

List Prezesa Zarządu	3	Letter from the Management Board President	2
Organy spółki	7	The Company's Bodies	6
Akcjonariusze i struktura organizacyjna spółki	9	Shareholders and the Company's Organizational Structure	8
Struktura grupy kapitałowej	11	Structure of the Capital Group	10
Sprzedaż produktów, towarów i usług	13	Sales of products, goods and services	12
Rozwój płatności elektronicznych	21	Development of electronic payments	20
Wdrażanie i promowanie rozwiązań typu „elektroniczna karta miejska”	23	Implementation and promotion of “electronic city card” solutions	22
Działania marketingowe	25	Marketing actions	24
Zmiana wizerunku! Nowe logo sieci sprzedaży	27	Image change! New sales network logo	26
System zarządzania	29	Management system	28
Gabinet numizmatyczny	31	Numismatic Cabinet	30
Bilans	33	Balance sheet	32
Rachunek zysków i strat	35	Profit and loss account	34
Opinia niezależnego biegłego rewidenta	37	Opinion of an Independent Statutory Auditor	36
Pamięć o Władysławie Terleckim	39	In memory of Władysław Terlecki	38



2 LETTER FROM THE MANAGEMENT BOARD PRESIDENT

Dear Sirs,

The Mint of Poland (Mennica Polska S.A.) is a producer of the Polish circulation and collector coins commissioned by the National Bank of Poland. The high quality of products produced for the NBP allows us to remain a credible supplier for issuers from other countries. We produce coins for Cyprus, Armenia, Belarus, Niue Island and the Principality of Andorra. In 2007, the Mint of Poland considerably increased its activities in foreign markets. In developing the Royal Program, the Mint of Poland reaches an increasing number of foreign issuers of coins, while providing a boost to the Polish collector market where a proportion of certain series from the Royalty program are distributed.

New products, such as replicas of coins according to designs from the interwar period, a series of numismatic objects called "The List of Polish Kings and Princes", a series of clips from "The History of the Warsaw Mint" or the beautiful "Do not be afraid" Pope Square Coin arouse a great interest, for these products serve as perfect souvenirs and gifts. In the group of new numismatic products the Mint of Poland has achieved the highest standard. The introduction of a limited series of these products has considerably stimulated the market and allowed to generate high revenues in this area.

The Mint of Poland also produces medals, decorations, authority insignia, date stamps, seals and stamps. The medals produced by the Mint of Poland are real masterpieces that are created in cooperation with the most distinguished medallists.

In 2007, local ducats produced by the Mint aroused a growing interest. These coins can be compared with commercial vouchers, for which various goods and services can be purchased in defined places and in a defined time period. Local ducats became an excellent element for the promotion of cities and communes, for which they are produced. They refer to the special characteristics of their issuers, their historical and social traditions as well as geographic conditions.

The gold bars produced by us are a secure and stable capital investment. In 2007, we observed an

MENNICA POLSKA



Szanowni Państwo,

Mennica Polska jest producentem polskich monet obiegowych i monet kolekcjonerskich na zamówienie Narodowego Banku Polskiego. Wysoka jakość produktów realizowanych dla NBP pozwala nam być wiarygodnym dostawcą dla emitentów z innych krajów. Produkujemy monety dla Cypru, Armenii, Białorusi, Niue Island czy Księstwa Andory. W 2007 roku Mennica Polska znacznie zwiększyła swoją aktywność na rynkach zagranicznych. Poprzez rozwijanie programu *Royalty*, Mennica Polska sięga do coraz większej liczby zagranicznych emitentów monet z tego programu. Wprowadza to również ożywienie na polskim rynku kolekcjonerskim, na który trafia część nakładu poszczególnych serii z programu *Royalty*.

Nowe produkty, takie jak repliki monet według projektów z okresu międzywojennego, seria numizmatów „*Poczet Królów i Książąt Polskich*”, klipy z serii „*Historia Mennicy Warszawskiej*” czy też piękna Klipa Papieska „*Nie lękajcie się*” cieszą się dużym zainteresowaniem; są doskonałymi pamiątkami i prezentami. W grupie nowych wyrobów numizmatycznych Mennica Polska osiągnęła najwyższy standard. Wprowadzenie ich limitowanych serii bardzo ożywiło rynek i pozwoliło na uzyskanie wysokich przychodów w tym obszarze.

Mennica Polska produkuje również medale, odznaczenia, insygnia władzy, datowniki, pieczęcie i znaczki. Wytwarzane w Mennicy Polskiej medale to prawdziwe dzieła sztuki powstające we współpracy z najwybitniejszymi medalierami.

W 2007 roku wzrosło zainteresowanie produkowanymi w Mennicy dukatami lokalnymi. Można je porównać do bonów towarowych, za które – w określonych miejscach i w określonym czasie – możliwe jest nabywanie różnych towarów i usług. Dukaty lokalne stały się znakomitym elementem promocji miast i gmin, dla których są produkowane, odwołują się bowiem do specyfiki emitentów, ich tradycji historycznych i społecznych oraz warunków geograficznych.

Produkowane przez nas sztabki złota są pewną



4 LETTER FROM THE MANAGEMENT BOARD PRESIDENT

increased demand for gold, including our gold collector coins issued by the National Bank of Poland.

For several years the Mint of Poland has been involved in a number of projects in the area of electronic payments. The Warsaw City Card covering payments for the use of means of municipal transport and parking in payable parking areas was the first project of the Mint of Poland in this field. We are ready to introduce new services in the Warsaw agglomeration, such as the extension of coverage of the periodic ticket (a so-called agglomeration ticket), Park&Ride as well as payment of fees for other municipal services with the Card. The Mint of Poland has also successfully implemented the municipal card system in Jaworzno and Suwalki. In this field the Mint of Poland may meet all expectations of local governments and dwellers. The Mint of Poland is also a significant operator in the sales of pre-paid mobile phone card loadings. We own a few thousand points of sales of this service and we continue to increase their number.

In 2007, next stages of construction of the “Rajska Jabłoń” (Apple Tree of Paradise) Housing Estate at Jabłonna near Warsaw were completed. The construction and sales of new flats in this Housing Estate began simultaneously.

In the ranking prepared by experts of the Institute of Economic Sciences from the Polish Academy of Sciences Mennica Polska S.A. (Mint of Poland) has once again obtained a high position among the most innovative companies – the best development – oriented enterprises. The high quality of our products, investments and organization culture has been recognized in the European Company competition organized by the Media Partner Group, which granted us the Title of the EU Standard 2007.

The achievement and maintaining of the leading position on the markets, which remain at the centre of our attention, would not have been possible without the commitment, talents and competencies of all employees, to whom I extend my gratitude. The Mint of Poland ensures good and safe working conditions for its employees. This is confirmed by the prestigious Title of the Solid Employer of Mazovia 2007.

Our activeness in each and every discipline of our activities does not obscure from our view the needs of others. In our charity activity we mainly support orphanages, foundations established to save children’s health and life and Onko-Olympics competitions. Every year we participate in the Final of the Great Orchestra of Christmas Charity.

I would like to thank the Shareholders for their trust placed in the Mint by purchasing its shares. I would like to thank the Supervisory Board Members for supporting actions ensuring development of the Company. I am grateful to our suppliers and customers for mutually beneficial relations.

I invite you to read the annual report presenting the activities of the Mint of Poland in 2007.

Yours faithfully,

Tadeusz Steckiewicz
Management Board President of Mennica Polska S.A.

i stabilną lokatą kapitału. W 2007 roku odnotowaliśmy zwiększony popyt na złoto, w tym na złote monety kolekcjonerskie, emitowane przez Narodowy Bank Polski, a wytwarzane w Mennicy Polskiej.

Mennica Polska od kilku lat realizuje rozmaite projekty z dziedziny płatności elektronicznych. Pierwszym projektem Mennicy Polskiej w tym zakresie była Warszawska Karta Miejska, obejmująca opłaty za przejazdy komunikacją miejską i za parkowanie w strefach płatnego parkowania. Jesteśmy przygotowani do uruchomienia w aglomeracji warszawskiej nowych usług, takich jak rozszerzenie funkcjonowania biletu okresowego (tzw. bilet aglomeracyjny), Park&Ride oraz opłat za pomocą Karty za inne usługi miejskie. System karty miejskiej Mennica Polska z powodzeniem wdrożyła też w Jaworznie i w Suwałkach. W tej dziedzinie Mennica Polska może sprostać wszelkim oczekiwaniom samorządów i mieszkańców. Mennica Polska jest też znaczącym operatorem w ramach sprzedaży doładowań pre-paid telefonów komórkowych. Posiadamy kilka tysięcy punktów sprzedaży tej usługi i stale powiększamy ich liczbę.

W roku 2007 zakończone zostały kolejne etapy budowy osiedla „Rajska Jabłoń” w miejscowości Jabłonna k/Warszawy. Jednocześnie rozpoczęto budowę i sprzedaż nowych mieszkań na tym osiedlu.

W rankingu opracowanym przez ekspertów z Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk Mennica Polska S.A. po raz kolejny znalazła się na wysokiej pozycji wśród najbardziej innowacyjnych firm – przedsiębiorstw w największym stopniu zorientowanych na rozwój. Wysoka jakość naszych produktów, inwestycje oraz kultura organizacyjna zostały docenione w konkursie Europejska Firma organizowanym przez Grupę Media Partner przyznaniem nam Tytułu EU Standard 2007.

Mennica Polska zapewnia swoim pracownikom dobre i bezpieczne warunki pracy. Potwierdza to przyznany nam prestiżowy Tytuł Solidny Pracodawca Mazowsza 2007. Zaangażowanie, talent i kompetencje wszystkich pracowników to warunki niezbędne do osiągnięcia i utrzymania pozycji lidera na rynkach, które są przedmiotem naszego zainteresowania. Serdecznie im za to dziękuję.

Aktywność w każdej dziedzinie naszych działań nie przesłania nam spojrzenia na potrzeby innych. W ramach działalności charytatywnej wspieramy m.in. domy dziecka, fundacje powołane do ratowania zdrowia i życia dzieci oraz zawody Onko-Olimpiady. Co roku aktywnie uczestniczymy w finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Dziękuję Akcjonariuszom za zaufanie, którym obdarzają Mennicę, nabywając jej akcje. Dziękuję członkom Rady Nadzorczej za wspieranie działań podejmowanych dla rozwoju Spółki. Dziękuję naszym dostawcom i klientom za wzajemnie korzystne relacje.

Zapraszam do lektury Raportu rocznego, w którym prezentujemy działalność Mennicy Polskiej w 2007 roku.

Z wyrazami szacunku,

Tadeusz Steckiewicz
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej S.A.

The Management Board of the Mint of Poland PLC

- Tadeusz Steckiewicz – President of the Management Board, Chief Executive,
 Barbara Sissons – Member of the Management Board, Chief Financial Officer,
 Leszek Kula – Member of the Management Board, Chief Operations Officer.



*75. rocznica złamania szyfru Enigma
 nominal 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany,
 średnica 32 mm,
 projektant: Ewa Tyc-Karpińska*

*75th Anniversary of Breaking Enigma Codes
 face value 10 zł, metal Ag 925, finish proof,
 diameter 32 mm,
 designer Ewa Tyc-Karpińska*

The Supervisory Board of the Mint of Poland PLC

- Zbigniew Jakubas – Chairman,
 Piotr Sendecki – Vice-chairman,
 Krzysztof Malicki – Secretary,
 Krzysztof Mikołajczak – Member,
 Marek Felbur – Member,
 Leszek Biedka – Member (until 28 November 2007),
 Ewa Sibrecht-Ońska – Member (from 28 November 2007).



