



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

ANNUAL REPORT RAPORT ROCZNY

2009





MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

LIST PREZESA ZARZĄDU	2
ORGANY SPÓŁKI	4
AKCJONARIUSZE SPÓŁKI	5
CELE STRATEGICZNE MENNICY POLSKIEJ, STRUKTURA ORGANIZACYJNA I ZMIANY W 2009 ROKU	6
PODSTAWOWE PRODUKTY I STRUKTURA SPRZEDAŻY	7
USŁUGI ELEKTRONICZNE MENNICY POLSKIEJ	16
ISTOTNE UMOWY ZAWARTE W 2009 ROKU	20
SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI	21
INWESTYCJE	24
SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE MENNICY POLSKIEJ I GABINET NUMIZMATYCZNY	26
BILANS	28
OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA	34

LETTER FROM THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD	2
THE COMPANY' BODIES	4
SHAREHOLDERS	5
STRATEGIC GOALS OF MENNICA POLSKA, ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND CHANGES IN 2009	6
BASIC PRODUCTS AND SALES STRUCTURE	7
THE DOMESTIC MARKET OF SERVICES RELATED TO MODERN ICT TECHNOLOGIES	16
SIGNIFICANT AGREEMENTS CONCLUDED BY MENNICA POLSKA S.A. IN 2009	20
FINANCIAL SITUATION OF THE COMPANY	21
INVESTMENTS	24
SOCIAL ENGAGEMENT OF MENNICA POLSKA S.A. AND NUMISMATIC CABINET	26
BALANCE SHEET	28
OPINION OF AN INDEPENDENT STATUTORY AUDITOR	34

SPIS TREŚCI THE CONTENTS

1



HISTORIA JAZDY POLSKIEJ - HUSARZ XVII WIEK

NOMINAL 10 ZŁ, METAL AG 925,
STEMPEL LUSTRZANY,
WYMIARY 32 X 22,40 MM,
PROJEKTANT: ANDRZEJ NOWAKOWSKI

HISTORY OF THE POLISH CAVALRY - A 17TH CENTURY HUSSAR

FACE VALUE 10 ZŁ, METAL AG 925,
FINISH PROOF, DIMENSION 32 X 22,40 MM,
DESIGNER: ANDRZEJ NOWAKOWSKI



POLSCY MALARZE XIX/XX WIEKU - WŁADYSŁAW STRZEMIŃSKI (1893-1952)

NOMINAL 20 ZŁ, STOP AG 925,
STEMPEL LUSTRZANY Z TAMPONDUKIEM,
WYMIARY 40 X 28 MM,
PROJEKTANT: EWA TYC-KARPIŃSKA

POLISH PAINTERS OF THE 19TH/20TH CENTURY - WŁADYSŁAW STRZEMIŃSKI (1893-1952)

FACE VALUE 20 ZŁ, METAL AG 925,
FINISH PROOF WITH PAD PRINTING TECHNIQUE,
DIMENSION 40 X 28 MM,
DESIGNER: EWA TYC-KARPIŃSKA



LIST PREZESA ZARZĄDU

LETTER FROM THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD

Szanowni Państwo,

Mennica Polska w 2009 roku wykazała 10 proc. rentowność netto. Przy przychodach sięgających 950 mln złotych zysk netto spółki był rekordowy i wyniósł około 96 mln zł. Wynik ten osiągnęliśmy w czasach kryzysu i związanej z nim dekoniunktury. Podobnie jak w latach minionych, rozwijaliśmy działalność w podstawowych segmentach, leżących w granicach naszych kompetencji - w obszarze produkcji menniczej i płatności elektronicznych.

Na wyjątkowość minionego roku składały się zamówienie na monety kolekcjonerskie i monety powszechne-go obiegu z Narodowego Banku Polskiego, bardzo dobre wyniki w handlu zagranicznym i krajowym oraz ponad sto zrealizowanych projektów Dukatów Lokalnych.

Mennica Polska jest jedynym producentem wszystkich monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski i jedną z nielicznych na świecie firm, które nawiązały trwałą współpracę z zagranicznymi emitentami w zakresie produkcji bilonu i monet kolekcjonerskich. Narodowy Bank Polski zamówił w Mennicy Polskiej w 2009 roku ok. 1,2 mld monet obiegowych, a zagraniczne banki - kolejnych 100 mln takich monet.

Nasi mincerze wybili w zeszłym roku również około 2 milionów monet kolekcjonerskich dla polskiego banku i zagranicznych banków centralnych oraz prawie 5 mln numizmatów. Segment numizmatów dynamicznie rozwijał się dzięki zamówieniom samorządów na Dukaty Lokalne oraz produkcji dla Mennicy Polskiej i naszej spółki zależnej Skarbiec Mennicy Polskiej.

W 2009 roku zrealizowaliśmy projekty deweloperskie i skoncentrowaliśmy się na inwestycjach związanych z płatnościami elektronicznymi. Pion zajmujący się tym obszarem w Mennicy Polskiej podpisał z Miastem Wrocław umowę na zbudowanie systemu Wrocławskiej Karty Miejskiej. To niezwykle innowacyjny projekt, który pozwoli Mennicy Polskiej

Dear Sir/Madam,

in 2009 The Mint of Poland had 10% net profitability. With gross receipts reaching PLN 950,000,000, the net profit of the company was record-breaking and it totaled approximately PLN 96,000,000. This result has been achieved during the crisis and the resulting bad economic situation. Like in previous years, we developed our activities in basic areas within the scope of our competences, i.e. mint production and electronic payments.

The former year was unique because of orders for collector coins and circulation coins from the National Bank of Poland, very good results of foreign and domestic trade, and over 100 completed projects for Local Ducats.

The Mint of Poland is an exclusive manufacturer of all coins issued by the National Bank of Poland and one of the few companies in the world which has managed to establish a permanent cooperation with foreign issuers concerning the production of circulation and collector coins. In 2009, the National Bank of Poland ordered approximately 1.2 billion circulation coins from The Mint of Poland, while foreign banks ordered 100 million coins of this kind.

In the former year, our employees minted approximately 2 million collector coins for the Polish and foreign central banks and approximately 5 million numismats. The sector of numismatic coins developed dynamically due to orders from local governments concerning Local Ducats and the production for the Polish Mint and our dependent company, the Treasury of the Mint of Poland.

In 2009, we completed developing projects and focused on investments connected with electronic payments. The department of the Mint of Poland which deals with this area entered into the agreement with the city of Wrocław concerning the construction of the system for Wrocław City Card. This is an exceptionally





zbudować kompetencje w zakresie integrowania wielu usług na jednym nośniku magnetycznym. W mojej ocenie zbudowanie nowoczesnej oferty usług płatności elektronicznych umożliwi Mennicy wkroczenie na rynek ogólnopolski.

Dodatkowo w 2009 roku Pion Płatności Elektronicznych zainstalował w Warszawie niemal 100 biletomatów stacjonarnych i rozwijał obecność w miastach, w których tworzyliśmy systemy kart miejskich w poprzednich latach.

Miniony rok pozwolił nam zbudować wiodącą pozycję na rynku złota inwestycyjnego, oferowanego klientom indywidualnym.

Mając na uwadze społeczną odpowiedzialność biznesu, rozpoczęliśmy ogólnopolską akcję „Reszta w Twoich Rękach”, w ramach której razem z UNICEF wprowadziliśmy na rynek charytatywne Dobre Dukaty. Cały zysk z tej akcji zostanie przeznaczony na potrzeby UNICEF. Kolejny już raz wspieraliśmy Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy i wiele innych mniejszych akcji dobroczynnych, a także partnerów społecznych.

Zeszłoroczne sukcesy Mennicy Polskiej to zasługa pracowników Spółki. Bez ich zaangażowania i talentu osiągnięcie tak dobrych wyników nie byłoby możliwe. Dlatego też Mennica Polska dokłada wszelkich starań, aby nasi pracownicy byli zadowoleni z pracy w Spółce, a rotacja kadr w firmie była minimalna.

Szanowni Państwo, Mennica Polska jest dobrze zarządzaną Spółką, która w kolejnych latach chce umacniać swoją pozycję w obszarach obejmujących nasze kompetencje. Jednocześnie będziemy analizować projekty, które pozwolą nam szybko rozwinąć skalę działalności Spółki. Wszystkie nasze działania realizujemy w zgodzie z dobrymi praktykami handlowymi i z myślą o satysfakcji Akcjonariuszy.

