interest	-6,187	-7,246
Paid tax	-321	-881
Net cash resources from operational activity	91,300	75,641

	For the period of complete 12 months 31.12.2016	For the period of complete 12 months 31.12.2015
Financial flow from investment operations		
Incomes from sales of non-material values and tangible fixed assets	113	588
Incomes from financial asset sales		2,194
Received dividends	22,963	33,845
Expenditures for purchase of non-material values and tangible fixed assets	-35,321	-23,109
Expenditures for purchase of financial assets	-31,556	-15,486
Other expenditures		-525
Net cash resources from investment activity	-43,801	-2,494
Cash flows from financial operations		
Raised credits and loans	22,283	
Other incomes	3,500	
Purchase of own stocks	-2,555	-231
Dividends and other payments for owners	-25,569	-20,535
Credit and loan repayment expenses	-41,576	-48,249
Payments of liabilities due to financial lease obligations	-117	-250
Payments of liabilities due to financial lease obligations	-44,034	-69,266
Total nett cash flows	3,465	3,882
Net cash flow, including:	3,465	3,882
Cash at the beginning of the period	40,979	37,097
Cash at the end of the period	44,444	40,979

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach PLN)

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2016	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk (strata) netto za okres	45 365	35 251
Korekty	52 443	48 518
Amortyzacja	18 666	19 686
Zyski / (straty) z działalności inwestycyjnej	-21 883	-33 546
Zyski / (straty) ze sprzedaży środków trwałych	416	5 550
Odsetki	5 931	7 415
Podatek dochodowy	-16 112	11 691
Zmiana stanu należności	-3 849	10 011
Zmiana stanu zapasów	-9 394	16 446
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych	61 904	9 420
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych	16 764	1 846
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	97 808	83 768
Odsetki zapłacone	-6 187	-7 246
Podatek zapłacony	-321	-881
Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej	91 300	75 641

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2016	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	113	588
Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych		2 194
Dywidendy otrzymane	22 963	33 845
Wydatki na zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	-35 321	-23 109
Wydatki na zakup aktywów finansowych	-31 556	-15 486
Pozostałe wydatki		-525
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 43 801	-2 494
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	22 283	
Pozostałe wpływy	3 500	
Nabycie akcji własnych	-2 555	-231
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-25 569	-20 535
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek	-41 576	-48 249
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-117	-250
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-44 034	- 69 266
Przepływy pieniężne netto, razem	3 465	3 882
Bilansowa zmiana środków pieniężnych, w tym:	3 465	3 882
Środki pieniężne na początek okresu	40 979	37 097
Środki pieniężne na koniec okresu	44 444	40 979

Consolidated Own Capital Change Statement

Consolidated Own Capital Change Statement (in thousands PLN)

	Stock capital	Own stock	Capital resulting from issuing stocks above their nominal value	Supplementary capital	revaluation of assets intended for sale	revaluation of the Numismatics Room collection	Other reserve capital	Retained profit	Equity attributable to parent company (dominating)	Non-controlling interests	Total Own Capital
					Revaluation capital						
Equity capital as of 01.01.2016	51,337	-231	14,047	351,121	-3,500	4,381	41,783	-30,448	428,490	54,358	482,848
Total income, including:					-36,556			46,980	10,424	-1,615	8,809
– net profit								46,980	46,980	-1,615	45,365
– other net profits – total					-36,556				-36,556		-36,556
Purchase/sales of own stocks		-2,554							-2,554	4,700	2,146
Issuing dividend								-25,569	-25,569		-25,569
Appropriations				29,455				-29,455			
Other changes				4,481			-4,481				
Equity capital as of 31.12.2016	51,337	-2,785	14,047	385,057	-40,056	4,381	37,302	-38,492	410,791	57,443	468,234

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w tysiącach złotych)

	Kapitał akcyjny	Akcje własne	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał zapasowy	Przeszacowanie aktywów przeznaczonych do sprzedaży	Przeszacowanie zbiorów GN*	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
					Kapitał z aktualizacji wyceny						
Kapitał własny na dzień 01-01-2016	51 337	-231	14 047	351 121	-3 500	4 381	41 783	-30 448	428 490	54 358	482 848
Całkowite dochody ogółem, w tym:					-36 556			46 980	10 424	-1 615	8 809
– zysk netto								46 980	46 980	-1 615	45 365
– inne całkowite dochody netto					-36 556				-36 556		-36 556
Nabycie / sprzedaż akcji własnych		-2 554							-2 554	4 700	2 146
Wypłata dywidendy								-25 569	-25 569		-25 569
Podział wyniku finansowego				29 455				-29 455			
Pozostałe zmiany				4 481			-4 481				
Kapitał własny na dzień 31-12-2016	51 337	-2 785	14 047	385 057	-40 056	4 381	37 302	-38 492	410 791	57 443	468 234