Zarząd Mennicy Polskiej S.A.

- Tadeusz Steckiewicz – Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny,
Barbara Sissons – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych,
Leszek Kula – Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny.



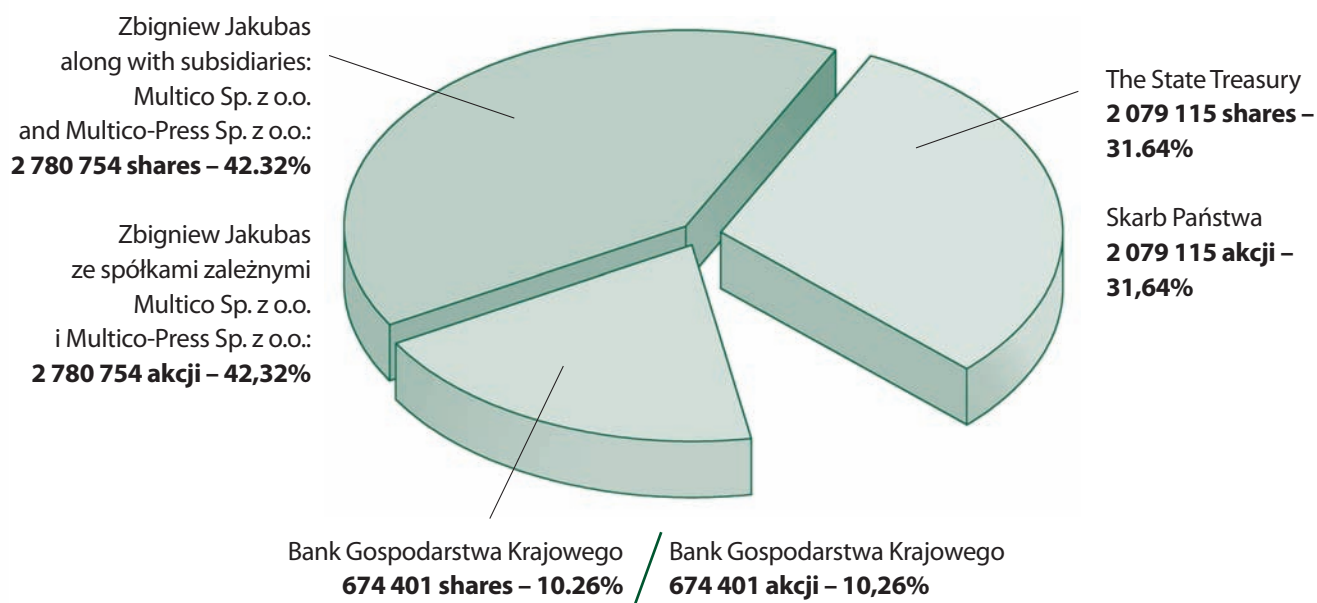
Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.

- Zbigniew Jakubas – Przewodniczący,
Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego,
Krzysztof Malicki – Sekretarz,
Krzysztof Mikołajczak – Członek,
Marek Felbur – Członek,
Leszek Biedka – Członek (do 28 listopada 2007 roku),
Ewa Sibrecht-Ośka – Członek (od 28 listopada 2007 roku).

8 SHAREHOLDERS AND THE COMPANY'S ORGANIZATIONAL STRUCTURE

Shareholders

Shareholders holding over 5% of votes at the General Meeting: / Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu:



The Company's Organizational Structure

Since 2003, after the separation of the precious metal processing activities, Mennica Polska S.A. has been concentrated on its core activity, which is the mint production and the development of electronic payments system. Its organizational structure reflects this approach.

The Chief Executive and his deputies are responsible for the operations management.

Chief Executive	Personnel policy, information policy, corporate affairs, investor relations, management systems and quality control, security and protection system for the confidential data.
Chief Operations Officer	Production processes, preparation of production, logistics, procurement, infrastructure, construction investments.
Chief Financial Officer	Accounting, financial affairs, controlling, information technology.
Chief Officer for Electronic Payments	Creation, implementation and service of the electronic payments systems.
Chief Trade and Marketing Officer	Domestic and foreign sales of mint products, promotion and advertising.

Struktura organizacyjna spółki

Mennica Polska S.A. od 2003 roku, po wydzieleniu przetwórstwa metali szlachetnych, skoncentrowana jest na swojej podstawowej działalności, czyli produkcji menniczej, oraz rozwoju systemów płatności elektronicznych. Odzwierciedleniem tego podejścia jest struktura organizacyjna.

Zarządzanie operacyjne w Spółce należy do Dyrektora Naczelnego i jego zastępców.

Dyrektor Naczelnny	Polityka personalna, polityka informacyjna, sprawy korporacyjne, relacje inwestorskie, systemy zarządzania i kontrola jakości, system zabezpieczeń i ochrony informacji niejawnych.
Dyrektor Operacyjny	Procesy produkcyjne, przygotowanie produkcji, logistyka, zaopatrzenie, infrastruktura, inwestycje budowlane.
Dyrektor ds. Finansowych	Księgowość, sprawy finansowe, kontroling, informatyka.
Dyrektor ds. Płatności Elektronicznych	Tworzenie, wdrażanie i obsługa systemów płatności elektronicznych.
Dyrektor ds. Handlu i Marketingu	Sprzedż produktów mennicznych w kraju i za granicą, promocja i reklama.



*Henryk Arctowski i Antoni B. Dobrowolski z serii „Polscy podróżnicy i badacze”
nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm,
projektant: Ewa Tyc-Karpińska*

*Henryk Arctowski i Antoni B. Dobrowolski from "Polish Travellers and Explorers"
face value - 10 zł, Ag 925, finish proof, diameter 32 mm,
designer: Ewa Tyc-Karpińska*

10 STRUCTURE OF THE CAPITAL GROUP

Mennica – Metale Szlachetne Sp. z o.o. – the processing of precious metals conducted in the company is mainly oriented at the production of industrial products, used in technological processes in plants with different production profiles. Aside from the production of precious metal based products a complex refinement of scrap of these metals is performed. The company produces inter alia catalysts for the nitrogen industry (catalytic and absorption nets), paints from precious metals for glass adornment, porcelain and ceramic tiles, devices for glass fiber forming and salt solutions containing precious metals.

Mennica Invest Sp. z o.o. is a development company additionally specialized in the activities of a substitute investor – construction of industrial objects, office and residence buildings (multi- and single-family buildings). So far the Company has realized: the first stage of the “Rajska Jabłoń” Housing Estate in Jabłonna (successive stages of the Housing Estate are realized by Mennica Polska S.A.), a residence building at Polna St. in Warsaw, a residence building at Majewskiego St. in Warsaw as well as the “At the Little Lake” Housing Estate in Łomianki.

Mennica Ochrona Sp. z o.o. renders the following services:

- ◆ protection of areas and personal property,
- ◆ transportation and/or conveying of objects of a monetary value and others,
- ◆ personal protection,
- ◆ investigation services,
- ◆ design, assembly, exploitation and maintenance of alarm installations,
- ◆ trainings.

Mennica Elektroniczne Transakcje S.A. – the company’s business activities mainly concerned the production and implementation of software for Mennica Polska S.A., used for the service sale management for the Customers. In relation to the realization of these tasks, Mennica Polska S.A. is currently working on a change in the operating profile of this company.

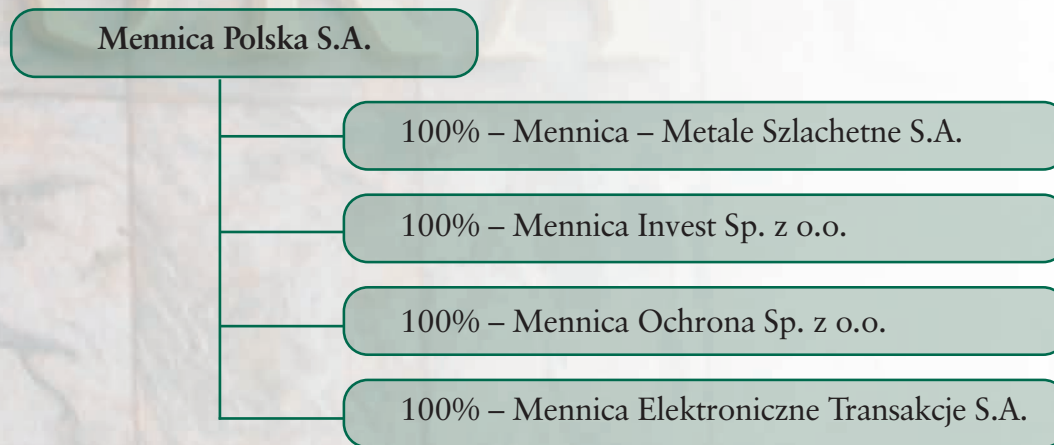


*Dzieje złotego – 5 złotych z 1928 r.
nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm,
projektant: Andrzej Nowakowski*



*History of the Polish Złoty - 5 zloty of 1928
face value - 10 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 32 mm,
designer: Andrzej Nowakowski*

Structure of The Capital Group / Struktura grupy kapitałowej



Mennica – Metale Szlachetne Sp. z o.o. Prowadzone w spółce przetwórstwo metali szlachetnych nastawione jest przede wszystkim na wytwarzanie produktów o przeznaczeniu przemysłowym, wykorzystywanych w procesach technologicznych w zakładach o różnym profilu produkcyjnym. Obok produkcji wyrobów z metali szlachetnych prowadzona jest kompleksowa rafinacja złomu tych metali. W spółce produkowane są m.in. katalizatory dla przemysłu azotowego (siatki katalityczne i absorbcyjne), farby z metali szlachetnych do zdobienia szkła, porcelany i płytek ceramicznych, urządzenia do formowania włókna szklanego oraz roztwory soli zawierające metale szlachetne.

Mennica Invest Sp. z o.o. jest spółką deweloperską, specjalizującą się dodatkowo w inwestorstwie zastępczym – realizacji obiektów przemysłowych, biurowych oraz budynków mieszkalnych (zabudowa wielo- i jednorodzinna). Dotychczas Spółka zrealizowała: pierwszy etap osiedla „Rajska Jabłoń” w Jabłonie (kolejne etapy osiedla realizuje Mennica Polska S.A.), budynek mieszkalny przy ul. Polnej w Warszawie, budynek mieszkalny przy ul. Majewskiego w Warszawie oraz osiedle „Nad Jeziorkiem” w Łomiankach.

Mennica Ochrona Sp. z o.o. świadczy usługi w zakresie:

- ◆ ochrony obszarów oraz mienia,
- ◆ przewozów i/lub konwojowania wartości pieniężnych i innych,
- ◆ ochrony osób,
- ◆ usług detektywistycznych,
- ◆ projektowania, montażu, eksploatacji i konserwacji instalacji alarmowych,
- ◆ szkolenia.

Mennica Elektroniczne Transakcje S.A. Spółka prowadziła głównie działalność gospodarczą w zakresie produkcji i implementacji oprogramowania dla Mennicy Polskiej S.A., służącego do zarządzania sprzedażą usług dla Klientów. W związku z realizacją tych zadań w Mennicy Polskiej S.A. obecnie przygotowywana jest zmiana profilu działania tej spółki.

12 SALES OF PRODUCTS, GOODS AND SERVICES

In 2007, the market on which Mennica Polska S.A. operates, was not subject to any significant changes. It can be divided into four segments:

- ◆ circulation and collector coins,
- ◆ engraved and medal products,
- ◆ electronic payments,
- ◆ housing construction.