Z wyrazami szacunku,
Tadeusz Steckiewicz

PREZES ZARZĄDU,

DYREKTOR NACZELNY MENNICY POLSKIEJ S.A.

Warszawa, 30 kwietnia 2010 roku



innovative project which will enable the Mint of Poland to develop its competences concerning the integration of numerous services into one magnetic carrier. In my opinion, the development of a modern offer concerning electronic payments will make it possible for the Mint to enter the nation-wide market.

Additionally, in 2009, the Department of Electric Payments installed almost 100 stationary ticket-vending machines in the city of Warsaw and developed its activities in the cities where we constructed the systems of city cards in previous years.

The former year enabled us to achieve a leading position in the market of investment gold offered to individual clients.

Having social responsibilities of business in mind, we started a nation-wide project known as “The Rest is in Your Hands” as a part of which we introduced charity Fine Ducats to the market together with UNICEF. The entire profit from the project will be donated for the needs of UNICEF. We supported the Great Orchestra of Christmas Charity again as well as many other smaller charity projects and social partners.

The credit for the last year’s successes of the Mint of Poland goes to employees of the Company. Had it not been for their involvement and skills, the achievement of such goods results would not have been possible. Therefore, the Mint of Poland

makes every effort to make our employees happy with their work in the Company and to reduce the fluctuation of staff as much as possible.

Ladies and Gentlemen, the Mint of Poland is a well-managed Company which wishes to improve its position within the areas of our competences. Simultaneously, we will analyze projects which will enable us to develop the activities of our Company. We conduct all our activities in accordance with good business practice and for the satisfaction of our Shareholders.

Yours faithfully,

Tadeusz Steckiewicz

PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD

GENERAL MANAGER OF MENNICIA POLSKA S.A.

Warsaw, 30th. April 2010

ORGANY SPÓŁKI

THE COMPANY' BODIES

**Tadeusz Steckiewicz**

PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR NACZELNY

Zakres kompetencji: sprawy pracownicze, korporacyjne, polityka informacyjna, systemy zarządzania i kontrola jakości, system zabezpieczeń i ochrony informacji niejawnych.

PRESIDENT OF THE BOARD, GENERAL MANAGER

Responsibilities: HR/corporation issues, public relations, management/quality assurance systems, confidential information protection/security.

**Leszek Kula**

CZŁONEK ZARZĄDU, DYREKTOR DS. OPERACYJNYCH

Zakres kompetencji: procesy produkcyjne, przygotowanie produkcji, logistyka, zaopatrzenie, infrastruktura i inwestycje budowlane

MEMBER OF THE BOARD, OPERATIONS DIRECTOR

Responsibilities: Production (incl. set-up) processes, logistics, procurement, infrastructure maintenance/development.

**Barbara Sissons**

CZŁONEK ZARZĄDU, DYREKTOR DS. FINANSOWYCH

Zakres kompetencji: księgowość, finanse, kontroling i informatyka.

MEMBER OF THE BOARD, FINANCIAL DIRECTOR

Responsibilities: accounting, corporate finances, controlling, IT.

Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A. / Supervisory Board

Od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący / Chairman

Piotr Sendeci – Zastępca Przewodniczącego / Deputy Chairman

Krzysztof Malicki – Sekretarz / Secretary

Członkowie / Members

Krzysztof Mikołajczak, Marek Felbur, Witold Grzybowski

18.09.2009 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Komitet Audytu.

On 18th September 2009 Supervisory Board established Audit Committee.

**JASZCZURKA ZIELONA [ŁAC. LACERTA VIRIDIS]**

NOMINAŁ 20 ZŁ, METAL AG 925/1000,
STEMPEL LUSTRZANY, ŚREDNICA 38,61 MM,
PROJEKTANCI:

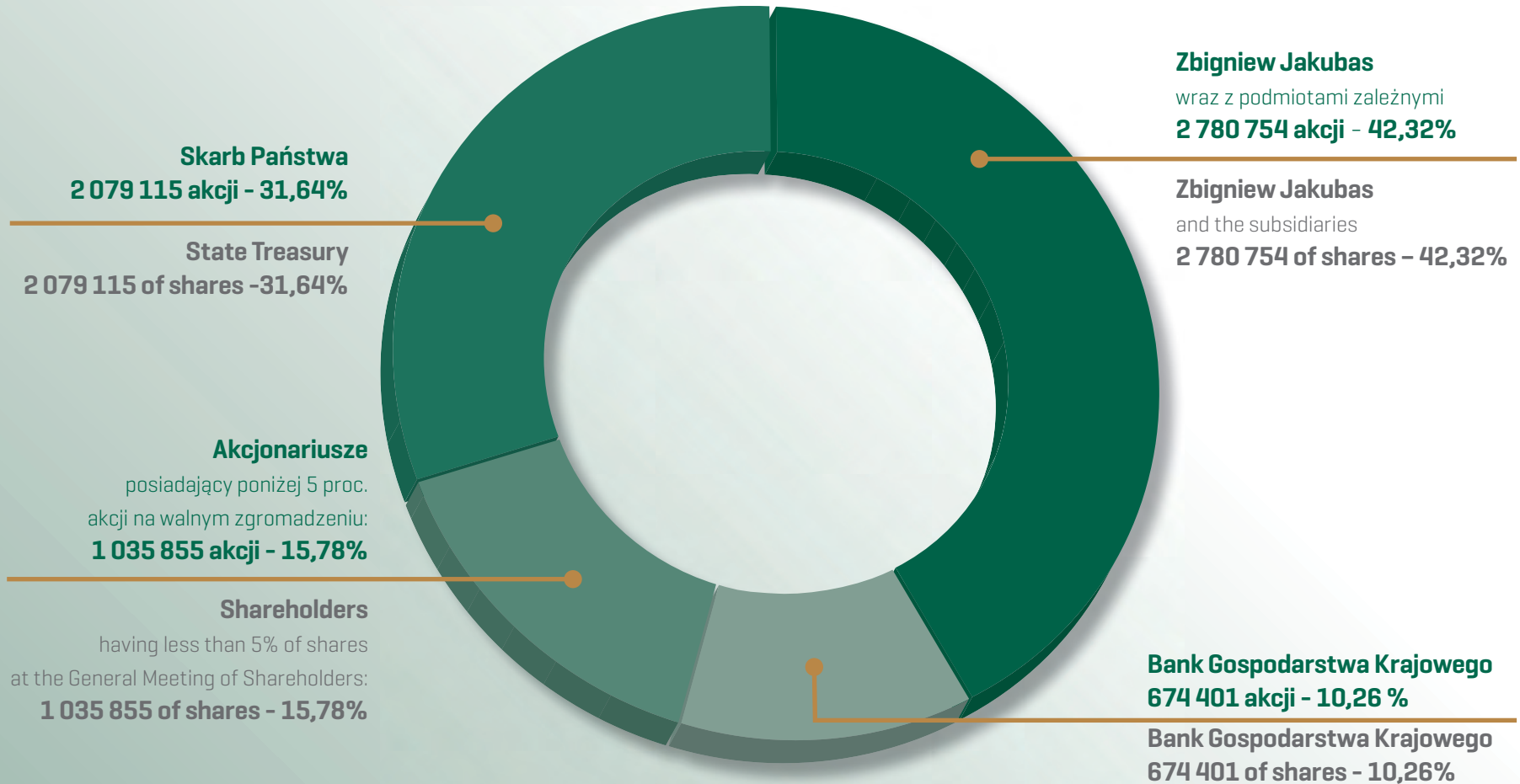
EWA TYC-KARPIŃSKA/ROBERT KOTOWICZ

GREEN LIZARD [LACERTA VIRIDIS]

FACE VALUE 20 ZŁ, METAL AG 925/1000,
FINISH PROOF, DIAMETER 38,61 MM,
DESIGNERS:

EWA TYC-KARPIŃSKA/ROBERT KOTOWICZ





CELE STRATEGICZNE, STRUKTURA ORGANIZACYJNA I PODSTAWOWE ZASADY ZARZĄDZANIA

STRATEGIC GOALS, ORGANIZATION AND BASIC MANAGEMENT PRINCIPLES

Mennica Polska jest jedynym producentem monet kolekcjonerskich i obiegowych dla Narodowego Banku Polskiego oraz innych emitentów. Produkcja mennicza oraz obsługa systemów płatności elektronicznych to podstawowa działalność Spółki. Cele strategiczne, które realizuje firma, to przede wszystkim utrzymanie pozycji lidera na krajowym rynku monet obiegowych i kolekcjonerskich, dalszy rozwój produkcji monet dla zagranicznych emitentów i dalsza rozbudowa segmentu płatności elektronicznych.