* GN – Gabinet Numizmatyczny

Financial situation of the Capital Group

Selected consolidated financial data

	For the period of complete 12 months (in thousands PLN)		For the period of complete 12 months (in thousand EUR)	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Net revenues from sales	882,371	774,322	201,653	185,032
Profit from operating activities	42,798	53,908	9,781	12,882
Gross profit	29,253	46,942	6,685	11,217
Net profit for continued operations	45,365	35,251	10,368	8,424
Net profit	45,365	35,251	10,368	8,424
Net profit attributable to Stockholders of the Parent company (Dominating Company)	46,980	36,988	10,737	8,839
Net profit for single stock, attributed to Stockholders of the Parent Company (in PLN/EUR)				
– ordinary	0.92	0.72	0.20	0.17
– diluted	0.92	0.72	0.20	0.17
Consolidated operating cash flow – net	91,300	75,641	20,865	18,075
Total cash flows	3,465	3,882	792	928
Selected consolidated financial data	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Total Assets	843,709	800,264	190,712	187,789
Short-term liabilities	372,278	191,908	84,150	45,033
Equity Capitals	468,234	482,848	105,840	113,305
Stock numebr – in units	51,138,096	51,321,349	51,138,096	51,321,349
Weighted average of stock – in units	51,151,124	51,336,714	51,151,124	51,336,714
Book value per one stock (in PLN/EUR)	9.16	9.41	2.07	2.21

For complete income and cash flow statement positions of the statement

The average exchange rate calculated as an arithmetic mean of exchange rates valid as of the last day of each month in the specified period

EUR	2016-12-31	4.3757	2015-12-31	4.1848
------------	------------	---------------	------------	---------------

For financial situations statement position

Exchange rate as of

EUR	2016-12-31	4.4240	2015-12-31	4.2615
------------	------------	---------------	------------	---------------

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

wybrane skonsolidowane dane finansowe

	Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tysiącach PLN)		Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tysiącach EUR)	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Przychody netto ze sprzedaży	882 371	774 322	201 653	185 032
Zysk z działalności operacyjnej	42 798	53 908	9 781	12 882
Zysk brutto	29 253	46 942	6 685	11 217
Zysk netto z działalności kontynuowanej	45 365	35 251	10 368	8 424
Zysk netto	45 365	35 251	10 368	8 424
Zysk netto przypisana Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	46 980	36 988	10 737	8 839
Zysk netto na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej – (w PLN/EUR)				
– zwykły	0,92	0,72	0,20	0,17
– rozdwniony	0,92	0,72	0,20	0,17
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	91 300	75 641	20 865	18 075
Razem przepływy pieniężne	3 465	3 882	792	928
Wybrane skonsolidowane dane finansowe				
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Aktywa razem	843 709	800 264	190 712	187 789
Zobowiązania krótkoterminowe	372 278	191 908	84 150	45 033
Kapitały własne	468 234	482 848	105 840	113 305
Liczba akcji – w szt.	51 138 096	51 321 349	51 138 096	51 321 349
Średnioważona liczba akcji – w szt.	51 151 124	51 336 714	51 151 124	51 336 714
Wartość księgowa na jedną akcję – (w PLN/EUR)	9,16	9,41	2,07	2,21

Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie

EUR	2016-12-31	4,3757	2015-12-31	4,1848
-----	------------	--------	------------	--------

Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na dzień

EUR	2016-12-31	4,4240	2015-12-31	4,2615
-----	------------	--------	------------	--------

Consolidate balance structuresheet

Basic indicators of balance structure at the issuer Capital Group were presented in the following table:

Structure of basic elements of the consolidated balance of the Mint of Poland Capital Group

Specification	31.12.2016 (thousands PLN)	31.12.2016 (%)	31.12.2015 (thousands PLN)	31.12.2015 (%)	31.12.2016/ 31.12.2015) – Dynamics (%)
Total assets	843,709	100.0	800,264	100.0	105.4
Fixed Assets	652,536	77.3	636,222	79.5	102.6
Current assets	191,174	22.7	164,042	20.5	116.5
Inventory	98,509	11.7	79,118	9.9	124.5
Accounts receivable	44,764	5.3	40,488	5.1	110.6
Short-term investments	44,444	5.3	40,979	5.1	108.5
Other current assets	3,457	0.4	3,457	0.4	100.0
Total passive liabilities	843,709	100.0	800,264	100.0	105.4
Equity Capital	468,232	55.5	482,848	60.3	97.0
Liabilities and reserves	375,477	44.5	317,416	39.7	118.3
Long-term liabilities	3,197	0.4	125,508	15.7	2.5
Short-term liabilities	372,279	44.1	191,908	24.0	194.0



Struktura skonsolidowanego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu Grupy Kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Struktura podstawowych składników skonsolidowanego bilansu Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.