The production of circulation and collector coins for the Polish market was performed exclusively in the framework of the NBP's issue plans. The issue of the circulation monies was meant for the replenishment of the NBP's reserves planned in this regard. The collector coins are struck for the purpose of commemorating various anniversaries, events, remarkable people or for the purpose of drawing attention to topics which are of particular interest to collectors, e. g. "World animals" series of coins or "Monuments of Material Culture".

As to the foreign operations, in 2007 the Mint's activity was focused on three core areas:

- ◆ production of circulation and collector coins commissioned by foreign issuers,
- ◆ production and distribution of collector coins issued by foreign issuers for the purposes of international collection programs (so-called royalty programs),
- ◆ sales of coins issued by the National Bank of Poland.

Within the framework of the first area the Mint's biggest cooperators in the recent period were:

- ◆ for the circulation coins: Venezuela and Armenia,
- ◆ for the collector coins: Belarus and Armenia.

As to the second area (royalty programs), in 2007 the Mint cooperated with the following issuers: Belarus, Armenia, France, Andorra and Niue Island. The coins that were produced under the royalty programs initiated by the Mint were then distributed by the Company as the exclusive international distributor, mainly in the European, American and Asian markets, in cooperation with permanent and official distributors of the Mint of Poland.

The biggest foreign buyers of the Polish coins issued by the National Bank of Poland included distributors from the Russian, German and Scandinavian markets. In this area of activity the Mint acted as a secondary distributor, i. e. resold coins purchased from the National Bank of Poland.

*Wodnik z serii „Znaki Zodiaku”
srebrne monety kolekcjonerskie
z cyrkonią i tampondrukiem,
emitowane przez Centralny
Bank Armenii;
projektant: Urszula Walerzak*

*Aquarius from cycle of "The Signs
of Zodiac" for Armenia;
designer: Urszula Walerzak*

W roku 2007 rynek, na którym funkcjonuje Mennica Polska S.A. nie zmienił się zasadniczo i można go przedstawić w czterech segmentach:

- ◆ monety obiegowe i kolekcjonerskie,
- ◆ wyroby grawersko-medalierskie,
- ◆ płytki elektroniczne,
- ◆ budownictwo mieszkaniowe.

Produkcja monet obiegowych i kolekcjonerskich na rynek polski odbywała się wyłącznie w ramach planów emisyjnych NBP. Emisja pieniądza obiegowego służyła uzupełnieniu zaplanowanych rezerw NBP w tym zakresie. Monety kolekcjonerskie emitowane są dla upamiętnienia różnego rodzaju rocznic, wydarzeń, wybitnych osób, bądź dla zwrócenia uwagi na tematy, które cieszą się szczególnym zainteresowaniem kolekcjonerów, np. serie monet „Zwierzęta Świata” czy „Zabytki Kultury Materialnej”.



*750-lecie lokacji Krakowa
nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany,
średnica 32 mm, projektant: Robert Kotowicz*

*750th Anniversary of the granting municipal rights to Kraków
face value 10 zł, metal Ag 925, finish proof,
diameter 32 mm, designer: Robert Kotowicz*

W obrocie zagranicznym działalność Mennicy skupiała się w 2007 roku w trzech podstawowych obszarach:

- ◆ produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich na zamówienie zagranicznych emitentów,
- ◆ produkcji i dystrybucji monet kolekcjonerskich emitowanych przez zagranicznych emitentów na potrzeby międzynarodowych programów kolekcjonerskich (tzw. programy royality),
- ◆ sprzedaży monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski.

W ramach pierwszego obszaru największymi kooperantami Mennicy w ubiegłym roku były:

- ◆ dla monet obiegowych: Wenezuela i Armenia,
- ◆ dla monet kolekcjonerskich: Białoruś i Armenia.

W drugim obszarze (programy royality) w 2007 roku Mennica współpracowała z następującymi emitentami: Białorusią, Armenią, Francją, Andorą i Niue Island. Monety produkowane w ramach programów royality inicjowanych przez Mennicę były następnie dystrybuowane przez Spółkę jako wyłącznego dystrybutora międzynarodowego, głównie na rynkach europejskich, amerykańskich i azjatyckich na podstawie współpracy ze stałymi, oficjalnymi dystrybutorami Mennicy Polskiej S.A.

Do największych zagranicznych odbiorców monet polskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski należeli dystrybutorzy z rynku rosyjskiego, niemieckiego i rynków skandynawskich. W tej sferze działalności Mennica pełniła funkcję wtórnego dystrybutora, tj. odsprzedawała monety zakupione w Narodowym Banku Polskim.

*Klipa Papieska „Nie lękajcie się” metal Ag 925, wymiary 35x35 mm
projektant: Beata Wątróbska-Wdowiarska*

*Pope square clip "Do not be afraid" metal Ag 925, size 35x35 mm
designer: Beata Wątróbska-Wdowiarska*



14 SALES OF PRODUCTS, GOODS AND SERVICES

In 2007, changes in the structure of engraved and medal goods could be observed. They involved a diminishing share of traditional products in sales in favour of products of a new type: sets or individual medals as well as historical replicas of Polish coins, offered in a small batch, numbered and certified by the Mint as well as tokens issued by local authorities as elements for the promotion of the city or region (“the local ducat”).



*Mieszko II z serii „Poczet Królów i Książy Polskich”
metal Au 900, stempel lustrzany, średnica 21 mm, projektant: Ewa Tyc-Karpińska*

*Mieszko II from "Polish Kings and Princes"
metal Au 900, finish proof, diameter 21 mm, designer: Ewa Tyc-Karpińska*

The most interesting new products in 2007 include:

- ◆ numismatic objects: “Anna Jagiellonka” and “Mieszko II” struck as part of “The List of Polish kings and princes” series – silver, gold or copper alloy,
- ◆ clips: “The Ducat of the Duchy of Warsaw of 1813” and “The Ducat from the November Uprising of 1931” struck as part of the “History of the Warsaw Mint” series – silver and gold,
- ◆ Pope square coins: “Do not be afraid” struck in silver and gold.

In the framework of “The Local ducat” program tokens have been issued for the following cities: Jastarnia, Kazimierz Dolny, Słupsk–Ustka, Pyzdry, Nysa and Biłgoraj. The Mint of Poland conducted promotion actions with a view to popularizing the program and winning new towns. As a result of these actions more and more cities recognize the benefits generated by this type of a promotion program.

*srebrna klipa „Dukat Księstwa Warszawskiego z 1813 r.”
z serii „Historia Mennicy Warszawskiej”
metal Ag 925, rdzeń platerowany Au 999,9
stempel lustrzany, wymiary: 35x35 mm
projektant: Beata Wątróbska-Wdowiarska*

*the clip "The Ducat of the Duchy
of Warsaw of 1813"
metal Ag 925, finish proof, size 35x35 mm
designer: Beata Wątróbska-Wdowiarska*



W roku 2007 można było zaobserwować zmiany w strukturze rynku wyrobów grawersko-medalerskich. Polegały one na zmniejszeniu się udziału w sprzedaży tradycyjnych produktów na rzecz produktów nowego typu: zestawów lub pojedynczych medali oraz replik historycznych monet polskich, oferowanych w niskich nakładach, numerowanych, opatrzonej certyfikatami Mennicy oraz emitowanych przez lokalne władze żetonów, będących elementem promocji miasta lub regionu („dukat lokalny”).



*Anna Jagiellonka z serii „Poczet Królów i Księżąt Polskich”
metal Au 900, stempel lustrzany, średnica 21 mm, projektant: Ewa Tyc-Karpińska*

*Anna Jagiellon from "Polish Kings and Princes"
metal Au 900, finish proof, diameter 21 mm, designer: Ewa Tyc-Karpińska*

Do najciekawszych nowych wyrobów 2007 roku należą:

- ◆ numizmaty „Anna Jagiellonka” i „Mieszko II” wybite w ramach serii „Poczet Królów i Księżąt Polskich” – w srebrze, złocie i stopie miedzi,
- ◆ klipy „Dukat Księstwa Warszawskiego z 1813 r.” i „Dukat z powstania listopadowego 1831 r.” wybite w ramach serii „Historia Mennicy Warszawskiej” – w srebrze i złocie,
- ◆ klipy papieskie „Nie lękajcie się” wybite w srebrze i złocie.

W ramach programu „Dukat lokalny” wyemitowane zostały żetony dla Jastarni, Kazimierza Dolnego, Słupska-Ustki, Pyzdrów, Nysy i Biłgoraja. Mennica Polska prowadziła działania promocyjne w celu popularyzacji programu i pozyskania nowych miast. W rezultacie tych działań coraz więcej miast docenia korzyści płynące z tego rodzaju programu promocyjnego.



*Dukat lokalny
Kazimierza Dolnego*

*The "local ducat"
for Kazimierz Dolny*

*Leon Wyczółkowski
z serii „Polscy malarze
XIX/XX w.”
nominał 20 zł,
metal Ag 925
oraz emalia, stempel
lustrzany, wymiary
40x28 mm, projektant:
Ewa Olszewska-Borys*



*Leon Wyczółkowski from "Polish painters
of the turn of XIX–XX centuries"
face value 20 zł, metal Ag 925 and paints, finish proof, size 28x40 mm,
designer: Ewa Olszewska-Borys*

16 SALES OF PRODUCTS, GOODS AND SERVICES

Mennica Polska S.A. is a significant distributor of collector coins issued by the NBP in the domestic market. A gradual increase in the demand for collector coins lasted from the beginning of the year until the last emission of the silver hologram coin commemorating a great writer of the Polish origin, Joseph Conrad (Konrad Korzeniowski), on the occasion of his 150th birthday anniversary. The popularity of this coin exceeded all expectations. Apart from the distribution system run by the Mint in the form of subscription, the coin was hard to find. It sparked an increased interest in the subscription for coins.

The year 2007 was another year of a large increase in prices of gold in the world market. It had an enormous impact on the sale of investment gold conducted by the Mint. As a result, the turnover of investment gold doubled.

Among a number of marketing and advertising actions the most important one is the World Coin Fair in Berlin. For many years the Mint of Poland along with mints from all over the world has presented its merchandise in this fair (formerly organized in Basil). The fair took place between the 2nd and 4th of February, 2007, and once again brought a lot of new business contacts, the effect of which are foreign contracts concluded by the Mint of Poland.

In 2007, the Great Orchestra of Christmas Charity awarded a medal for the 15th anniversary of the Orchestra to the Mint of Poland and its employees. It was an expression of gratitude towards our Company for the participation in all finals of the Orchestra since the moment of its inception.

A platform for the exchange of trade experience in the area of coins and for the cooperation building in the collector coins market was the 3rd Coin Expo International Numismatic Fair between the 11th and 13th of October 2007 in Warsaw, which was co-hosted by the Mennica Polska S.A.

The Mint had also the opportunity to present its merchandise during the open days of the National Bank of Poland between on the 15th and 16th of September 2007. During this event the process of striking coins from the design to the final product was presented.

The collectors had the opportunity to meet also at the "Monetarium" coins auctions traditionally organized in the Mint's premises.



Mennica Polska S.A. jest znaczącym dystrybutorem monet kolekcjonerskich emisji NBP na rynku krajowym. Stopniowy wzrost popytu na monety kolekcjonerskie trwał od początku roku aż do ostatniej emisji monety srebrnej z hologramem poświęconej wielkiemu pisarzowi polskiego pochodzenia Josephowi Conradowi (Konradowi Korzeniowskiemu) z okazji 150. rocznicy jego urodzin. Popularność tej monety przerosła wszelkie oczekiwania. Poza prowadzonym przez Mennicę systemem dystrybucji w ramach abonamentu, moneta była trudno osiągalna. Spowodowało to zwiększenie zainteresowania abonamentem na monety.