W 2009 roku struktura organizacyjna Mennicy Polskiej była odzwierciedleniem jej prorynkowego podejścia.

Spółki zależne Mennicy Polskiej zapewniają jej wsparcie. Wszystkie są 100 proc. własnością Mennicy. W skład Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., oprócz Mennicy Polskiej, wchodzi spółki, w których Mennica Polska S.A. posiada 100 proc. akcji/udziałów: Mennica-Metale Szlachetne S.A., Skarbiec Mennicy Polskiej S.A., Mennica Ochrona Sp. z o.o. i Mennica Invest Sp. z o.o.

W 2009 roku nie nastąpiły istotne zmiany w zasadach zarządzania Mennicy. Nie zmienił się także skład Zarządu Spółki, a zdecydowana większość kluczowych menedżerów firmy jest od lat zatrudniona w Mennicy Polskiej.

Mennica Polska S.A. stosowała w całości większość zasad ładu korporacyjnego. Wyjątki od tej reguły Spółka opisała na witrynie korporacyjnej www.mennica.com.pl.

W omawianym okresie Mennica Polska S.A. nie była stroną żadnego postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, które dotyczyłoby potencjalnego zobowiązania lub wierzytelności przekraczającej 10 proc. kapitałów własnych Spółki.

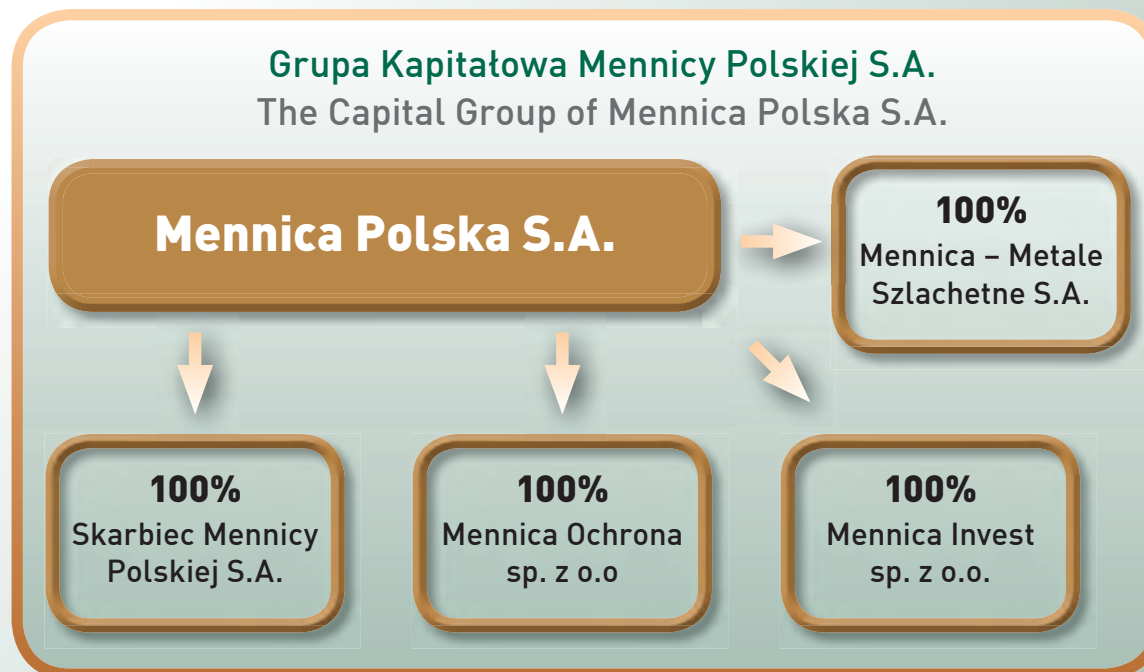
The Mint of Poland company is an exclusive manufacturer of collector coins and circulation coins ordered by National Bank of Poland and other issuers. The Company core business consists of mint production as well as activities related to running electronic payment systems. Organizational structure of the Company reflected in 2009 its proactive market approach.

The Mint of Poland business is supported by its subsidiaries. Each of them is 100% owned by The Mint of Poland. The Mint of Poland Capital Group includes, apart from the Mint of Poland, other companies the shares of which are owned by the Mint of Poland in 100%: Mennica-Metale Szlachetne S.A., Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. [The Mint of Poland Treasury], Mennica Ochrona Sp. z o.o. and Mennica Invest Sp. z o.o.

Neither any essential modifications of the Company management principles nor any changes in the Company Board took place in 2009. Vast majority of the Company key managers have been employed by The Mint of Poland for many years.

The Mint of Poland fully observed most of corporate governance principles. The exceptions are described on the corporate website www.mennica.com.pl.

In the discussed period, the Mint of Poland was not a party to any court proceedings, proceedings before an entity competent for arbitrage or administrative proceedings which would concern a possible obligation or debt exceeding 10% of the equity of the Company.





MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

W 2009 roku działalność gospodarcza Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na następujących rynkach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalerskie),
- nowoczesnych usług teleinformatycznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych),
- deweloperskim (budowa i sprzedaż mieszkań).

Działalność Spółki na rynku produktów mennicznych związana była z produkcją i sprzedażą:

- monet obiegowych,
- monet kolekcjonerskich,
- odznaczeń państwowych,
- odznak,
- znaczków,
- medali,
- żetonów,
- pozostałych numizmatów,
- pieczęci urzędowych i znaczników probierczych,
- datowników,
- złotych sztabek inwestycyjnych.

Działalność na rynku usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi dotyczyła rozwoju projektu Karty Miejskiej, umożliwiającego kodowanie okresowych biletów komunikacji miejskiej oraz dokonywanie opłat parkingowych za pośrednictwem kart zbliżeniowych, jak również rozwoju sprzedaży doładowań do telefonów komórkowych na terenie całej Polski.

Działalność na rynku deweloperskim związana była z realizacją ostatnich etapów inwestycji budowlanych „Rajska Jabłoń”. W omawianym okresie zrealizowano sprzedaż mieszkań w ostatnich trzech budynkach.



PODSTAWOWE PRODUKTY I USŁUGI BASIC PRODUCTS AND SERVICES

The Mint of Poland operations concentrated in 2009 on the following markets:

- mint products (coins, medals and other engraved products)
- modern ICT services (municipal transport system tickets, Municipal Card pre-paid parking zone fees, mobile phone pre-payments)
- real estate (apartment development and sale).

The company's operations on the mint product market consisted in production and sales of:

- circulation coins
- collector coins
- national orders of distinction
- badges/emblems
- commemorative medals
- tokens
- other numismatics
- official seals and hallmarks
- daters
- investment-grade gold bars.

2009 operations on the modern ICT services market consisted in development of the Municipal Card project (the cards may be used to code municipal transport system season tickets and to pay parking fees in municipal street park-meters located in paid parking zones), as well as in development of the project to sale mobile phone pre-payments all over the territory of Poland.

2009 operations on the real estate market consisted in final stages of the “Rajska Jabłoń” real estate property development project. Apartments located in the last three buildings of the property were sold during that year.

**POLSKA DROGA DO WOLNOŚCI
- WYBORY 4 CZERWCA 1989 R.**
NOMINAL 25 ZŁ, METAL AU 900/1000,
STEMPEL LUSTRZANY, ŚREDNICA 12 MM,
PROJEKTANT: URSZULA WALERZAK

**POLISH ROAD TO FREEDOM
- ELECTIONS ON 4TH JUNE 1989**
FACE VALUE 25 ZŁ, METAL AU 900/1000,
FINISH PROOF, DIAMETER 12 MM,
DESIGNER: URSZULA WALERZAK

STRUKTURA SPRZEDAŻY W 2009 ROKU

2009 SALES STRUCTURE

Rok 2009 był kolejnym okresem, w którym wzrosła wartość sprzedaży Mennicy Polskiej S.A. W porównaniu do roku 2008 przychody ogółem wzrosły o prawie 21 proc. Jednym z najbardziej istotnych czynników wzrostu był przyrost sprzedaży podstawowych produktów mennicznych w kraju i za granicą [zarówno monety obiegowe i kolekcjonerskie, jak i pozostałe numizmaty oraz produkty grawersko-medalierskie]. Ponadto znaczącym czynnikiem wzrostu przychodów w 2009 roku był dalszy rozwój sprzedaży związanej z rynkiem płatności elektronicznych.