Wyszczególnienie	31.12.2016 (w tysiącach złotych)	31.12.2016 (%)	31.12.2015 (w tysiącach złotych)	31.12.2015 (%)	(31.12.2016/ 31.12.2015) - Dynamika (%)
Aktywa ogółem	843 709	100,0	800 264	100,0	105,4
Aktywa trwałe	652 536	77,3	636 222	79,5	102,6
Aktywa obrotowe	191 174	22,7	164 042	20,5	116,5
Zapasy	98 509	11,7	79 118	9,9	124,5
Należności	44 764	5,3	40 488	5,1	110,6
Inwestycje krótkoterminowe	44 444	5,3	40 979	5,1	108,5
Pozostałe aktywa obrotowe	3 457	0,4	3 457	0,4	100,0
Pasywa ogółem	843 709	100,0	800 264	100,0	105,4
Kapitał własny	468 232	55,5	482 848	60,3	97,0
Zobowiązania i rezerwy	375 477	44,5	317 416	39,7	118,3
Zobowiązania długoterminowe	3 197	0,4	125 508	15,7	2,5
Zobowiązania krótkoterminowe	372 279	44,1	191 908	24,0	194,0

Assessment of rate of return

Shaping of specific indicators of rate of return at the Capital Group in the analyzed period is presented in the following table:

rate of return indicator	2016		2015	
	Data based on MSSF statement	Data based on normalized account	Data based on MSSF statement	Data based on normalized account
1. Net sales revenues (in thousand PLN)	882, 371	882, 371	774, 322	774, 322
2. Rate of return of sales – gross	10.0%	10.0%	9.0%	9.0%
3. Rate of return of sales – net	4.6%	4.6%	3.8%	3.8%
4. Rate of return of operational activity	4.9%	5.2%	7.0%	3.1%
5. EBITDA rate of return	4.9%	7.3%	9.4%	5.7%
6. Rate of return profit – net	5.1%	3.4%	4.6%	1.5%
7. General asset rate of return – ROA	5.5%	3.7%	4.3%	1.4%
8. Rate of return of own equity – ROE	9.5%	6.4%	7.3%	2.4%

the rate of return indicators – ratios of appropriate profit values to revenues from net sales of products, goods, and materials.

- Return on assets (ROA) – the ratio of net profit to mean asset status (arithmetic mean of status in the beginning and in the end of the analyzed period),
- Return on equity (ROE) – the ratio of net profit to mean own equity status (arithmetic mean of status in the beginning and in the end of the analyzed period).



Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

Wskaźniki rentowności	2016		2015	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	882 371	882 371	774 322	774 322
2. Rentowność sprzedaży brutto	10,0%	10,0%	9,0%	9,0%
3. Rentowność sprzedaży netto	4,6%	4,6%	3,8%	3,8%
4. Rentowność działalności operacyjnej	4,9%	5,2%	7,0%	3,1%
5. Rentowność EBITDA	4,9%	7,3%	9,4%	5,7%
6. Rentowność zysku netto	5,1%	3,4%	4,6%	1,5%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	5,5%	3,7%	4,3%	1,4%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	9,5%	6,4%	7,3%	2,4%

Wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów.

- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu),
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

Indication of unusual events affecting financial results of Capital Group

Factors with unusual effect on achieved financial result

The following table – for analytic purposes, and particularly in order to correctly determine rate of return ratios (indicators) characteristic for the specifics of Capital Group business activity – contains additional corrections excluding unusual and single events affecting the statutory financial result.

Selected financial data corrected about untypical and one-off events (in thousand of PLN)	for the period from 01-01-2016 to 31-12-2016			for the period from 01-01-2015 to 31-12-2015		
	Data based on MSSF statement	Corrections	Normalized account	Data based on MSSF statement	Corrections	Normalized account
Revenues from sales	882, 371		882, 371	774, 322		774, 322
Prime costs of the sale	-794, 065		-794, 065	-704, 478		-704, 478
Gross sale profit	88, 306		88, 306	69, 844		69, 844
Sales costs	-18, 194		-18, 194	-12, 756		-12, 756
Overhead costs	-29, 303		-29, 303	-27, 789		-27, 789
Net profit from sales	40, 809		40, 808	29, 299		29, 299
Remaining revenues / (operating costs)	1, 989	-4, 423	-2, 434	24, 609	-29, 519	-4, 910
Profit from operating activities	42, 798		38, 374	53, 908		24, 389
Rate of return of operational activity	4.9%		4.3%	7.0%		3.1%
Amortization	18, 666		18, 666	19, 686		19, 686
EBITDA	61, 464		57, 040	73, 594		44, 075
EBITDA rate of return	7.0%		6.5%	9.5%		5.7%
Revenues / (financial costs) – net	-13, 545	11, 863	-1, 682	-6, 966	5, 574	-1, 392
Income tax	16, 112	-22, 475	-6, 363	-11, 691		-11, 691
Net profit	45, 365		30, 329	35, 251		11, 307
Net rate of return	5.1%		3.4%	4.6%		1.5%

Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano dodatkowo korekt wyłączonej nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	za okres od 01-01-2016 do 31-12-2016			za okres od 01-01-2015 do 31-12-2015		
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	882 371		882 371	774 322		774 322
Koszt własny sprzedaży	-794 065		-794 065	-704 478		-704 478
Zysk brutto ze sprzedaży	88 306		88 306	69 844		69 844
Koszty sprzedaży	-18 194		-18 194	-12 756		-12 756
Koszty ogólnego zarządu	-29 303		-29 303	-27 789		-27 789
Zysk netto ze sprzedaży	40 809		40 808	29 299		29 299
Pozostałe przychody / koszty operacyjne	1 989	-4 423	-2 434	24 609	-29 519	-4 910
Zysk z działalności operacyjnej	42 798		38 374	53 908		24 389
Rentowność działalności operacyjnej	4,9%		4,3%	7,0%		3,1%
Amortyzacja	18 666		18 666	19 686		19 686
EBITDA	61 464		57 040	73 594		44 075
Rentowność EBITDA	7,0%		6,5%	9,5%		5,7%
Przychody / koszty finansowe netto	-13 545	11 863	-1 682	-6 966	5 574	-1 392
Podatek dochodowy	16 112	-22 475	-6 363	-11 691		-11 691
Zysk netto	45 365		30 329	35 251		11 307
Rentowność netto	5,1%		3,4%	4,6%		1,5%

The columns "Corrections" contain the following exclusions related to events presenting an unusual or single character, both for 2016, as well as 2015:

1. The following factors constitute the correction in 2016:

- dividend received from Netia S.A. stocks, with a sum of 22,963 thousand PLN. Dividend right in 2016 included a total of 57,407,500 stocks owned within the Mint of Poland Capital Group,
- reserve for obligation related to the value added tax, of the Mennica-Metale Szlachetne S.A. company, amounting to 11,553 thousand PLN.
- write off of not fully depreciated amount of 365 thousand PLN of liquidated assets related to demolition of the old production facility at Żelazna Street.
- incurred costs of relocating the production facility to the new location at Annopol 3 Street – with amount of 2,013 thousand PLN,
- negative results in terms of derivatives regarding sale not realized, with amount of 4,609 thousand PLN *)

2. The correction for 2015 is affected by factors such as:

- dividend received from Netia S.A. stocks, with a sum of 33,845 thousand PLN. Dividend right in 2015 included a total of 56,407,500 stocks owned within the Mint of Poland Capital Group,
- write off of not fully depreciated amount of 5,654 thousand PLN of liquidated assets related construction of new production facility in Annopol,
- positive result in terms of derivatives regarding sale not realized, with amount of 1,328 thousand PLN *)

3. Correction in 2016 applies to:

- financial costs incurred by the Mint of Poland in relation to an investment credit raised in 2014, with the amount of 4,268 thousand PLN,

4. Correction in 2016 applies to:

- financial costs incurred by the Mint of Poland in relation an investment credit raised in 2014, with the amount of 5,574 thousand PLN

5. The correction applies to the identification of tax assets at the companies: Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. with the amount of 14,985 thousand PLN and the Mint of Poland with the amount of 8,156 thousand PLN – due to increased probability of possibility to conduct gradual settlement in future periods of accumulated tax losses. On the other hand, at MMS a previously identified tax asset of 666 thousand PLN was terminated, in connection to expected expiration of possibility to conduct settlement of accumulated tax losses.

*) For analytical purposes, the Company decided to correct the normalized account with hedging regarding the unrealized sale, beginning from the statement for the first quarter of 2016. The company does not use hedge accounting, and thus charges the evaluation of derivatives to the current period result, even with regard to the part of sales that will be realized in the future. The indicated result related to an evaluation of derivatives (forward-type contracts securing the currency risk and changes in precious metal prices) is related to the contracted future sale and depends solely on current performance shaping on the balancing day, compared to secured performances. Having considered that, it is not commensurate with the sale noted in the analyzed period. Furthermore, the result is sufficiently neutral for the final result, as in case of positive values, it will compensate the negative effect of forex performances and/or precious metal performances on the profit margin of the sale realized in the future. On the other hand, in case of negative values it will equalize the positive effect of forex performances and/or precious metal performances on the profit margin of the sale realized in the future.

In the analyzed period, apart from the foregoing described factors, there were no other significant events presenting the single or unusual character.