Rok 2007 był kolejnym rokiem dużego wzrostu cen złota na światowym rynku. Miało to ogromne znaczenie dla prowadzonej przez Mennicę sprzedaży złota inwestycyjnego. W rezultacie obroty na złocie inwestycyjnym podwoiły się.

Spośród wielu działań marketingowych i reklamowych jednym z ważniejszych pozostają targi World Money Fair w Berlinie. Od wielu lat na tych targach (wcześniej organizowanych w Bazylei) Mennica Polska wraz z mennicami z całego świata prezentuje swój dorobek. Targi odbyły się w dniach 2–4 lutego 2007 roku i po raz kolejny przyniosły wiele nowych kontaktów biznesowych, których efektem są kontrakty zagraniczne zawierane przez Mennicę Polską.

W 2007 roku Mennica Polska i jej pracownicy zostali uhonorowani przez Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy medalem 15-lecia Orkiestry. Był to wyraz podziękowania dla naszej Spółki za udział we wszystkich finałach Orkiestry od momentu jej powstania.

Polem do wymiany doświadczeń handlowych w dziedzinie monet oraz budowania współpracy na rynku monet kolekcjonerskich były zorganizowane w dniach 11–13 października 2007 roku w Warszawie III Międzynarodowe Targi Numizmatyczne Coin Expo, których współorganizatorem była Mennica Polska S.A.

Mennica miała także okazję zaprezentować swój dorobek podczas dni otwartych Narodowego Banku Polskiego w dniach 15–16 września 2007 roku. Przedstawiono tam m.in. proces wytwarzania monet – od projektu do finalnego produktu.

Kolekcjonerzy spotykali się również na aukcjach monet „Monetarium” tradycyjnie organizowanych w gmachu Mennicy.



18 SALES OF PRODUCTS, GOODS AND SERVICES

The activities on the services market related to the modern information technologies also focused on the development of the Municipal Card program, enabling to code periodic municipal transport tickets and perform payments of parking fees with proximity cards as well as on the sales development of pre-paid mobile phone card loadings on the whole territory of Poland.

The activity in the development market was related to the realization of successive stages of construction of the "Rajska Jabłoń" housing estate in Jabłonna. In the period under review flats in new buildings erected in this Housing Estate were made available for use.

In 2007 the total value of products, services as well as merchandise and materials sold reached the level of over PLN 504.68 mln.

In terms of the sales direction, the value of domestic sales reached 96.30% (PLN 486 mln), while the share of foreign sales amounted to 3.70% (PLN 18.67 mln).

The sales value of the most important products / Wartość sprzedaży najważniejszych produktów:

Sales value in 2007 Wartość sprzedaży w 2007 roku	PLN mln	USD mln
electronic payments services usługi płatności elektronicznej	288,0	118
circulation and collector coins monety obiegowe i kolekcjonerskie	125,2	51,4
housing construction budownictwo mieszkaniowe	22,3	9,2
engraved and medal products wyroby grawersko-medalierskie	21,0	8,6

The average exchange rate of the American dollar was used according to the NBP table of 31.12.2007.

- 1 USD = 2,4350 PLN

Przyjęto średni kurs dolara amerykańskiego wg tabeli NBP z dnia 31.12.2007 r.

- 1 USD = 2,4350 PLN



*Foka szara z serii „Zwierzęta Świata”
Nominał 2 zł, metal CuAlZn5Sn5,
stempel zwykły, średnica 27 mm,
projektant awersu: Ewa Tyc-Karpińska,
projektant rewersu: Robert Kotowicz*

*The Grey Seal
from "The Animals of the World"
face value 2 zł, metal CuAlZn5Sn1 alloy,
finish standard, diameter 27 mm,
obverse designer: Ewa Tyc-Karpińska,
reverse designer: Robert Kotowicz*



MIENNICA POLSKA

Działalność na rynku usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi dotyczyła rozwoju programu Karty Miejskiej, umożliwiającego kodowanie okresowych biletów komunikacji miejskiej oraz dokonywanie opłat parkingowych za pośrednictwem kart zbliżeniowych, jak również rozwoju sprzedaży doładowań do telefonów komórkowych na terenie całej Polski.

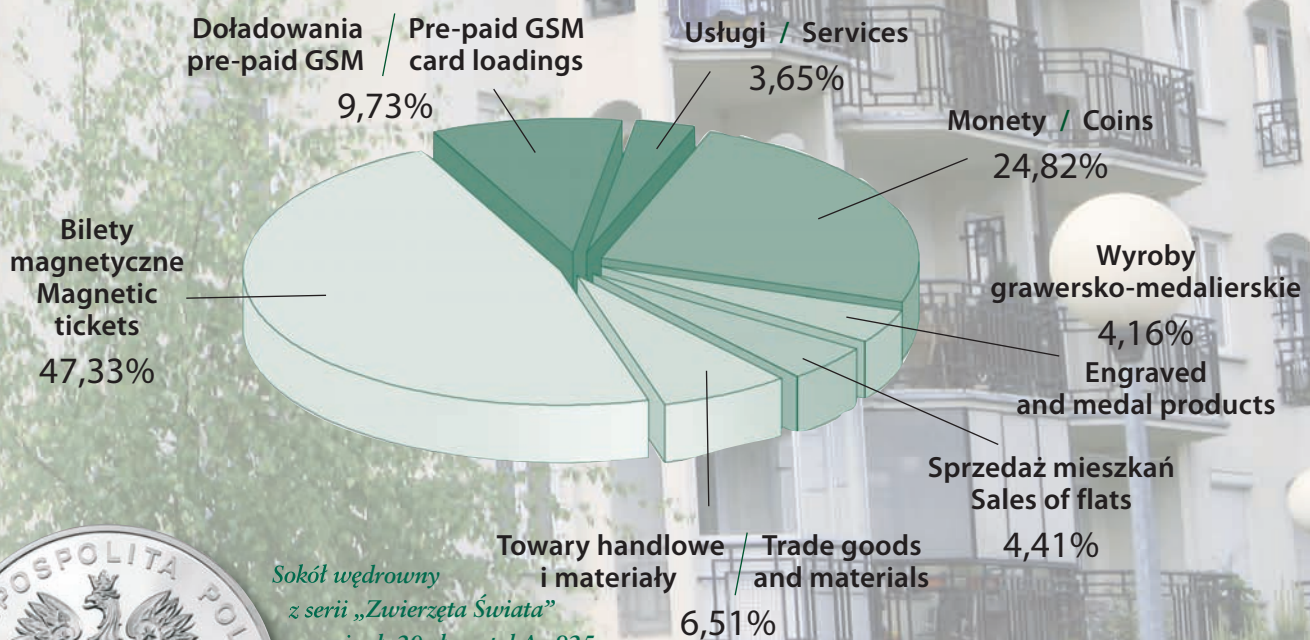
Działalność na rynku deweloperskim związana była z realizacją następných etapów budowy osiedla mieszkaniowego „Rajska Jabłoń” w Jabłonie. W omawianym okresie oddano do użytkowania mieszkania w kolejnych budynkach wznoszonych na tym osiedlu.

W roku 2007 łączna wartość sprzedaży produktów i usług oraz towarów i materiałów osiągnęła wartość ponad 504,68 mln złotych.

W podziale na kierunki sprzedaży wartość sprzedaży krajowej wyniosła 96,30% (486 mln zł), a udział wartości sprzedaży za granicę wyniósł 3,70% (18,67 mln zł).

Struktura sprzedaży Mennicy Polskiej S.A. w 2007 roku:

Sales structure of Mennica Polska S.A. in 2007:



RAPORT ROCZNY 2007



*Sokół wędrowny z serii „Zwierzęta Świata”
nominał: 20 zł, metal Ag 925,
stempel lustrzany,
średnica 38,61 mm
projektant awersu:
Ewa Tyc-Karpińska
projektant rewersu:
Roussanka Nowakowska*

*Peregrine falcon (Falco peregrinus)
face value 20 zł, metal Ag 925,
finish proof, diameter 38,61 mm,
obverse designer:
Ewa Tyc-Karpińska,
reverse designer:
Roussanka Nowakowska*



20 DEVELOPMENT OF ELECTRONIC PAYMENTS

Development of the STREFA™ sales network

In 2007, the network of the STREFA™ points of sale considerably increased. Terminals, which are installed on them and which belong to Mennica Polska S.A., allow to sell the following electronic services: pre-paid GSM card credits, municipal transport tickets as well as pre-payments for parking coded on the Municipal Cards.

The main goals set for 2007 have been realized:

- ◆ system service for pre-paid tickets loadings in new cities,
- ◆ increase in the number of points of sale of the STREFA™ network pre-paid card credits,
- ◆ increase in the Mint's revenues from sales of pre-paid GSM card credits,
- ◆ improvement of sales results from the servicing of the Warsaw City Card.

The development and expansion of the sales network is directed towards Polish big cities as well as smaller towns with considerable sales potential. At this moment our terminals operate in over 1000 towns. Such a dynamic development is due to the initiation and development of sales of pre-paid periodic ticket loadings in new towns as well as to the development of sales of pre-paid GSM card loadings in the Mint's own network points and in RUCH S.A.

In 2007, the annual sales target for pre-paid GSM card loadings and the servicing of the Warsaw City Card, which involves sales of municipal transport tickets and parking fees, was exceeded. This would have been impossible if it had not been for the cooperation with the Municipal Transport Board and Municipal Roads Board in the Warsaw market.

The development plan for the year 2008 for the servicing of the Warsaw City Card assumes an increase in turnover and the number of points of sale of pre-paid periodic ticket loadings and parking prepayments, with a particular emphasis on their localization in towns that are part of the Warsaw agglomeration, and at newly constructed metro stations. The above actions are related to the plans of introduction of new services and sales channels, such as the extension of the coverage of the periodic ticket (a so-called agglomeration ticket), introduction of services for short-term tickets coding on the Warsaw City Card, installation of new periodic ticket coding machines as well as traditional (paper) tickets vending machines, extension of the Warsaw payable parking zone as well as an increase in the number of the points of sale of the RUCH – Warsaw Division partnership network.



Rozwój Sieci Sprzedaży STREFA™

W 2007 roku znacząco powiększyła się sieć punktów sprzedaży STREFA™ z zainstalowanymi terminalami należącymi do Mennicy Polskiej S.A., poprzez które sprzedawane są usługi elektroniczne: doładowania pre-paid GSM, bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na kartach miejskich.

Zostały zrealizowane główne cele przyjęte na rok 2007:

- ◆ wdrożenie i obsługa systemu doładowań biletów w kolejnych miastach,
- ◆ wzrost liczby punktów sprzedaży doładowań sieci STREFA™,
- ◆ wzrost przychodów Mennicy z tytułu sprzedaży doładowań pre-paid GSM,
- ◆ wzrost wyników sprzedaży w ramach obsługi Warszawskiej Karty Miejskiej.

Kierunek rozwoju i ekspansji sieci sprzedaży obejmuje duże miasta Polski, jak również mniejsze miejscowości o znaczącym potencjale sprzedażowym. W tej chwili terminale Mennicy działają w ponad tysiącu miejscowości. Tak dynamiczny rozwój jest związany z uruchomieniem i rozwojem sprzedaży doładowań biletów okresowych w nowych miejscowościach oraz wzrostem sprzedaży doładowań pre-paid GSM w punktach sieci własnej oraz RUCH S.A.

Plan rozwoju na rok 2008 związany z obsługą Warszawskiej Karty Miejskiej zakłada zwiększenie obrotów oraz liczby punktów sprzedaży oferujących doładowania biletów okresowych i przedpłat parkingowych ze szczególnym uwzględnieniem ich lokalizacji w miastach i miejscowościach tworzących aglomerację warszawską.