Największy udział w strukturze przychodów Spółki w omawianym okresie miała sprzedaż biletów kodowanych na kartach zbliżeniowych – ponad 35 proc. Kolejną grupą produktów generującą wysokie przychody były monety obiegowe i kolekcjonerskie, których udział w sprzedaży wyniósł niemal 26 proc.

2009 was another period during which The Mint of Poland sales have grown: in comparison to 2008, 2009 total sales were almost 21% higher. Increase in both domestic and foreign sales of basic mint products [circulation/collector coins, other numismatics, medals/other engraved products] turned out to be the most substantial growth factor. However, sales of products/ services related to electronic payment market remained the most significant revenue structure item even if their growth was more moderate.

Sales of municipal proximity cards was the largest single item within the 2009 Company revenue structure, their share within the 2009 revenues amounted to more than 35%. Sales of circulation and collector coins were close with almost 26% share.

65. ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO TADEUSZ GAJCY

NOMINAŁ 10 ZŁ,
RDZEŃ AG 925/1000
PLATEROWANY AU 999/1000,
PIERŚCIEŃ AG 925/1000,
STEMPEL LUSTRZANY,
ŚREDNICA 32 MM,
PROJEKTANT: ROUSSANKA NOWAKOWSKA

65TH ANNIVERSARY OF WARSAW
UPRISING TADEUSZ GAJCY
FACE VALUE 10 ZŁ, CORE AG 925/1000
GOLD-PLATED AU 999/1000,
RING AG 925/1000,
FINISH PROOF, DIAMETER 32 MM,
DESIGNER: ROUSSANKA NOWAKOWSKA



65. ROCZNICA POWSTANIA WARSZAWSKIEGO KRZYSZTOF KAMIL BACZYŃSKI

NOMINAŁ 10 ZŁ, RDZEŃ AG 925/1000,
PIERŚCIEŃ AG 925/1000
PLATEROWANY AU 999/1000,
STEMPEL LUSTRZANY, ŚREDNICA 32 MM,
PROJEKTANT: ROUSSANKA NOWAKOWSKA

65TH ANNIVERSARY OF WARSAW UPRISING TADEUSZ GAJCY

FACE VALUE 10 ZŁ, METAL CORE AG 925/1000,
RING AG 925/1000 GOLD-PLATED AU 999/1000,
RING, FINISH PROOF, DIAMETER 32 MM,
DESIGNER: ROUSSANKA NOWAKOWSKA



25. ROCZNICA MĘCZEŃSKIEJ ŚMIERCI KSIĘDZA JERZEGO POPIEŁUSZKI

NOMINAŁ 37 ZŁ, METAL AU 900/1000,
STEMPEL LUSTRZANY, ŚREDNICA 16 MM,
PROJEKTANT: GRZEGORZ PFEIFER

25TH ANNIVERSARY OF
REV. JERZY POPIEŁUSZKO'S DEATH
FACE VALUE 37 ZŁ, METAL AU 900/1000,
FINISH PROOF, DIAMETER 16 MM,
DESIGNER: GRZEGORZ PFEIFER





Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług Mennicy Polskiej S.A. – lata 2008-2009

The Mint of Poland 2008 and 2009 total revenues

Kategoria/ Products	2009		2008		2009/2008
	Wartość [PLN] Amount [PLN]	Struktura [%] Share [%]	Wartość [PLN] Amount [PLN]	Struktura [%] Share [%]	Dynamika [%] Dynamics [%]
I. Wyroby gotowe / Products	374 196 551	39,41	264 890 519	33,74	141,26
Monety obiegowe i kolekcjonerskie / Circulation and collector coins	262 063 238	27,60	197 438 012	25,15	132,73
Produkty grawersko-medalierskie / Medals and other engraved products	79 106 481	8,33	33 632 403	4,28	235,21
Mieszkania / Apartments	33 026 831	3,48	33 820 104	4,31	97,65
II. Towary handlowe i materiały / Commodities and materials	553 949 661	58,34	504 020 145	64,19	109,91
Bilety magnetyczne / Magnetic (proximity) cards	315 913 352	33,27	282 576 398	35,99	111,80
Dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM / GSM mobile phone pre-paid payments	65 058 793	6,85	65 178 306	8,30	99,82
Pozostałe towary i materiały / Other commodities and materials	172 977 516	18,22	156 265 441	19,90	110,69
III. Usługi / Services	21 301 252	2,24	16 278 145	2,07	130,86
Wynajem powierzchni – budynek Aurum / Office space lease - Aurum	6 144 156	0,65	4 641 615	0,59	132,37
Wynajem powierzchni – budynek Nefryt / Office space lease - Nefryt	1 542 462	0,16	3 657 084	0,47	42,18
Usługi pozostałe / Other services	13 614 633	1,43	7 979 447	1,02	170,62
SPRZEDAŻ OGÓŁEM / TOTAL SALES	949 447 464	100,00	785 188 809	100,00	120,92

Jedynym zleceniodawcą i nabywcą polskich monet obiegowych i kolekcjonerskich jest Narodowy Bank Polski. Zgodnie z obowiązującymi uregulowaniami ustawowymi, Narodowy Bank Polski posiada całkowitą wyłączność w określaniu wielkości i harmonogramu emisji monet, ustalaniu rodzaju i nominału produktu, podejmowaniu decyzji o wyborze technologii wytwarzania oraz warunków zakupu monet od producenta. Produkcja monet obiegowych w 2009 roku realizowana była w celach odtworzeniowych i uzupełniających.

Istotnym elementem w działalności Spółki w poprzednim roku była sprzedaż na rynku krajowym monet kolekcjonerskich, kupowanych od Narodowego Banku Polskiego oraz od emitentów zagranicznych.

Sprzedaż monet realizowana była w następujących kanałach dystrybucji: sklep firmowy w Warszawie, sprzedaż abonamentowa, sprzedaż hurtowa do dystrybutorów, sklepów numizmatycznych, ogólnopolskich stowarzyszeń i instytucji oraz sieci salonów Empik. W wyniku realizacji strategii rozwoju Spółki, zakładającej dalszą specjalizację poszczególnych jednostek biznesowych, dotychczasową sprzedaż detaliczną oraz sprzedaż abonamentową przejęła spółka zależna - Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. Jednocześnie pion handlu krajowego wzmocnił swoją aktywność w hurtowej sprzedaży monet, podejmując m.in. współpracę z kilkoma sieciami banków komercyjnych, w tym PKO BP.

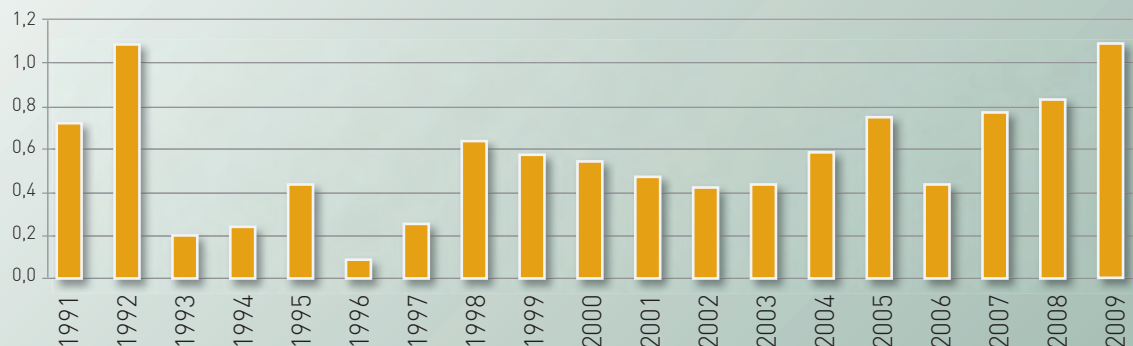
Z uwagi na utrzymującą się przez cały 2009 rok ograniczoną dostępność monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski pion handlu krajowego znacznie wzmocnił sprzedaż monet produkowanych i dystrybuowanych przez Mennicę na zlecenie zagranicznych banków emisyjnych. Z sukcesem kontynuowano sprzedaż monet „Royalty”, dedykowanych tematycznie rynkowi polskiemu. Zwiększenie w strukturze sprzedaży udziału monet „Royalty” [zagraniczne monety produkowane i dystrybuowane przez Mennicę Polską] korzystnie wpłynęło na zwiększenie rentowności.