W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla 2016, jak i 2015 roku:

1. Na korektę w roku 2016 składają się następujące czynniki:

- otrzymana dywidenda z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 22 963 tys. zł. Prawem do dywidendy objętych w 2016 roku było łącznie 57 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MPESA,
- rezerwa na zobowiązanie z tytułu podatku od towarów i usług spółki Mennica-Metale Szlachetne S.A. w wysokości 11 553 tys. zł,
- spisanie w koszty niezamortyzowanej kwoty 365 tys. zł likwidowanych aktywów w związku z rozbiórką starego zakładu produkcyjnego przy ulicy Żelaznej,
- poniesione koszty realokacji zakładu produkcyjnego do nowej lokalizacji na ul. Annopol 3 w wysokości 2 013 tys. zł,
- ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 4 609 tys. zł.*)

2. Na korektę w roku 2015 wpływają czynniki takie jak:

- otrzymana dywidenda z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 33 845 tys. zł. Prawem do dywidendy objętych w 2015 roku było łącznie 56 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MPESA,
- spisanie w koszty niezamortyzowanej kwoty 5 654 tys. zł likwidowanych aktywów w związku z budową nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu,
- dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 328 tys. zł.*).

3. Korekta w 2016 roku dotyczy:

- kosztów finansowych poniesionych przez Mennicę Polską S.A. związanych z zaciągniętym przez Mennicę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku w kwocie 4 268 tys. zł,
- rezerwa na odsetki od zobowiązania z tytułu podatku od towarów i usług spółki Mennica-Metale Szlachetne S.A. w wysokości 7 595 tys. zł.

4. Korekta w 2015 roku dotyczy:

- kosztów finansowych poniesionych przez Mennicę Polską S.A. związanych z zaciągniętym przez Mennicę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku w kwocie 5 574 tys. zł.

5. Korekta dotyczy rozpoznania aktywa podatkowego w spółkach: Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. w kwocie 14 985 tys. zł oraz MPESA w kwocie 8 156 tys. zł. – w związku z uprawdopodobnieniem się możliwości stopniowego rozliczenia w przyszłych okresach skumulowanych strat podatkowych. Z kolei w spółce MMS dokonano rozwiązania rozpoznanego wcześniej aktywa podatkowego w kwocie 666 tys. zł w związku z przewidywaniami przedawnienia się możliwości rozliczenia skumulowanych strat podatkowych.

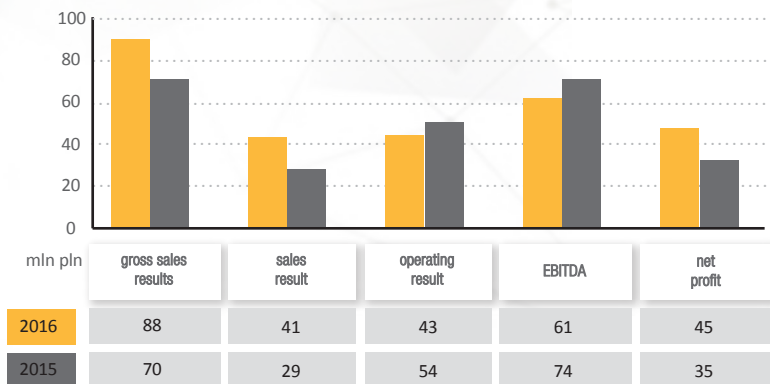
*) Dla celów analitycznych Spółka zdecydowała się począwszy od sprawozdania za I kwartał 2016 roku korygować rachunek znormalizowany o hedging dotyczący sprzedaży niezrealizowanej. Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń, w związku z czym odnosi wycenę instrumentów pochodnych w wynik bieżącego okresu, nawet w części dotyczącej sprzedaży, która będzie realizowana w przyszłości. Wskazany wynik z tytułu wyceny instrumentów pochodnych (kontrakty typu forward zabezpieczające ryzyko walutowe i zmiany cen metali szlachetnych) dotyczy zakontraktowanej przyszłej sprzedaży i zależy on wyłącznie od kształtowania się na dzień bilansowy bieżących notowań w stosunku do notowań zabezpieczonych. Nie jest zatem współmierny ze sprzedażą zanotowaną w analizowanym okresie. Wynik ten jest ponadto neutralny dla ostatecznego wyniku ponieważ w przypadku dodatnich wartości zrekompensuje on negatywny wpływ notowań forex i/lub metali szlachetnych na marże na sprzedaży zrealizowanej w przyszłości. Natomiast, w przypadku ujemnych wartości będzie on z kolei niwelował pozytywny wpływ notowań forex i/lub metali szlachetnych na marże na sprzedaży zrealizowanej w przyszłości

W analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami, nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.