Powyższe działania są elementem strategii zakładającej rozwój kanałów sprzedaży (m.in. instalację nowych automatów kodujących bilety okresowe oraz sprzedających tradycyjne bilety papierowe), rozszerzenie zasięgu działania (m.in. poprzez zwiększenie liczby punktów sprzedaży w sieci partnerskiej RUCH – Oddział w Warszawie i poszerzenie warszawskiej strefy płatnego parkowania) oraz rozwój nowych usług (w tym rozszerzenie funkcjonalności biletu okresowego o tzw. bilet aglomeracyjny i wprowadzenie możliwości kodowania biletów krótkookresowych na Warszawskiej Karcie Miejskiej).

Plan rozwoju na rok 2008 odnośnie do obsługi Warszawskiej Karty Miejskiej zakłada zwiększenie obrotów oraz liczby punktów sprzedaży oferujących doładowania biletów okresowych i przedpłat parkingowych, ze szczególnym uwzględnieniem ich lokalizacji w miastach tworzących aglomerację warszawską oraz na nowo powstających stacjach metra. Powyższe działania wiążą się z planami uruchomienia nowych usług i kanałów sprzedaży, takich jak rozszerzenie funkcjonowania biletu okresowego (tzw. bilet aglomeracyjny), wprowadzenie usługi kodowania biletów krótkookresowych na Warszawską Kartę Miejską, instalacja nowych automatów kodujących bilety okresowe oraz sprzedających bilety tradycyjne (papierowe), poszerzenie warszawskiej strefy płatnego parkowania oraz zwiększenie liczby punktów sprzedaży w sieci partnerskiej RUCH – Oddział w Warszawie.





In 2007, Mennica Polska S.A. actively realized a promotion strategy for information technology solutions such as the Municipal Card. In the framework of conducted actions the cooperation with the collective transport organizers, municipal transport enterprises and representatives of city halls across whole Poland was continued.

In August 2007, an agreement with Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. in Radomsko was concluded. Under this agreement in the first months of 2008 a coding network in the Radomsko City Card System, the municipal transport electronic ticket, was implemented.

The project for the Jaworzno City Card was continued. The Card was implemented jointly with Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. in Jaworzno in June 2005. In the framework of actions geared towards extending the functions of the system to include single-use tickets, the Mint equipped the whole municipal transport fleet in Jaworzno with necessary technical components, including ticket punchers and autocomputers. In line with the vehicle equipping actions, Mennica Polska S.A. conducted works on the introduction of new modules into the Jaworzno City Card system which would allow to streamline the service of the extended ticket system. The installed software also allows to optimize the use of Jaworzno fleet and to adjust route schedules based on the information on the actual number of passengers.

In 2007, together with Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej sp. z o.o. in Suwałki a project of the Suwałki City Card, an electronic municipal transport ticket, was realized.

It should be mentioned that in 2007 a lot of new projects in different tender forms were initiated. These projects aimed at introducing a comprehensive City Card System or its selected components in other cities. The decision on these projects may favourably contribute to the raising of awareness of benefits arising from the application of such solutions, and consequently, increase the dynamics in this market segment in 2008 and in the next years.



W roku 2007 Mennica Polska S.A. aktywnie realizowała strategię dotyczącą promowania rozwiązań informatycznych typu karta miejska. W ramach prowadzonych działań kontynuowano współpracę z organizatorami transportu zbiorowego, przedsiębiorstwami komunikacji miejskiej oraz przedstawicielami urzędów miejskich na terenie całej Polski.

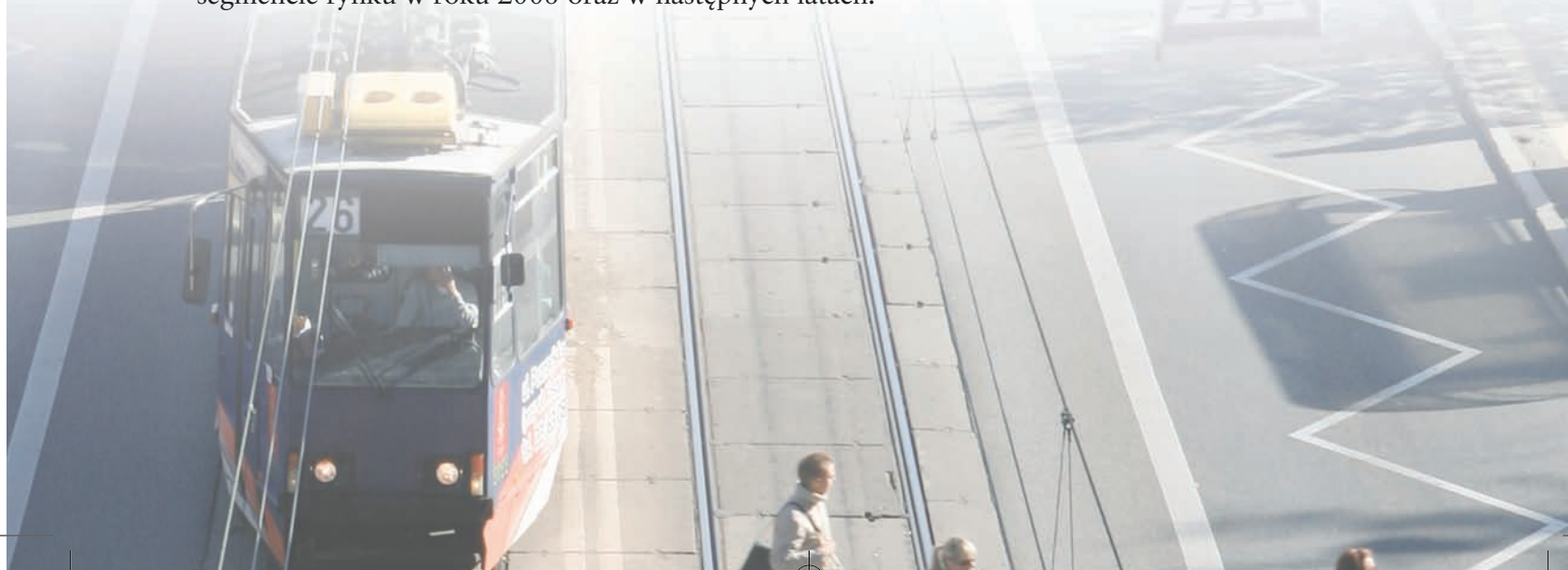
W sierpniu 2007 roku podpisana została umowa z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp. z o.o. w Radomsku, w ramach której w pierwszych miesiącach 2008 roku uruchomiono sieć kodowania w Radomszczańskim Systemie Karty Miejskiej – elektronicznego biletu komunikacji miejskiej.

Kontynuowano również projekt Jaworznickiej Karty Miejskiej, wdrożonej wspólnie z Przedsiębiorstwem Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Jaworznie w czerwcu 2005 roku. Dążąc do rozszerzenia funkcjonalności systemu o bilety jednorazowe, Mennica wyposażyła całość taboru komunikacji miejskiej w Jaworznie w niezbędne elementy techniczne, w tym w kasowniki oraz autokomputery. Równoległe z tymi działaniami, Mennica prowadziła prace nad uruchomieniem nowych modułów w systemie Jaworznickiej Karty Miejskiej umożliwiających sprawną obsługę rozbudowanego systemu biletowego. Zainstalowane oprogramowanie pozwala również na optymalne wykorzystanie taboru w Jaworznie oraz dostosowanie rozkładów jazdy do realnych potrzeb na podstawie informacji na temat rzeczywistych potoków pasażerskich.



W 2007 roku realizowano także, wraz z Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Suwałkach, projekt Suwalskiej Karty Miejskiej – elektroniczny bilet komunikacji miejskiej.

Wspomnieć należy również, iż w roku 2007 zainicjowano wiele projektów, w różnych formach przetargowych, zmierzających do uruchomienia w innych miastach całościowego Systemu Karty Miejskiej™ lub jego wybranych elementów. Wdrożenie owych projektów może zwiększyć świadomość pożytku z zastosowania podobnych rozwiązań, a w konsekwencji korzystnie wpłynąć na wzrost dynamiki w tym segmencie rynku w roku 2008 oraz w następnych latach.



24 MARKETING ACTIONS

In realizing the sales strategy and development of electronic products various channels and marketing communication tools were used.

The campaigns addressed to individual clients were based mainly on buy-and-get sales promotion mechanisms, in which customers acquiring certain products received prizes that could be immediately received in the points of sale. Sales promotions (mainly a campaign promoting sales of parking fees in the Payable Unprotected Parking Zone with the Warsaw City Card) were additionally supported by event actions (on the biggest junctions in Warsaw promotion teams with advertising placards informed about the promotion) and direct marketing (in places where customers make payments for parking promoters sold cards with credits for parking meters, explaining the method of payment for parking with a city card and informed about the promotion rules).

A motivation program addressed to customers of the sales networks was realized in parallel to actions addressed to individual customers. The objective of the program was to motivate sellers in the points of sale to engage in a more active promotion of electronic products.

The actions within the B2B strategy addressed to the current and potential users of the City Card System™ (SKM™) were based on meetings at business events (municipal transport fair, reunions, seminars) as well as individual meetings with representatives of municipal companies responsible for municipal transport. These meetings provided opportunity for presentation of the SKM™ offer tailored to the conditions and needs of a given region or city. The National Municipal Transport Forum, which was organized at the end of the year, summarized in a way the activities in the business market.

KARTY



W ramach realizacji strategii sprzedaży i rozwoju produktów elektronicznych skutecznie wykorzystano różne kanały i narzędzia komunikacji marketingowej.

Kampanie skierowane do klientów indywidualnych oparte były m.in. na mechanizmach promocji sprzedażowych buy-and-get, w których za dokonanie określonego zakupu, klienci otrzymywali nagrody, do odbioru natychmiast w punkcie sprzedaży. Promocje sprzedażowe (w tym kampania promująca sprzedaż opłat za parkowanie w Strefie Płatnego Parkowania Niestrzeżonego za pomocą Warszawskiej Karty Miejskiej) wspierały dodatkowo działania eventowe (na największych skrzyżowaniach w Warszawie ekipy promocyjne z transparentami reklamowymi informowały o promocji) i marketing bezpośredni (w miejscach, w których klienci dokonują opłat za parkowanie, promotorzy sprzedawali doładowane karty z impulsami do parkometrów, wyjaśniali sposób płacenia kartą miejską za parkowanie oraz informowali o zasadach promocji).

Równoległe z działaniami skierowanymi do klientów indywidualnych, realizowano program motywacyjny skierowany do sprzedawców w sieci sprzedaży. Jego celem było zmotywowanie sprzedawców do aktywniejszego promowania produktów elektronicznych.

Podstawą działań w ramach strategii B2B skierowanych do obecnych i potencjalnych użytkowników Systemu Karty Miejskiej™ (SKM™) były zarówno prezentacje w trakcie spotkań branżowych (targi komunikacji miejskiej, zjazdy, seminaria), jak i indywidualne spotkania z przedstawicielami spółek miejskich odpowiedzialnych za komunikację miejską, dające możliwość prezentacji oferty SKM™ ściśle dopasowanej do warunków i potrzeb danego regionu lub miasta. Podsumowaniem działalności na rynku biznesowym było zorganizowanie pod koniec 2007 roku w Warszawie przez Mennicę Polską S.A. Ogólnopolskiego Forum Komunikacji Miejskiej, na którym zainteresowane instytucje mogły wymieniać się poglądami i doświadczeniami w zakresie wdrażania elektronicznych systemów biletowych.