National Bank of Poland is the sole Customer buying and distributing Polish circulation coins and collector coins. According to the regulations in force the Bank is granted an exclusive right to define coin production volumes and schedules, to specify kinds and denominations of the to-be-manufactured coins, to select the to-be-used production technology, and to set terms of trade with the coin manufacturer. In 2009 The Mint of Poland manufactured coins both to replace worn ones, as well as to supplement the volume of coins in circulation.

Sale of collector coins purchased from National Bank of Poland and from foreign issuers on the domestic market was another essential element of the Company business in 2009.

The coins were sold via the following distribution channels: retail shop run by the Company in Warsaw, subscribers, wholesale deals with distributors/numismatic shops, national associations/institutions, and network of the “Empik” salons. Company growth strategy assumes that various specialized activities should be taken over by separate business entities. Therefore retail/subscriber sales have been taken over by the company’s subsidiary – The Mint of Poland Treasury. Simultaneously, The Mint of Poland domestic trade department has strengthened their operations in the area of wholesale trading, including cooperation established with several commercial banks e.g. with PKO BP.

Since availability of coins issued by National Bank of Poland was in 2009 somewhat limited, The Mint of Poland domestic trade department significantly increased supply of coins manufactured and distributed by the Company on orders of foreign Issuing Banks. Sale of “Royalty” coins [foreign coins manufactured and distributed by the Mint of Poland] thematically dedicated to the Polish market was successfully continued. Increased share of “Royalty” coins in the Company revenues favorably increased profitability.



Nakłady monet obiegowych emitowanych przez NBP [mld]

Mintage of circulation coins issued by National Bank of Poland [bln]



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Od wielu lat Spółka ma mocną pozycję na rynku: odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, pieczęci urzędowych, znaczników probierczych i datowników. Są to tradycyjne wyroby Mennicy i ich sprzedaż stanowi znaczny udział w całym rynku krajowym. Na silną pozycję Mennicy wpływa głównie wieloletnie doświadczenie w tej dziedzinie, jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego dostawcy. Nie bez wpływu pozostaje również ciągłe doskonalenie personelu w obsłudze klientów. W przypadku pieczęci urzędowych używanych do pieczętowania dokumentów państwowych, Mennica jest jedynym podmiotem uprawnionym do wykonywania takich pieczęci. Pomimo redukcji środków zaplanowanych w budżecie państwa w 2009 roku, nie odnotowano znacznego spadku sprzedaży w tej kategorii produktów.

KRAJOWY RYNEK POZOSTAŁYCH PRODUKTÓW MENNICZYCH

DOMESTIC MARKETS FOR OTHER MINTING PRODUCTS

11

The Mint of Poland position on the market of national orders of distinction, badges, emblems, commemorative medals, tokens, official seals, hallmarks and darters has been very strong for many years. Sale of these traditional Company products constitutes a significant part of the entire domestic market for such products. Strong position of the Company on that market results mainly from our multi-year experience, quality of our products, as well as from our image of a reliable supplier in the eyes of our Customers. Continuous improvement of the way our personnel is servicing our Customers also helps.

The Mint of Poland is a sole business entity authorized to manufacture official seals used to stamp state documents. Our revenues from sale of such seals did not drop significantly in 2009 even if means set aside for that purpose have been reduced in 2009 Polish national budget.

In 2009 the Company successfully continued sales of other numismatic products such as monetary medals, replicas, mintage related to basic monetary products [e.g. coin miniatures]. Limited mintages of such products were offered to collectors and investors. Our offerings were supplemented by products of our Mint of Poland Treasury subsidiary offered to wholesalers and commercial banks.



Prezydent Lech Wałęsa w Mennicy Polskiej podczas inauguracji emisji Dukatów ze swoim wizerunkiem /
Former President of Poland Lech Wałęsa (in The Mint of Poland, during press conference about Ducat with himself)



DUKAT LOKALNY MIELNA
NOMINAL 7 MORSÓW, BIMETALICZNY,
ŚREDNICA 27 MM,
PROJEKTANT: TADEUSZ TCHÓRZEWSKI

THE LOCAL DUCAT FOR MIELNO
FACE VALUE 7 MORSÓW (WALRUS),
BIMETALLIC, DIAMETER 27 MM,
DESIGNER: TADEUSZ TCHÓRZEWSKI

W omawianym okresie Spółka z powodzeniem realizowała sprzedaż także pozostałych produktów numizmatycznych, takich jak medale monetarne, repliki, emisje nawiązujące do podstawowych produktów monetarnych (np. miniatury monet). Produkty te oferowane były w niskich nakładach kolekcjonerom i inwestorom. Uzupełnieniem dotychczasowej oferty stały się także produkty spółki zależnej Skarbiec Mennicy Polskiej, oferowane w sprzedaży hurtowej dystrybutorom i bankom komercyjnym.

Głównym produktem w portfelu sprzedaży stał się w omawianym okresie Dukát Lokalny. W 2009 roku Mennica Polska S.A. zrealizowała 124 emisje Dukata Lokalnego, będącego nowoczesnym narzędziem promocji miast. Na uwagę zasługuje fakt włączenia się w emisję większości dużych miast w Polsce, takich jak Gdańsk, Kraków, Wrocław, Poznań oraz Lublin. Dzięki temu Mennica mogła realizować emisje o znacznie wyższych nakładach. Realizując strategię optymalizacji pozycji rynkowej, Mennica stała się także dystrybutorem i organizatorem akcji „Dukat Lokalny” w wybranych miastach Polski. Aby rozszerzyć krąg odbiorców dukata, podjęto szereg działań o charakterze marketingowym, m.in. uruchomiono nową stronę internetową dukata, dedykując ją lokalnym społecznościom niezwiązanym dotychczas z rynkiem kolekcjonerskim. Dzięki rozwojowi Dukata Lokalnego pojawiło się także zainteresowanie klientów żetonami przeznaczonymi na cele promocyjne lub funkcjonalne. Pion handlu krajowego zamierza kontynuować rozwój tej kategorii produktów w kolejnych okresach.



DUKAT LOKALNY RADOMIA
NOMINAŁ 7 JASTRZĘBI,
BIMETALICZNY,
ŚREDNICA 27 MM,
PROJEKTANCI:
A. I. R. NOWAKOWSCY
THE LOCAL DUCAT FOR RADOM
FACE VALUE 7 JASTRZĘBI (FALCONS),
BIMETALLIC, DIAMETER 27 MM,
DESIGNERS: A. I. R. NOWAKOWSCY

Local Ducat became in 2009 the main product in our portfolio of offerings. The Mint of Poland accomplished during that year 124 issues of such a modern tool to promote cities/towns. It may be noted that majority of large Polish cities (such as Gdańsk, Kraków, Wrocław, Poznań, Lublin) have joined the program. That helped our Company to significantly increase mintages of the issued Ducats. To realize the strategy to optimize our market position The Mint of Poland accepted also the responsibilities to organize the Local Ducat actions in selected Polish cities. To reach as a broad circle of potential Ducat buyers as possible, a few marketing actions have been undertaken. A new Ducat Website dedicated to local communities so far not acquainted with collector markets was put in operation within the framework of these actions. The Local Ducat program helped also to attract interest of the Customers to promotional and/or functional tokens. The Mint of Poland domestic trade department intends to continue development of this category of products in coming years.



DUKAT LOKALNY KRAKOWA
NOMINAŁ 4 KRAKI, METAL MOSIADZ,
ŚREDNICA 27 MM,
PROJEKTANCI: A. I. R. NOWAKOWSCY
THE LOCAL DUCAT FOR CRAWOW
FACE VALUE 4 KRAKI, METAL BRASS,
DIAMETERS 27 MM,
DESIGNERS: A. I. R. NOWAKOWSCY





Rok 2009 był rekordowym dla Mennicy Polskiej pod względem sprzedaży złota inwestycyjnego.

Początek roku 2009 charakteryzował się wysoką ceną złota (ponad 1000 USD za uncję) oraz niskim kursem polskiej waluty w odniesieniu do dolara. Taka sytuacja spowodowała, że złoto osiągnęło historycznie rekordowe ceny na polskim rynku. Ustabilizowanie się wartości złotego nastąpiło po pierwszym kwartale 2009 roku.