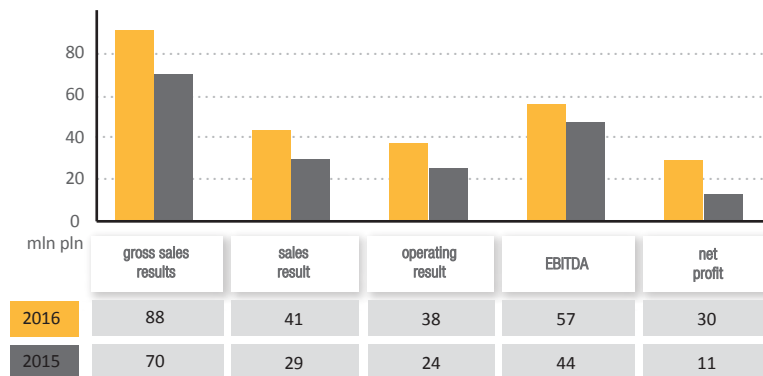


MPSA Capital Group – financial results for 2016

Mint of Poland Capital Group financial results for 2016



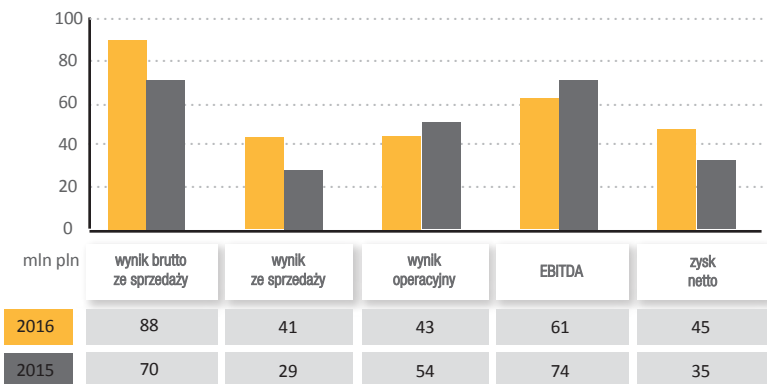
MPSA Capital Group financial results for 2016, with eliminated unusual and single events



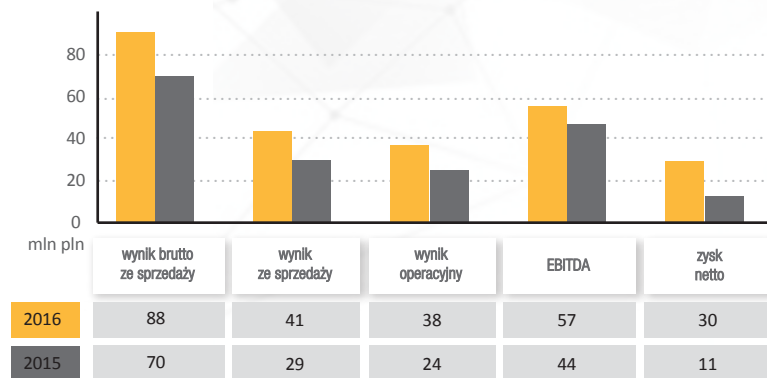
Grupa Kapitałowa MPSA - wyniki finansowe za 2016 rok



Grupa Kapitałowa wyniki finansowe za 2016 rok



Grupa Kapitałowa wyniki finansowe za 2016 rok oczyszczone ze zdarzeń nietypowych i jednorazowych



Independent auditor's opinion on the financial statements of the Mint of Poland Capital Group

OPINION OF AN INDEPENDENT expert auditor

For Stockholders and Supervisory Board at the Mint of Poland Report from the consolidated financial statement

We examined the attached consolidated financial statements of the Mint of Poland Capital Group (hereinafter referred to as the "Capital Group"), in which the Mint of Poland is the dominating company (hereinafter referred to as "Dominating Company"), with its registered office in Warsaw at Waliców 11 Street. The report consists of consolidated financial situation statement performed on 31st December 2016, consolidated profit and loss account, and total income statement, statement of changes in consolidated equity capital, and consolidated statement of the cash flow account, prepared for the fiscal year from 1st January 2016 to 31st December 2016, as well as additional information including information about accepted accounting policy and other descriptive pieces of information.

Responsibility of the Dominating Company manager and the people providing supervision over consolidated financial statement

The Management Board of the Dominating Company is responsible for preparing a consolidated financial statement and its comprehensive presentation according to International Accounting Standards, International Financial Reporting Standards and associated interpretations stated in the form of European Commission regulations, as well as other effective provisions of the law. The Management Board of the Dominating Company is also responsible for internal audit which is considered to be necessary in order to prepare consolidated financial statement not containing significant misstatement caused by fraud or error.

Pursuant to the Accounting Act of 29th September 1994 (Dz. U. – Journal of Laws of 2016 r. position 1047, as amended), hereinafter referred to as the "Accounting Act", Management Board of the Dominating Company and the members of its Supervisory Board are obliged to ensure that the consolidated financial statement met the requirements provided by the Accounting Act.