26 IMAGE CHANGE! NEW SALES NETWORK LOGO

In 2007, a decision was taken to change the logo that promotes the sales network. Instead of the existing logo (orange letter “e”) a more legible and visible symbol in the form of “a red arrow” with information on products was introduced. All the points selling the Mint’s electronic services were equipped with light panels in the form of a red arrow and leaflets, posters and stickers.

The realization of the above marketing actions resulted in sales exceeding assumed targets and led to the strengthening of the company's brand name and image.

New technologies and modern equipment

The year 2007 was a turning point for the electronic payment systems in terms of technology back-up facilities. In order to become independent of external suppliers and live up to the dynamically changing market of electronic payments, the Mint of Poland undertook intensive actions aiming at designing, creating and implementing an author's electronic payment system under the name of GOLD.

After many months of design and implementation works the GOLD system was put into operation in September 2007. This system is characterized by:

- ◆ modular construction enabling easy additions of new service applications,
- ◆ possibility of immediate modifications and improvements of software,
- ◆ quick and safe communication between terminals in the central system,
- ◆ a modern equipment and system platform,
- ◆ possible customer access to sales reports in real time,
- ◆ extended management solutions for the network of selling devices,
- ◆ multiple interfaces for data sharing with other information systems,
- ◆ wide range of devices cooperating with the system (modems, terminals, card readers).

The equipment in the points of sale was also modernized. Modern, broadband GPRS modems and proximity cards readers with improved safety parameters were introduced.

www.strefa.waw.pl

doładuj swój telefon

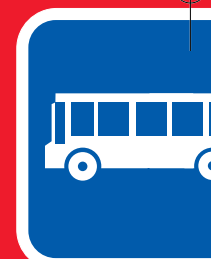
www.strefa.waw.pl

Doładuj kartę
bilety okresowe
opłaty parkingowe

Actions were taken to introduce modern vending machines that would sell not only periodic tickets coded on the Warsaw City Card but also paper tickets with a magnetic barcode.



bilety
parkingowe
telefony



W 2007 roku podjęta została decyzja o zmianie logo promującego sieć sprzedaży. Zamiast dotychczasowego logo (pomarańczowa litera „e” i napis „strefa”) wprowadzono znacznie czytelniejszy i lepiej widoczny symbol w postaci „czerwonej strzałki” z informacją o produktach. We wszystkich punktach sprzedających usługi elektroniczne Mennicy zostały zamontowane czerwone podświetlane kasetony w kształcie strzałki, dodatkowo pojawiły się również materiały POSM w postaci ulotek, naklejek, plakatów i potykaczy z nowym brandingiem.

Efektom realizacji powyższych działań marketingowych było przekroczenie zakładanych planów sprzedażowych oraz wzmocnienie wizerunku marki i firmy.

Nowe technologie i nowoczesny sprzęt

Rok 2007 miał charakter przełomowy dla systemów płatności elektronicznych w zakresie zaplecza technologicznego. W celu uniezależnienia się od dostawców zewnętrznych oraz sprostania dynamicznie zmieniającym się wymaganiom rynku płatności elektronicznych Mennica Polska podjęła intensywne działania zmierzające do zaprojektowania, stworzenia i uruchomienia autorskiego systemu płatności elektronicznych pod nazwą GOLD.

Po wielu miesiącach prac projektowo-wdrożeniowych we wrześniu 2007 roku uruchomiliśmy produkcyjnie system GOLD. System ten cechują:

- ◆ modułarna budowa umożliwiająca łatwe dodawanie kolejnych aplikacji usługowych,
- ◆ możliwość niezwłocznego wprowadzania modyfikacji i udoskonalień do oprogramowania,
- ◆ szybka i bezpieczna komunikacja pomiędzy terminalami a systemem centralnym,
- ◆ nowoczesna platforma sprzętowo-systemowa,
- ◆ dostęp klientów do raportów sprzedaży w czasie rzeczywistym,
- ◆ rozbudowane opcje zarządzania siecią urządzeń sprzedaży,
- ◆ liczne interfejsy wymiany danych z innymi systemami informatycznymi,
- ◆ szeroki zakres urządzeń, z którymi system współpracuje (modemy, terminale, czytniki kart).

Zmodernizowany został również sprzęt w punktach sprzedaży. Wprowadzono nowoczesne, szerokopasmowe modemy GPRS oraz czytniki kart zbliżeniowych o podwyższonych parametrach w zakresie bezpieczeństwa.

Podjęto również działania zmierzające do wprowadzenia nowoczesnych automatów sprzedających, oprócz biletów okresowych kodowanych na Warszawskiej Karcie Miejskiej, również tradycyjne bilety papierowe z paskiem magnetycznym.



28 MANAGEMENT SYSTEM

Mennica Polska S.A. has an integrated management system certified by a certifying entity TÜV Thüringen, which includes:

- ◆ quality management according to PN-EN ISO 9001: 2001,
- ◆ environment management according to PN-EN ISO 14001: 2005,
- ◆ Occupational Safety and Hygiene (BHP) management according to OHSAS/PN-N-18001: 2004.

The certification covers the manufacture and development of mint products as well as electronic payment systems and related services.

The policy of Mennica Polska S.A. refers not only to the values resulting from over 240 years of the minting tradition. It also underlines the participation of employees and customers in achieving planned objectives and meaning of the improvement of goods, services and activities.

In 2007, the processes that were improved included mainly those related to the realization of innovative mint products for the numismatic market and those related to customers making electronic payments. A control audit conducted at the end of the year confirmed that the established rules were respected and the system was being developed. External auditors highly evaluated the professionalism of the BHP services and environment protection, as well as the Mint's care for the work environment and employee development.

The Mint has its own sewage treatment plant and realizes all obligations related to the economic use of environment. Installations that limit the influence on the environment are supervised and modernized, which has also been recognized by external auditors.



Mennica Polska S.A. posiada certyfikowany przez jednostkę certyfikującą TÜV Thüringen zintegrowany system zarządzania, obejmujący:

- ◆ zarządzanie jakością wg PN-EN ISO 9001: 2001,
- ◆ zarządzanie środowiskowe wg PN-EN ISO 14001: 2005,
- ◆ zarządzanie BHP wg OHSAS/PN-N-18001: 2004.

Zakres certyfikacji dotyczy produkcji i rozwoju wyrobów mennicznych oraz elektronicznych systemów płatniczych, jak i usług z nimi związanych.

Polityka Mennicy Polskiej S.A. odnosi się nie tylko do wartości wynikających z ponad 240 lat tradycji mincerstwa. Podkreśla też udział pracowników i klientów w osiągnięciu zaplanowanych celów i znaczenie ulepszania wyrobów, usług i działalności.

W 2007 roku doskonalono m.in. procesy związane z realizacją nowatorskich wyrobów mennicznych kierowanych na rynek numizmatyczny oraz procesy związane z klientami realizującymi płatności elektroniczne. Audit kontrolny przeprowadzony w końcu roku potwierdził przestrzeganie ustalonych reguł i rozwój systemu. Auditorzy zewnętrzni wysoko ocenili profesjonalizm służb BHP i ochrony środowiska, a także troskę Mennicy o środowisko pracy i rozwój pracowników.

Mennica posiada własną oczyszczalnię ścieków i realizuje wszystkie obowiązki związane z gospodarczym korzystaniem ze środowiska. Instalacje ograniczające wpływ na środowisko są nadzorowane i modernizowane, co także zyskało uznanie auditorów zewnętrznych.



30 NUMISMATIC CABINET

In 2007 the Numismatic Cabinet of Mennica Polska S.A. enriched its collection with other objects from the Mint's current production in the following assortments and quantities: coins – 73 pcs, medals and tokens – 499 pcs, stamps and badges – 81 pcs, seals – 33 pcs, various exhibits – 10 pcs, library – 9 items. Amongst the acquired objects mainly the following items appeared: coins from the “Tales of the World's Nations” series produced by the Mint of Poland for the Central Bank of Belarus, including a silver coin called “Sheherezada”, which was ranked 2nd in this year's “International Prize Vicenza Numismatika” edition (designed by Svetlana Nekrasova), collector coins struck for Armenia (according to the project of Robert Kotowicz: Hovhannes Aivazovski and Fridtjof Nansen as well as the Bear, Wildcat, Leopard) and coins for the Niue Island (mainly the rectangular Vincent Van Gogh coin also designed by Robert Kotowicz). Another outstanding element of the collection was a set of replicas of Polish coins from the interwar period – the Kneeling Knight.

At the end of 2007 the resources of the Cabinet including the book collection were comprised of 70.521 objects.

The coins and medals owned by the Numismatic Cabinet of Mennica Polska S.A. were presented at the World Coin Fair held in Berlin and during numerous events, including the 3rd Coin Expo Warsaw International Numismatic Fair (12 national mints among exhibitors) and during the Open Days of the National Bank of Poland that enjoyed a great popularity. The collection of the Numismatic Cabinet attracts exhibitors and participants of the Monetarium Coin Fair held twice a year.

The Numismatic Cabinet was for the second time a co-organizer of the Arsenal Scout Rally and an art festival, Wola Art, which was organized jointly with the Committee and Management Board of the Wola District of the City of Warsaw. The Cabinet made its premises available for the presentation of works of Joanna Rajkowska.

The collection of the Numismatic Cabinet was used by authors of publications on numismatics and medallic art. The images of medals from the collection appeared in the books by Bogumil Filipek and Zbigniew Otremba, “Medals of Gdynia”, and by Marcin Makuch, “50 years of the Polish Copper in the medallic art”. In 2007, the exposition of the Numismatic Cabinet was visited by over 2.000 guests.



Vincent Van Gogh

*srebrna moneta z trzema cyrkoniami i tampondrukiem
wyemitowana przez Niue Island
metal Ag 925, stempel lustrzany, rozmiar 28x40 mm,
projektant: Robert Kotowicz*

Vincent van Gogh

*silver coin for Niue Island
metal Ag 925 and paints, finish proof, size 28x40 mm,
designer: Robert Kotowicz*



50-lecie Odkrycia Złoża Rud Miedzi

*metal: tombak srebrzony i oksydowany / patynowany,
średnica 70 mm,
projektant: Hanna Jelonek*

50th anniversary of the discovery of the copper ore deposit

*metal: silver coated and oxidised tombac/patinated,
diameter 70 mm,
designer: Hanna Jelonek*

W roku 2007 Gabinet Numizmatyczny Mennicy Polskiej S.A. wzbogacił swoje zbiory o obiekty z bieżącej produkcji Mennicy w następujących asortymentach i ilościach: monety – 73 szt., medale i żetony – 499 szt., znaczki i odznaki – 81 szt., stemple – 33 szt., eksponaty różne – 10 szt., biblioteka – 9 pozycji. Wśród nabytków znalazły się m.in. monety z serii „Bajki Narodów Świata” wyprodukowane przez Mennicę Polską dla Centralnego Banku Białorusi, w tym srebrna moneta Szeherazada, która zajęła II miejsce w tegorocznej edycji „International Prize Vicenza Numismatika” (projektantka: Svetlana Nekrasova), monety kolekcjonerskie wybite dla Armenii (według projektu Roberta Kotowicza: Hovhannes Aivazovski i Fridtjof Nansen oraz Niedźwiedź, Żbik, Lampart) oraz monety dla Niue Island (m.in. prostokątna moneta Vincent Van Gogh zaprojektowana również przez Roberta Kotowicza). Ozdobą zbioru stał się też zestaw replik monet polskich okresu międzywojennego – Klęczący Rycerz.

Na koniec 2007 roku zasoby Gabinetu liczyły łącznie z księgozbiorem 70 521 okazów.