W pierwszym kwartale Mennica Polska S.A. osiągnęła bardzo wysoką sprzedaż złota inwestycyjnego. Wynikało to głównie z braku zaufania inwestorów do polskiej waluty, jak również do innych walut, w tym dolara amerykańskiego, który w Polsce powszechnie jest ceniony jako lokata oszczędności oraz zabezpieczenie się przed inflacją. W związku z interwencją finansową Stanów Zjednoczonych w niektóre gałęzie przemysłu oraz wykupywanie obligacji rządowych z rynku, specjaliści prognozowali możliwość wystąpienia wysokiej inflacji w USA, co przełożyło się na ogromne zainteresowanie inwestorów zakupami złota, jako znaczącego instrumentu do zabezpieczenia się przed inflacją.

Kolejne kwartały roku przyniosły wyraźne osłabienie dolara amerykańskiego w odniesieniu do podstawowych walut światowych. Obniżanie się wartości dolara powodowało stopniowy wzrost wartości złota, którego cena osiągnęła w początkach grudnia maksymalny poziom 1 214,80 USD za uncję. Taki wzrost wartości złota szedł w parze z rekordowo niską wartością dolara amerykańskiego.

Brak wyjaśnionej sytuacji kryzysowej w gospodarce na świecie oraz szybkie zadłużanie się budżetów najważniejszych państw świata powodowało coraz większe zainteresowanie złotem.

W końcu roku pod wpływem wydarzeń w strefie euro, takich jak niepokojący stan finansów Grecji, Hiszpanii i Portugalii, nastąpił odwrót w korelacji wartości EUR do USD. Dolar zaczął się umacniać, co spowodowało zahamowanie wzrostów wartości złota w dolarach. Nie miało to jednak większego wpływu na wartość złota w złotówkach.



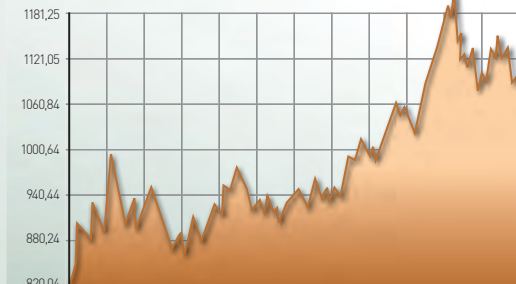
2009 was a record year for The Mint of Poland from the point of view of the sales of investment-grade gold bars.

Gold price hovered above 1000 USD per ounce at the beginning of 2009. Since Polish currency was then low against US dollar, at that time the price of gold on the Polish markets reached its historic maximum. Polish zloty stabilized after the 1st quarter of 2009.

Quantities of gold bars sold by The Mint of Poland in the 1st quarter of 2009 were very high. It mainly reflected the fact that investors were losing faith in both the Polish currency as well as in foreign currencies, including the US dollar commonly valued in Poland as a way to protect savings against inflation. Some experts forecasted a high inflation in USA caused by financial interventions made by US government into some industry sectors and following buy-out of government bonds from the markets. Therefore investors flocked to gold as an inflation protection instrument.

We did see a clear depreciation of US dollar against all basic world currencies within subsequent quarters of 2009. Accordingly gold value gradually increased, reaching a record price of 1,214.80 USD per ounce in the beginning of December. Interest in gold was steadily increasing during the whole 2009 as the world-wide economic crisis remained un-resolved and national budgets of the most important countries in the world were getting fast into debt.

However, the EUR/USD appreciation trend reversed at the end of the year under the influence of bad news flowing from the EURO zone, such as disturbing financial state of Greece, Spain and Portugal. US dollar appreciation stopped increases of gold prices. However, gold value expressed in Polish zloty remained mostly unchanged.



Notowania złota w dolarach w 2009 roku
Gold 2009 quotations in USD

Mennica Polska w 2009 roku zwiększyła przychody na rynku zagranicznym o blisko 40 proc. w stosunku do roku poprzedniego. Zwiększyła się także do 15 liczba oferowanych serii monet kolekcjonerskich. Dzięki nowej profesjonalnej stronie internetowej, emisji katalogu produktowego i obecności reklamowej w zagranicznych periodykach numizmatycznych Spółka zaobserwowała znaczny odzew zainteresowania ze strony klientów z całego świata, zarówno tych indywidualnych, jak i przede wszystkim hurtowych. W obrocie zagranicznym działalność Mennicy Polskiej skupiała się w omawianym okresie na czterech podstawowych obszarach:

1. Produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich na zamówienie zagranicznych emitentów bezpośrednio lub jako podwykonawca;
2. Produkcji i dystrybucji monet kolekcjonerskich emitowanych przez zagranicznych emitentów na potrzeby międzynarodowych programów kolekcjonerskich (tzw. programy „Royalty”);
3. Sprzedaży monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski;
4. Sprzedaży monet kolekcjonerskich zakupionych u innych emitentów.

W ramach pierwszego obszaru największymi kooperantami Mennicy w omawianym okresie roku byli:

- dla monet obiegowych: Szwajcaria (kooperacja – monety dla emitenta z Ameryki Południowej) oraz Dominikana;
- dla monet kolekcjonerskich: Armenia i Białoruś.

W drugim obszarze (programy „Royalty”) Mennica współpracowała w 2009 roku z takimi emitentami jak: Białoruś, Armenia, Andora oraz Niue Island. Monety produkowane w ramach programów „Royalty” były następnie dystrybuowane przez Mennicę, jako wyłącznego dystrybutora głównie na rynkach europejskich, amerykańskich i azjatyckich w oparciu o współpracę ze stałymi, oficjalnymi dystrybutorami Mennicy Polskiej. Do największych odbiorców należały

2009 revenues of The Mint of Poland generated by sales on foreign markets were almost 40% higher than previous year revenues. Count of offered collector coin editions also increased to 15 series. Our newly developed professional Website, publication of a new catalogue of collector products and advertisements placed in foreign numismatic magazines jointly helped to attract a significant number of prospective customers from all over the world, both individual collectors and, above all, wholesalers.

The Mint of Poland foreign trade operations were in 2009 focused within the four following basic fields:

1. Manufacture of circulation/collector coins ordered by foreign issuing parties (on direct orders or as a subcontractor).
2. Manufacture/distribution of collector coins ordered by foreign issuing parties within the framework of some international collector programs (the so-called “Royalty” projects).
3. Sale of coins issued by National Bank of Poland.
4. Sale of collector coins purchased at other issuing parties.

Our largest partners in the first above mentioned field (circulation/collector coins) included in 2009:

- the circulation coins sub-field: Switzerland (our Company was a subcontractor in accomplishing an order of an issuing party from South America) and Dominican Republic
- the collector coins sub-field: Armenia and Belarus

Our largest partners in the second above mentioned field (the “Royalty” projects) included in 2009 Belarus, Armenia, Andorra and Niue Island. Coins manufactured within the framework of the “Royalty” projects were subsequently exclusively distributed mainly on European, American and Asiatic markets by The Mint of Poland in co-operation with our permanent official distributors. The largest recipients included distribution companies from Russia, Germany, Ukraine, USA, the Netherlands, and Austria.



ZBIGNIEW BONIEK, „KRÓLOWIE FUTBOLU”
EMITENT CENTRALNY BANK ARMENII,
NOMINAL 100 DRAM, METAL AG 925,
STEMPEL LUSTRZANY Z TAMPONDROKIEM,
ŚREDNICA 38,61 MM

ZBIGNIEW BONIEK, SERIES “KINGS OF FOOTBALL”
ISSUER CENTRAL BANK
OF THE REPUBLIC OF ARMENIA,
FACE VALUE 100 DRAM, METAL AG 925,
FINISH PROOF WITH PAD PRINTING TECHNIQUE,
DIAMETER 38,61 MM





firmy dystrybucyjne z Rosji, Niemiec, Ukrainy, Stanów Zjednoczonych, Holandii i Austrii.

Programy „Royalty” umożliwiają Mennicy wprowadzanie różnorodnej tematyki, dostosowanej do potrzeb jej partnerów-dystrybutorów oraz pozwalają na szerokie stosowanie nowinek technicznych i oryginalnych rozwiązań projektowych.

Do największych zagranicznych odbiorców monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski należeli w omawianym okresie dystrybutorzy z rynku rosyjskiego, niemieckiego oraz amerykańskiego. W tym obszarze działalności Mennica pełniła funkcję wtórnego dystrybutora – tj. odsprzedawała monety zakupione w Narodowym Banku Polskim.

Sprzedaż monet kolekcjonerskich zakupionych u innych emitentów (sprzedaż towarów) dotyczyła głównie monet olimpijskich wyemitowanych przez Royal Canadian Mint i dystrybuowanych pod koniec roku do Rosji. Mennica Polska to także oficjalny dystrybutor monet kolekcjonerskich innych mennic. W roku 2009 współpracowała z Mennicą Kazachską.