Expert Auditor's Responsibility

We are responsible for expressing opinions about that consolidated financial statement based on the examination conducted by us.

The examination was conducted pursuant to provisions of section 7 of the Accounting Act, and according to National Standards of Financial Revision, in the

Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej S.A. Sprawozdanie z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. (zwanej dalej „Grupą Kapitałową”), w której jednostką dominującą jest Mennica Polska S.A. (zwana dalej „Spółką Dominującą”) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Waliców 11. Na sprawozdanie to składają się: skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2016 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat i sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w skonsolidowanym kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z rachunek przepływów pieniężnych sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku oraz informacje dodatkowe obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odpowiedzialność kierownika Spółki Dominującej i osób sprawujących nadzór za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki Dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Zarząd Spółki Dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie zawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2016 r. poz. 1047 z późniejszymi zmianami), zwaną dalej „Ustawą o rachunkowości”, Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na podstawie przeprowadzonego przez nas badania.

of International Standards adopted through a resolution No. 2783/52/2015 of the National Chamber of Expert Auditors of 10th February 2015, as amended. These standards require following the ethical requirements, as well as planning and conducting an examination in such manner that would enable obtaining sufficient certainty that the consolidated financial statement does not contain significant misstatement.

The examination included conducting procedures used to obtain proofs of amount analysis and publications in the consolidated financial statement. Selection of procedures depends on the judgment of the expert auditor, including assessment of significant misstatement risk in terms of the consolidated financial statement, caused by fraud or error. When performing the risk assessment, expert auditor takes internal audit operation into consideration, with scope applicable to preparing and comprehensively presenting the consolidated financial statement by the Dominating Company, in order to develop analysis procedures, appropriate for a particular circumstance, and not to express an opinion with regard to the effectiveness of Dominating Company internal audit. The examination also includes an assessment of responsibility in terms of accepted accounting rules (policy), the reasonableness of estimated values determined by the Management Board at the Dominating Company, as well as assessment of the consolidated financial statement general presentation.

We express a belief that the examination proofs obtained by us constitute a sufficient and appropriate basis to express examination-related opinions.

Opinion about consolidated financial statement

In our opinion, the attached consolidated financial statement:

- presents a comprehensive and clear view of the property and financial situation of the Capital Group as of 31st December 2016, as well as its financial result and cash flows for the fiscal year from 1st January 2016 to 31st December 2016, pursuant to the International Accounting Standards, International Standards of Financial Reporting, and associated interpretations, announced in the form of European Commission regulation, as well as other effective provisions of the law, accepted through accounting rules (policy) of Dominating Company accounting,
- it is compatible, in terms of form and content, with the provisions of the law effective in terms of the Capital Group, as well as provisions of the Dominating Company's statute,

Consolidated financial statement for the previous fiscal year finished on 31st December 2015 was the subject of examination by a different authorized entity which issued an opinion without reservations on 10th March 2016.



Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz zgodnie z Krajowymi Standardami Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą nr 2783/52/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 10 lutego 2015 roku z późniejszymi zmianami. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez Spółkę Dominującą skonsolidowanego sprawozdania finansowego w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki Dominującej. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedności przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez Zarząd Spółki Dominującej wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wyrażamy przekonanie, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

Opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przekazuje rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2016 roku oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości Spółki Dominującej,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę Kapitałową przepisami prawa oraz postanowieniami statutu Spółki Dominującej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 roku było przedmiotem badania przez inny podmiot uprawniony, który z dniem 10 marca 2016 roku wydał opinię bez zastrzeżeń.

Report about other legal requirements and regulations

Opinion about operation report

Our opinion of the consolidated financial statement does not include operation report.

The Management Board of the Dominating Company is responsible for preparing an operation statement, pursuant to Accounting Act, as well as other effective provisions of the law. Moreover, the Management Board of the Dominating Company and the members of its Supervisory Board are obliged to ensure that the operation report would meet the requirements provided by the Accounting Act.

Our duty, in relation to performed assessment of consolidated financial statement, was to familiarize with the contents of the operation report and indicate whether information included in it include the provisions of the art. 49 of the Accounting Act, and the regulation of the Minister of Finances from 19th February 2009, establishing current and periodical information provided by issuers of securities, as well as conditions of finding the information required by the regulations of a non-member country to form an equivalent (Dz. U. – Journal of Laws of 2014, pos. 133, as amended), and they are consistent with information included in the attached the consolidated financial statement. Our duty was also to provide a declaration whether according to our knowledge about the Capital Group and its surroundings, obtained during the examination of the consolidated financial statement, we found significant misstatements in the in the Capital Group operation report.