Monety i medale znajdujące się w posiadaniu Gabinetu Numizmatycznego Mennicy Polskiej S.A. prezentowane były na odbywających się w Berlinie Światowych Targach Monet oraz na licznych imprezach, w tym III Warszawskich Międzynarodowych Targach Numizmatycznych Coin Expo (wśród wystawców 12 mennic narodowych) i cieszących się dużą popularnością Dniach Otwartych Narodowego Banku Polskiego. Zbiory Gabinetu Numizmatycznego stanowią atrakcję dla wystawców i uczestników odbywającej się dwukrotnie w ciągu roku Giełdy Monet Monetarium.

Gabinet Numizmatyczny był po raz drugi współorganizatorem harcerskiego Rajdu Arsenał, a także wraz z Radą i Zarządem Dzielnicy Wola m. st. Warszawy festiwalu sztuki Wola Art, udostępniając swoje pomieszczenia do prezentacji prac Joanny Rajkowskiej.

Z zasobów Gabinetu Numizmatycznego korzystali autorzy publikacji z zakresu numizmatyki i medalierstwa. Wizerunki medali ze zbiorów znalazły się w książkach Bogumiła Filipka i Zbigniewa Otremby „Medale Gdyni” oraz Marcina Makucha „50 lat Polskiej Miedzi w medalierstwie”.

W 2007 roku ekspozycję Gabinetu Numizmatycznego odwiedziło ponad 2 000 gości.



*Akademia Muzyczna w Łodzi
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów
metal: tombak patynowany,
średnica 70 mm,
projektant: Ewa Tyc-Karpińska*

*The Grazyna and Kiejstut Bacewicz
Academy of Music in Lodz
metal patinated tombac,
diameter 70 mm, designer:
Ewa Tyc-Karpińska*



*Muzeum Sztuki Nowoczesnej
metal: tombak złocony / sreb-
rzony i oksydowany,
średnica 50 mm,
projektant: Mirosław Bałka*

*Museum of Modern Art
metal: gold/silver coated
and oxidised tombac,
diameter 50 mm, designer:
Mirosław Bałka*



*Rycerz ciężkozbrojny – XV w. z serii „Historia Jazdy Polskiej”
metal CuAl5Zn5Sn5, stempel zwykły, średnica 27 mm,
projektant awersu: Ewa Tyc-Karpińska,
projektant rewersu: Roussanka Nowakowska*

*Heavy Armoured XVth Century Horseman
from "History of the Polish Cavalry"
metal: CuAl5Zn5Sn1 alloy, finish: standard,
diameter: 27 mm,
obverse designer: Ewa Tyc-Karpińska,
reverse designer: Roussanka Nowakowska*

32 BALANCE SHEET

BALANCE SHEET in PLN thousands		Note	31.12.2007	31.12.2006	01.01.2006
ASSETS					
Non-current assets					
Tangible fixed assets	11	57 228	65 847	64 167	
Intangible assets	12	3 306	1 342	1 693	
Investment property	13	70 877	62 642	64 755	
Investments in associated and affiliated companies valued using the equity method	14	0	0	0	
Other long-term investments	15	145 006	28 126	9 466	
Deferred tax assets	16	3 502	3 923	4 552	
Prepayment for the right of perpetual usufruct	23	0	0	0	
Total non-current assets		279 919	161 880	144 633	
Curent assets					
Inventories	17	70 282	52 066	35 618	
Other short-term investments	15	0	4 118	9 849	
Income tax receivable	10	444	0	0	
Trade and other receivables	18	39 017	23 562	29 114	
Cash and cash equivalents	19	69 559	98 705	84 513	
Fixed assets held for sale	2	0	0	0	
Total current assets		179 302	178 451	159 094	
TOTAL ASSETS		459 221	340 331	303 727	
EQUITY AND LIABILITIES					
Equity					
Share capital	20	65 701	65 701	65 701	
Own shares		0	0	0	
Share premium		14 047	14 047	14 047	
Equity relating to assets held for sale	2d	0	0	0	
Revaluation reserve		44 863	252	0	
Other capital reserves	20	194 586	180 488	153 616	
Foreign exchange differences arising in subsidiaries		0	0	0	
Retained earnings		46 568	23 258	32 723	
Total equity		365 765	283 746	266 087	
Liability					
Credits, loans and other debt instruments	22	0	0	50	
Employee benefits	24	1 797	1 626	1 497	
Finance lease	22	0	0	0	
Provisions	25	0	0	0	
Deferred tax provision	16	12 543	1 741	667	
Total long-term liabilities		14 340	3 367	2 214	
Overdraft	19	0	0	0	
Credits, loans and other debt instruments	22	0	50	200	
Income tax payable	10	287	518	377	
Trade and other payables	26	75 963	51 304	33 298	
Provisions	25	2 866	1 346	1 551	
Liabilities relating to fixed assets held for sale	2c	0	0	0	
Short-term liabilities		79 116	53 218	35 426	
Total liabilities		93 456	56 585	37 640	
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES		459 221	340 331	303 727	

BILANS w tysiącach złotych	Nota	31.12.2007	31.12.2006	01.01.2006
A K T Y W A				
Aktywa trwałe				
Rzeczowe aktywa trwałe	11	57 228	65 847	64 167
Wartości niematerialne	12	3 306	1 342	1 693
Nieruchomości inwestycyjne	13	70 877	62 642	64 755
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	14	0	0	0
Pozostałe inwestycje długoterminowe	15	145 006	28 126	9 466
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	3 502	3 923	4 552
Przedpłata z tytułu wieczystego użytkowania	23	0	0	0
Aktywa trwałe razem		279 919	161 880	144 633
Aktywa obrotowe				
Zapasy	17	70 282	52 066	35 618
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	15	0	4 118	9 849
Należności z tytułu podatku dochodowego	10	444	0	0
Należności handlowe oraz pozostałe	18	39 017	23 562	29 114
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19	69 559	98 705	84 513
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	2	0	0	0
Aktywa obrotowe razem		179 302	178 451	159 094
AKTYWA RAZEM		459 221	340 331	303 727
P A S Y W A				
Kapitał własny				
Kapitał akcyjny	20	65 701	65 701	65 701
Akcje własne		0	0	0
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		14 047	14 047	14 047
Elementy kapitału dotyczące aktywów przeznaczonych do sprzedaży	2d	0	0	0
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		44 863	252	0
Pozostałe kapitały rezerwowe	20	194 586	180 488	153 616
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		0	0	0
Zyski zatrzymane		46 568	23 258	32 723
Kapitał własny razem		365 765	283 746	266 087
Zobowiązania				
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	0	0	50
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	24	1 797	1 626	1 497
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	22	0	0	0
Rezerwy	25	0	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	12 543	1 741	667
Zobowiązania długoterminowe razem		14 340	3 367	2 214
Kredyt w rachunku bieżącym	19	0	0	0
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	0	50	200
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	10	287	518	377
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	26	75 963	51 304	33 298
Rezerwy	25	2 866	1 346	1 551
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży	2c	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe razem		79 116	53 218	35 426
Zobowiązania razem		93 456	56 585	37 640
PASYWA RAZEM		459 221	340 331	303 727

34 PROFIT AND LOSS ACCOUNT

PROFIT AND LOSS ACCOUNT in PLN thousands	NOTE	01.01. – 31.12.2007			01.01. – 31.12.2006		
		Continued activities	Discontinued activities	Total	Continued activities	Discontinued activities	Total
Net revenues from sales	1	504 682		504 682	426 583		426 583
Revenues from the sale of products and services		183 842		183 842	131 737		131 737
Revenues from the sale of merchandise and materials		320 840		320 840	294 846		294 846
Cost of goods sold		438 338		438 338	376 938		376 938
Gross profit on sales		66 344		66 344	49 645		49 645
Other operating revenues	4	3 852		3 852	4 243		4 243
Selling expenses		0		0	0		0
General administration costs		18 786		18 786	17 392		17 392
Other operating costs	5	3 291		3 291	3 835		3 835
Profit on the operating activity		48 119		48 119	32 661		32 661
Financial revenues	8	18 283		18 283	6 573		6 573
Financial expenses	8	959		959	1 119		1 119
Net result on the financial activities		17 324		17 324	5 454		5 454
Share in the net profit of controlled entities valued using the equity method	14						
Profit before taxation		65 443		65 443	38 115		38 115
Income tax	9	11 586		11 586	7 568		7 568
Net profit		53 857		53 857	30 547		30 547
Profit on sales relating to discontinued activities	2						
Net profit for the financial year	21	53 857		53 857	30 547		30 547
Net profit per share							
Basic	21	8,20		8,20	4,65		4,65
Diluted							



*Kolarstwo górskie z serii „Sporty ekstremalne”
metal Ag 925, tampondruk, stempel lustrzany,
średnica 38,61 mm, projektant: Witold Nazarkiewicz*



*Silver coin from cycle of "Extreme Sports" for Andorra
metal Ag 925 and paints, finish proof, diameter 38,61 mm,
designer: Witold Nazarkiewicz*



*Rok Szczura z serii „Kalendarz Chiński”
metal Ag 925, tampondruk, stempel lustrzany,
średnica: 38,61 mm, projektant: Dobrochna Surajewska*



*Silver coin "Year of the Rat" from cycle of "Chinese Calendar"
for Niue Island, metal Ag 925 and paints, finish proof,
diameter 38,61 mm, designer: Dobrochna Surajewska*

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT w tysiącach złotych	NOTA	01.01. – 31.12.2007			01.01. – 31.12.2006		
		Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem	Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem
Przychody netto ze sprzedaży	1	504 682		504 682	426 583		426 583
Przychody ze sprzedaży produktów i usług		183 842		183 842	131 737		131 737
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów		320 840		320 840	294 846		294 846
Koszty własny sprzedaży		438 338		438 338	376 938		376 938
Zysk brutto na sprzedaży		66 344		66 344	49 645		49 645
Pozostałe przychody operacyjne	4	3 852		3 852	4 243		4 243
Koszty sprzedaży		0		0	0		0
Koszty ogólnego zarządu		18 786		18 786	17 392		17 392
Pozostałe koszty operacyjne	5	3 291		3 291	3 835		3 835
Zysk na działalności operacyjnej		48 119		48 119	32 661		32 661
Przychody finansowe	8	18 283		18 283	6 573		6 573
Koszty finansowe	8	959		959	1 119		1 119
Wynik na działalności finansowej netto		17 324		17 324	5 454		5 454
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	14						
Zysk przed opodatkowaniem		65 443		65 443	38 115		38 115
Podatek dochodowy	9	11 586		11 586	7 568		7 568
Zysk netto		53 857		53 857	30 547		30 547
Zysk na sprzedaży dotyczący działalności zaniechanej	2						
Zysk netto za rok obrotowy	21	53 857		53 857	30 547		30 547
Zysk netto przypadający na jedną akcję							
Podstawowy	21	8,20		8,20	4,65		4,65
Rozwodniony							



*Ignacy Domeyko z serii „Polscy podróżnicy i badacze”
nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany,
średnica 32 mm, projektant: Roussanka Nowakowska*

*Ignacy Domeyko from "Polish Travellers and Explorers"
face value 10 zł, metal 925 Ag, finish proof,
diameter 32.00 mm, designer: Roussanka Nowakowska*



*125. rocznica urodzin Karola Szymanowskiego
nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany,
średnica 32 mm, projektant: Urszula Walerzak*

*125th Anniversary of Karol Szymanowski's Birth
face value 10 zł, metal Ag 925, finish proof,
diameter 32 mm, designer: Urszula Walerzak*



36 OPINION OF AN INDEPENDENT STATUTORY AUDITOR

Opinion of An Independent Statutory Auditor to the Shareholders and Supervisory Board of Mennica Polska S.A.