Spółka znajduje się w czołowie światowych producentów numizmatycznych. Jest uznawana za niezawodnego partnera, który nie tylko produkuje wyroby najwyższej jakości, lecz także wyznacza światowe trendy na rynku monet kolekcjonerskich. W związku z tym Mennica została zaproszona do objęcia roli Honorowego Gospodarza największych targów numizmatycznych na świecie – World Money Fair w roku 2011.



The “Royalty” projects span various subject matters matched to needs of individual distributors and are a good opportunity for The Mint to introduce technological novelties and original design solutions.

The largest foreign recipients of coins issued by National Bank of Poland purchased and re-sold by The Mint included in 2009 distributors from Russia, Germany, and USA. In this area of activities, the Mint acted as a secondary distributor – i.e. selling the coins purchased from the National Bank of Poland.

Sales of collector coins purchased at different manufacturers and sold as commodities included mostly Olympic Games coins issued by Royal Canadian Mint and distributed at the end of the year to Russia. The Mint of Poland is also an official distributor of collector coins manufactured by other Mints. In 2009 we cooperated with The Mint of Kazakhstan.

The Mint of Poland ranks among top numismatics manufacturers in the world. The Company is deemed a reliable partner, who not only delivers best quality products, but also sets global trends on the collector coin markets. Therefore The Mint of Poland was invited to accept the role of a Honorary Host at the largest in the world numismatic fair – World Money Fair 2011.

Zbigniew Boniek podczas uruchomienia produkcji monet ze swoim wizerunkiem (emitent: Armenia) /

Zbigniew Boniek in The Mint of Poland (during press conference about coin with himself; issuer Central Bank of the Republic of Armenia)

Działania Pionu Płatności Elektronicznych Mennicy Polskiej S.A. w roku 2009 to w głównej mierze kontynuacja realizacji projektów rozpoczętych w latach poprzednich [tj.: projektu Warszawskiej Karty Miejskiej, Jaworznickiej Karty Miejskiej, Suwalskiej Karty Miejskiej, Karty Biletu Elektronicznego w Lublinie i Radomszczańskiej Karty Miejskiej].

Ponadto w grudniu 2009 roku podpisana została umowa na świadczenie usługi sprzedaży biletów z Gminą Wrocław, w ramach której Mennica uruchomi system biletu elektronicznego we Wrocławiu [w maju 2010 roku.] W roku 2009 została również podpisana trzyletnia Umowa z Zarządem Dróg Miejskich w Warszawie na serwis parkomatów w Strefie Płatnego Parkowania Niestrzeżonego oraz Umowa z Zarządem Transportu Miejskiego w zakresie prowadzenia kodowań przedpłat parkingowych, kodowanych na Warszawskiej Karcie Miejskiej.

Prowadzona przez Mennicę dystrybucja elektronicznych produktów kodowanych na kartach miejskich odbywa się poprzez sieć sprzedaży. Jest to sieć terminali należących do Mennicy Polskiej, poprzez które sprzedawane są takie produkty jak:

- bilety komunikacji miejskiej kodowane na Kartach Miejskich [Warszawa, Jaworzno, Suwałki, Radomsko oraz Lublin],
- doładowania pre-paid telefonii komórkowej GSM,
- doładowania VoIP oraz przedpłaty parkingowe kodowane na kartach miejskich.

W roku 2009 sieć sprzedaży powiększyła się – zarówno w zakresie sprzedaży doładowań biletów okresowych i przedpłat parkingowych, jak również w kanale sprzedaży doładowań pre-paid telefonii komórkowej GSM. Punkty sieci własnej Mennicy, jak również punkty współpracujące z innymi sieciami sprzedaży, zostały poddane szczegółowej analizie rentowności. Utrzymane zostały tylko te punkty, które generują najwyższe obroty i rokują dalszą pozytywną współpracę oraz rozwój.

Zaprojektowany przez Mennicę System Karty Miejskiej™, mocno rozbudowany i unowocześniony w 2009 roku,

Signing a contract for development of the Wrocław Municipal Card system and contracts for extending similar systems operated in other cities by The Mint of Poland were in 2009 the most important events for the Company in the field of modern ICT services.

Contract between Wrocław Community and The Mint of Poland was signed in December 2009. The Contactor is obliged to deliver all services necessary to sell public transport system tickets within framework of the Wrocław electronic ticket. The contract scheduled for 48 months covers deployment of magnetic proximity card season tickets. The system is to be put into operation in June 2010.

Besides, in 2009 a three-year long contract for running park meters located in the Warsaw paid unattended parking zone was signed with Warsaw Municipal Road Office [Zarząd Dróg Miejskich] and a contract for encoding parking tickets on Warsaw Municipal Cards was reached with Warsaw Public Transport Office [Zarząd Transportu Miejskiego].

In 2009 The Mint of Poland continued some projects started in previous years:

- Warsaw Municipal Card
- Jaworzno Municipal Card
- Suwałki Municipal Card
- Lublin Electronic Ticket Card
- network of points of sale of tickets encoded on Radomsko Municipal Card.

- The Warsaw Municipal Card is based on the Mifare proximity card solution and is mainly used to collect various fees such as public transport system season tickets and paid parking tickets. However, the applications supported at present include also: municipal clerk electronic ID card, college student electronic ID card, "Common Ticket" recognized by KM, SKM and WKD railways, Park & Ride ID card. The Mint of Poland has been selected as an outsourced operator of the network of points-of-sale for the project.



bilety



telefon



bilety
park
tele





ety
king
efon



pozwała na nowoczesne i efektywne zarządzanie systemami elektronicznych usług miejskich oraz ich skuteczne nadzorowanie. Dopasowanie Systemu do potrzeb i oczekiwań tych podmiotów, które zdecydowały bądź zdecydowały się w przyszłości na współpracę z Mennicą, ma kluczowe znaczenie dla strategii Spółki i Pionu Płatności Elektronicznych w najbliższych latach.

Mennica Polska S.A. jako doświadczony uczestnik rynku płatności elektronicznych, buduje, wdraża i integruje nowoczesne systemy dystrybucji usług miejskich. Oferta Mennicy skierowana jest do podmiotów zarządzających infrastrukturą miejską i regionalną (np. komunikacją zbiorową, strefami płatnego parkowania, obiektami użyteczności publicznej). Obejmuje m.in. możliwość sfinansowania systemu, doradztwo w zakresie projektowania systemów miejskich, dostawę, instalację oraz wdrożenie niezbędnego dla potrzeb danego projektu (systemu) sprzętu i oprogramowania, integrację różnych systemów miejskich w zakresie jednego nośnika [Karty Miejskiej] oraz przeprowadzenie kampanii marketingowych i PR związanych z wdrożeniem Systemu.

Projekty prowadzone w Pionie Płatności Elektronicznych Mennicy Polskiej:

- Warszawska Karta Miejska to system poboru opłat za usługi miejskie, oparty o kartę zbliżeniową w standardzie Mifare. W tej chwili system obsługuje aplikację biletu okresowego, aplikację parkingową, elektroniczny identyfikator urzędnika, Elektroniczne Legitymacje Studenckie, „Wspólny bilet” z operatorami kolejowymi [KM, SKM i WKD] oraz uprawnienia do korzystania z parkingów „Parkuj i Jedź”. Mennica Polska jest operatorem zewnętrznym sieci sprzedaży projektu. W analizowanym okresie uruchamiane były nowoczesne automaty samoobsługowe, umożliwiające zakup wszystkich typów biletów - uruchomionych zostało 99 z planowanych 160 urządzeń.

99 out of planned 160 modern self-service automated points of ticket sale have been put in operation during the analyzed period.

- The Jaworzno Municipal Card project has been accomplished since 2005 jointly with the Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. Jaworzno public transport company. The Mint of Poland plays the role of an investor and a sole ticket operator. The system supports single-ride tickets (sold by drivers), as well as short-term and long-term season tickets encoded onto the Jaworzno Municipal Cards.
- The Suwałki Municipal Card project has been accomplished since 2006 jointly with the Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. Suwałki municipal company. The Mint of Poland plays the role of an investor and a sole ticket operator. The system supports long-term season tickets encoded onto the Suwałki Municipal Cards.
- The Lublin Municipal Card project has been accomplished since 2006 jointly with the Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. Lublin public transport company. The Mint of Poland plays the role of an investor and a sole ticket operator. The system supports long-term season tickets encoded onto the Electronic Ticket Cards.
- Within the framework of the Piła Municipal Card project The Mint of Poland has deployed in the Miejskie Zakłady Komunikacyjne Sp. z o.o. Piła public transport company a comprehensive electronic ticketing system including technical infrastructure necessary in vehicles (validators, auto-computers, depot systems).