In our opinion, information provided in the operation report take note of provisions in the art. 49 of the Accounting Act, as well as the regulation of the Minister of Finances of 19th February 2009 establishing current and periodical information provided by issuers of securities, as well as conditions of finding the information required by the regulations of a non-member country to form an equivalent (Dz. U. – Journal of Laws of 2014, position 133, as amended), and they are consistent with information included in the attached consolidated financial statement. Moreover, in view of the knowledge about the Capital Group and its surroundings, obtained during the examination, we did not find significant misstatements in the Capital Group operation report.

Dominating Company's declaration about the use of corporate governance

In relation to consolidated financial statement examination conducted by us, our duty was also to familiarize with the declaration of the Dominating Company, about the use of corporate governance, constituting a separate part of the Capital Group operation report. In our opinion, in this declaration the Dominating Company



Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje sprawozdania z działalności.

Za sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z Ustawą o rachunkowości oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa jest odpowiedzialny Zarząd Spółki Dominującej. Ponadto Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Naszym obowiązkiem było, w związku z przeprowadzonym badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zapoznanie się z treścią sprawozdania z działalności i wskazanie czy informacje w nim zawarte uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133 z późniejszymi zmianami) i są zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także złożenie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej istotne zniekształcenia.

Naszym zdaniem informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r. poz. 133 z późniejszymi zmianami) i są zgodne z informacjami zawartymi w załączonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie Kapitałowej i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania, nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej istotnych zniekształceń.

Oświadczenie jednostki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego

W związku z przeprowadzonym badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, naszym obowiązkiem było również zapoznanie się z oświadczeniem Spółki Dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego stanowiącym wyodrębnioną część sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej.

included information required pursuant to the scope defined in secondary legislation, issued based on art. 60 sect. 2 of the Act of 29th July 2005 establishing public offer and conditions of introducing financial instruments to the organized transaction system in public companies (Dz. U. – Journal of Laws of 2016 pos. 1639 as amended) and rules issued based on art. 61 of this act. This information is consistent with applicable regulations and information included in the consolidated financial statement.

Piotr Świętochowski

Key Expert Auditor
performing the examination
No. 90039

On behalf of Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
– entity authorized to examine financial statements,
entered in the list of authorized entities kept by KRBR under list No. 73:

Piotr Sokołowski
Vice President of the Management Board at Deloitte Polska Sp. z o.o.
– general partner of Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warsaw, 8th March 2017



Naszym zdaniem w oświadczeniu tym Spółka Dominująca zawarła informacje wymagane zgodnie z zakresem określonym w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 60 ust. 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1639 z późniejszymi zmianami) lub regulaminach wydanych na podstawie art. 61 tej ustawy. Informacje te są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Piotr Świętochowski

Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie
nr ewidencyjny 90039

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
– podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego
na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod nr. ewidencyjnym 73:

Piotr Sokołowski

Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o.

– komplementariusza Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 8 marca 2017 roku

Monety z okładki Front page coins

Assembly Hall

(Seria: 150. rocznica Uniwersytetu Amerykańskiego w Beirucie)

nominał: 100 liwów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 100,00 mm, waga: 1,00 kg

Assembly Hall

(Series: 150th Anniversary of American University of Beirut)

face value: 100 livres, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 100.00 mm, weight: 1.00 kg

College Hall

(Seria: 150. rocznica Uniwersytetu Amerykańskiego w Beirucie)

nominał: 25 liwów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, wymiary: 25,00×25,00×38,00 mm, waga: 250,00 g

College Hall

(Series: 150th Anniversary of American University of Beirut)

face value: 25 livres, alloy: Ag 999, finish: proof, dimensions: 25.00×25.00×38.00 mm, weight: 250.00 g

Cervantes i Szekspir

nominał: 500 franków, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm, waga: 17,50 g

Cervantes and Shakespeare

face value: 500 francs, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm, weight: 17.50 g

Observatory

(Seria: 150. rocznica Uniwersytetu Amerykańskiego w Beirucie)

nominał: 25 liwów, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, Wymiary: 45,00×22,50 mm, waga: 250,00 g

Observatory

(Series: 150th Anniversary of American University of Beirut)

face value: 25 livres, alloy: Ag 999, finish: proof, dimensions: 45.00×22.50 mm , weight: 250.00 g

Koń Trojański

(Seria: Mity starożytności)

nominał: 10 dolarów, próba: Ag 999, stempel: zwykły, średnica: 50,00 mm, waga: 2 oz

Trojan Horse

(Series: Ancient Myths)

face value: 10 dollars, alloy: Ag 999, finish: standard, diameter: 50.00 mm, weight: 2 oz



Emitentem wszystkich polskich monet jest Narodowy Bank Polski.

The issuer of all the polish coins is Narodowy Bank Polski.