We have audited the enclosed financial statements of Mennica Polska S.A. seated at Pereca 21 in Warsaw, which are comprised of:

- ◆ balance sheet prepared as at 31 December 2007 with the total assets and total equity and liabilities of PLN 459,221 thousand
- ◆ profit and loss account for the period from 1 January 2007 to 31 December 2007 with a net profit of PLN 53,857 thousand
- ◆ statement of changes in equity with a increase of equity by PLN 82,019 thousand
- ◆ cash flow statement with a decrease in net cash in the period from 1 January 2007 to 31 December 2007 by PLN 29,146 thousand
- ◆ supplementary information on the adopted accounting principles and other explanations.

The Company's Management Board is responsible for the preparation of financial statements in compliance with the International Financial Reporting Standards.

Our responsibility was to express an opinion as to whether these financial statements give a true and fair view and assess whether they have been prepared from properly maintained accounting records.

We conducted our audit in accordance with standards in force related to the statutory auditor profession on the territory of the Republic of Poland, established by the Polish National Council of Statutory Auditors and in accordance with the International Standards on Auditing. These standards require that we plan and perform the audit to obtain a reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting (policy) principles used and significant estimates made by the Company, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

In our opinion, the audited financial statements, including quantitative data and explanations in words:

- ◆ present truly and fairly all information material to the assessment of the economic and financial situation of Mint of Poland as at 31 December 2007 as well as its financial result for the financial year from 1 January 2007 to 31 December 2007,
- ◆ have been prepared, in all material respects, in accordance with the International Accounting Standards, International Reporting Standards and related interpretations published in the form of regulations of the European Commission, accounting (policy) principles as well as with the provisions of the Decree of the Minister of Finance dated 19 October 2005 on current and periodic information published by issuers of securities (Journal of Laws of 2005, no. 209, item 1744), and have been derived from properly maintained accounting records,
- ◆ are consistent with the legal provisions affecting the financial statements and provisions of the Company's Articles of Association.

The information included in the report on the Company's activities for the financial year from 1 January 2007 to 31 December 2007 complies with the provisions of the Decree of the Minister of Finance dated 19 October 2005 on current and periodic information provided by issuers of securities (Journal of Laws of 2005, no. 209, item 1744) and is consistent with information included in the audited financial statements.

Barbara Sieradzka
Statutory Auditor
registered as number 8343/2743
on the list of statutory auditors

Jadwiga Szabat – Board President
Statutory Auditor
registered as number 3905/5031
on the list of statutory auditors

SYSTEM REWIDENT SP Z O. O.
Al. Jana Pawła II 61 C
01-031 Warsaw
Company registered as number 1253
on the list of entities authorized
to audit financial statements

Warsaw, 14 March 2008

Opinia niezależnego biegłego rewidenta dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania Mennicy Polskiej S.A. z siedzibą przy ul. Pereca 21 w Warszawie, na które składa się:

- ◆ bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2007 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 459.221 tys. złotych,
- ◆ rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku wykazujący zysk netto w wysokości 53.857 tys. złotych,
- ◆ zestawienie zmian w kapitale własnym wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę 82.019 tys. złotych,
- ◆ rachunek przepływów pieniężnych wykazujący spadek stanu środków pieniężnych netto w okresie od dnia 1 stycznia 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku o kwotę 29.146 tys. złotych,
- ◆ informacje dodatkowe o przyjętych zasadach rachunkowości oraz inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd Spółki.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów oraz na podstawie Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej. Normy te nakładają na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać umiarkowaną pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych nieprawidłowości. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- ◆ przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Mennica Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2007 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku,
- ◆ sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z określonymi w Międzynarodowych Standardach Rachunkowości, Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń wykonawczych Komisji Europejskiej zasadami (polityką) rachunkowości, uwzględniając postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz.U. z 2005 roku, nr 209, poz. 1744) oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- ◆ jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki.

Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku uwzględniają postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz.U. z 2005 roku, nr 209, poz. 1744) i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

Barbara Sieradzka
Biegły Rewident
wpisany na listę biegłych rewidentów
pod numerem 8343/2743

Jadwiga Szabat – Prezes Zarządu
Biegły Rewident
wpisany na listę biegłych rewidentów
pod numerem 3905/5031

SYSTEM REWIDENT Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 61 C
01-031 Warszawa
Spółka wpisana na listę podmiotów
uprawnionych do badania sprawozdań
finansowych pod numerem 1253

Warszawa, dnia 14 marca 2008 roku

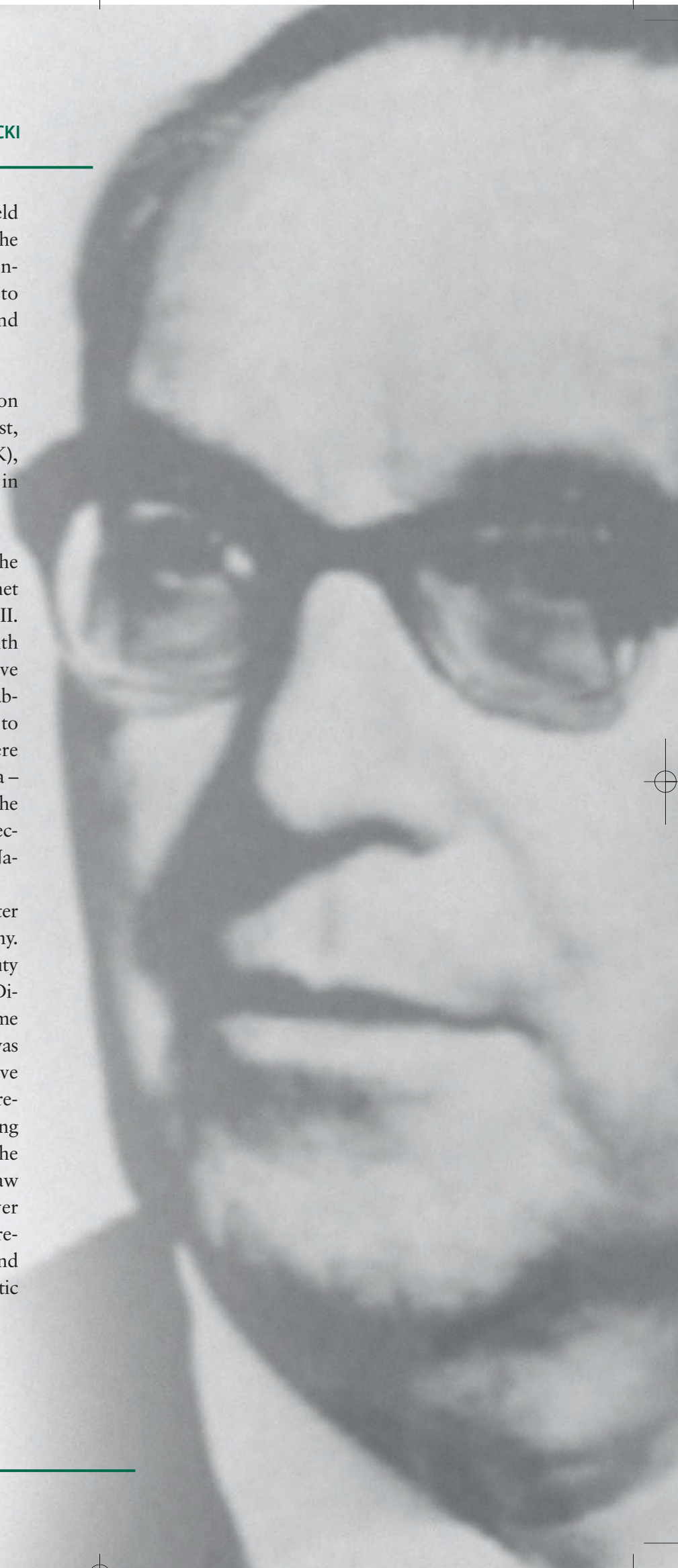
38 IN MEMORY OF WŁADYSŁAW TERLECKI

On 24 October 2007, a ceremony was held to commemorate the 40th anniversary of the passing of an exceptional person who rendered an excellent meritorious service to the Mint, the numismatic movement and Warsaw.

Władysław Terlecki, a civil construction engineer, PhD in history, numismatist, lieutenant of the Polish Home Army (AK), alias “Metody” died on 24 October 1967 in Warsaw.

Władysław Terlecki (1904–1967) held the post of a curator of the Numismatic Cabinet of the State Mint before the World War II. During the Nazi occupation, together with Maria Kizewetter, he risked his life to save valuable collections of the Numismatic Cabinet from being plundered and taken away to Germany. The most valuable exhibits were hidden in the garden of Anna Szemiothowa – a curator of the Numismatic Cabinet of the National Museum. Nowadays, these collections can be admired by visitors to the National Museum.

Władysław Terlecki was also an active fighter for independence in the Polish Home Army. During the Warsaw Uprising he was a deputy Commander of the Uprising Commander Direct Shield Division. After the war, he became the first director of the State Mint which was under reconstruction. He also took an active part in a grand undertaking – the national reconstruction program for Warsaw following devastation during the war. Thereafter, he was a director of a Division of the Warsaw Monument Restoration Institute. He never forgot his love of the numismatics. He created the Warsaw numismatic movement and became President of the Warsaw Numismatic Society.





24 października 2007 roku miały miejsce uroczyste obchody 40. rocznicy śmierci osoby wyjątkowej, szczególnie zasłużonej dla Mennicy, ruchu numizmatycznego, a także dla Warszawy.

W dniu 24 października 1967 roku w Warszawie zmarł Władysław Terlecki, inżynier budownictwa lądowego, doktor historii, numizmatyk, porucznik AK ps. „Metody”.

Władysław Terlecki (1904–1967) przed II Wojną Światową pełnił funkcję kustosa Gabinetu Numizmatycznego Mennicy Państwowej. Podczas okupacji hitlerowskiej z narażeniem życia uratował wraz z Marią Kizewetter cenne zbiory mennicznego Gabinetu Numizmatycznego przed grabieżą i wywiezieniem do Niemiec. Najcenniejsze eksponaty ukryto w ogrodzie Anny Szemiothowej – kustosa Gabinetu Numizmatycznego Muzeum Narodowego. Obecnie zbiory te podziwiają zwiedzający Muzeum Narodowe. Władysław Terlecki był też aktywnym bojownikiem o niepodległość w szeregach Armii Krajowej. Podczas Powstania Warszawskiego był zastępcą Dowódcy Oddziału Bezpośredniej Osłony Dowódcy Powstania. Po wojnie został pierwszym dyrektorem odbudowywanej Mennicy Państwowej. Wziął też aktywny udział w wielkim dziele – narodowym programie odbudowy Warszawy ze zniszczeń wojennych. Następnie był dyrektorem Oddziału Pracowni Konserwacji Zabytków w Warszawie. Nie zapomniał o swej miłości do numizmatyki. Stworzył warszawski ruch numizmatyczny; był Prezesem Warszawskiego Towarzystwa Numizmatycznego.

Moneta na okładce:

Konrad Korzeniowski – Joseph Conrad

nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm, projektant: Robert Kotowicz

The coin on the cover:

Konrad Korzeniowski – Joseph Conrad

face value 10 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 32 mm, designer: Robert Kotowicz

Opracowanie materiałów / Materials

PrimeNET

Dyrektor Działu Personalnego i Organizacyjnego /

/ Human Resources and Organisation Director

Mariusz Lesiak

Redakcja / Editor

Paulina Martela

Projekt graficzny / Design and layout

Agnieszka Skriabin-Rucińska

Zdjęcia

Archiwum Mennicy Polskiej S.A.,

Bohdan M. Ruciński

Skład

DK

Druk:

MB-Poligrafia



**MENNICA
POLSKA**



www.mennica.com.pl