Electronic products encoded on municipal cards are distributed via network of terminals owned by The Mint of Poland. The products include municipal public transport system tickets (Warszawa, Jaworzno, Suwałki, Radomsko, Lublin), GSM mobile phone pre-paid charges, VoIP pre-paid charges, paid parking zone pre-paid charges. In 2009 the network

- Jaworznicka Karta Miejska to projekt realizowany od roku 2005 wspólnie z Przedsiębiorstwem Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Jaworznie. Mennica Polska S.A. pełni w nim rolę inwestora oraz jedyne go operatora biletowego. System obsługuje bilety jednorazowe (sprzedawane u kierowców), krótkoterminowe oraz długoterminowe kodowane na Jaworznickiej Karcie Miejskiej.
- Suwalska Karta Miejska to projekt realizowany od roku 2006 wspólnie z Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Suwałkach. Mennica Polska S.A. pełni w nim rolę inwestora oraz jedyne go operatora biletowego. System obsługuje bilety długoterminowe kodowane na Suwalskiej Karcie Miejskiej.
- Lubelska Karta Miejska to projekt realizowany od roku 2006 wspólnie z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp. z o.o. w Lublinie. Mennica Polska S.A. pełni w nim rolę inwestora oraz jedyne go operatora biletowego. System obsługuje bilety długoterminowe kodowane na Karcie Biletu Elektronicznego.
- Piłska Karta Miejska – w ramach tego projektu Mennica zapewniła MZK Piła sp. z o.o. kompleksowe wdrożenie systemu biletu elektronicznego oraz wyposaża ją w infrastrukturę techniczną (kasowniki, autokomputery oraz system zajezdniowy).



grew both in terms of municipal public transport system/parking ticket points of sale, as well as in terms of mobile phone pre-paid charge points of sale. Profitability of each involved point [either owned by The Mint of Poland or cooperating with another sales network] has been revised in detail. Only high turnover points with potential for growth/successful cooperation have been continued.

The System Karty Miejskiej™ municipal card system developed by The Mint of Poland was extensively expanded and modernized in 2009. This up-to-date electronic system helps to manage municipal services in a modern way and to effectively supervise them. Ability to adapt the system to needs/expectations of Customers/potential Customers is a key element of business strategy of the Mint Electronic Payment Division for the coming years.

The Mint of Poland business conducted on the ICT market in 2009 included dynamic extension of range of products offered via our terminals situated all over the country. We have signed an agreement to sell VoIP/Telegrosik/ pre-paid charges in our points of sale. Sales of PLAY GSM network pre-paid charges via the Ruch S.A. network of kiosks were started.

In 2009 our sales network grew both in terms of municipal public transport system/parking ticket points of sale, as well as in terms of mobile phone pre-paid charge points of sale. Profitability of each involved point [owned by The Mint of Poland or by Ruch S.A.] has been revised in detail. Only high turnover points with potential for growth/successful cooperation have been continued.



Biletomat Mennicy Polskiej w Warszawie /

Modern self-service automated points of ticket sale in Warsaw



Podstawowe dwie umowy, które gwarantują stabilność funkcjonowania Spółki, to: wieloletnia umowa z Narodowym Bankiem Polskim oraz umowa z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie. Pierwsza z nich dotyczy produkcji krajowych monet obiegowych i kolekcjonerskich, a druga – realizacji projektu Warszawskiej Karty Miejskiej.

Poza kontraktami z Narodowym Bankiem Polskim i Zarządem Transportu Miejskiego, w 2009 roku Spółka była stroną następujących umów z kluczowymi klientami krajowymi:

- Kancelaria Prezydenta RP – odznaczenia państwowe,
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – odznaczenia resortowe,
- Regionalny Ośrodek Kultury i Sztuki w Suwałkach – żetony,
- Re-Akcja Sp. z o.o. w Warszawie – żetony,
- Biuro Promocji Regionów w Krakowie – żetony,
- Towarzystwo Muzyczne im. H. Wieniawskiego w Lublinie – żetony,
- Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Jaworznie,
- Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp. z o.o. w Lublinie.

Ponadto Spółka na mocy umów z operatorami telefonii komórkowej – poprzez sieć własnych terminali – prowadziła sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych.

Mennica Polska, jako podmiot szczególnie ważny z punktu widzenia bezpieczeństwa i ochrony informacji, realizowała umowy z klauzulami poufności. Oprócz umowy z Narodowym Bankiem Polskim w zakresie produkcji monet, Spółka była stroną umowy z Komendą Główną Straży Granicznej na produkcję stempli kontrolerskich, Realizowała także zadania wynikające z Planu Ochrony Obiektów Mennicy Polskiej [pod nadzorem Komendy Stołecznej Policji]. W opisywanym okresie nie stwierdzono w Mennicy Polskiej ujawnienia informacji niejawnych osobom nieuprawnionym.

In 2009 The Mint of Poland reached several agreements concerning mint products, including agreements on production of domestic circulation/collector coins, circulation/collector coins for foreign partners, tokens and emblems. Coins and materials delivered by the Mint to National Bank of Poland accounted for about 30% of the Mint 2009 total revenues. The Company reached also some agreements regarding medals/other engraved products, including contracts to manufacture seals, daters, badges/emblems, national orders of distinction and commemorative medals.

Apart National Bank of Poland, the Mint other key domestic Customers included in 2009:

- The Chancellery of the President of Poland – national orders of distinction
- Ministry of Culture and National Heritage – governmental orders of distinction
- Regional Centre of Arts and Culture in Suwałki – tokens
- Re-Akcja Sp. z o.o. in Warsaw – tokens
- Office of Promotion of Regions in Cracow – tokens
- H. Wieniawski Music Society in Lublin – tokens

Parties with which The Mint of Poland reached in 2009 contracts in the field of modern ICT services [sale of tickets encoded on magnetic proximity cards in terminals/automatic dispensers owned by The Mint] included Warsaw Public Transport Office [Zarząd Transportu Miejskiego], Jaworzno Public Transport Company [Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o.], Lublin Public Transport Company [Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o.], and Suwałki Municipal Company [Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o.]. Besides, in line with agreements reached with some mobile network operators the Mint was selling pre-paid phone charges in their own terminals.



WROCLAW 5 DOLLARÓW, SZLAK BURSZTYNOWY
EMITENT NIUE ISLAND,
NOMINAŁ 5 DOLARÓW, METAL AU 900,
STEMPEL LUSTRZANY Z BURSZTYNEM (10 MM),
ŚREDNICA 27 MM

WROCLAW 5 DOLLARS, SERIES: AMBER ROUTE
ISSUER NIUE ISLAND, FACE VALUE 5 DOLLARS,
METAL AU 900, FINISH PROOF WITH
AMBER INSERTION (10 MM),
DIAMETER 27 MM



ISTOTNE UMOWY, KTÓRYCH STRONĄ BYŁA W 2009 ROKU MENNICA POLSKA

COOPERATION/SALES/DELIVERY AGREEMENTS

Poniżej przedstawiono najważniejsze obowiązujące w 2009 roku umowy z kluczowymi dostawcami materiałów i towarów Mennicy Polskiej S.A.:

Lp.	Dostawca	Przedmiot umowy
1.	Münze Österreich, Austria	dostawa krążków oraz płytek srebrnych i złotych do monet kolekcjonerskich o nominatach: 10 zł, 20 zł, 100 zł, 200 zł
2.	WM Dziejzice	dostawa krążków do monet obiegowych o nominatach: 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł
3.	Verres S.p.A.	dostawa krążków na monety białokolorowe o nominatach 2 zł i 5 zł
4.	Heraeus, Niemcy	dostawy metali szlachetnych
5.	Mennica Metale-Szlachetne Sp. z o.o.	dostawy metali szlachetnych
6.	Irbos	opakowania
7.	TERAV, Chiny	opakowania
8.	PAT Bugata	opakowania
9.	Baj- Pros	opakowania
10.	Lakman	opakowania
11.	Wipak	opakowania
12.	RED	opakowania
13.	Pramet	części zamienne do maszyn
14.	Schuler	części zamienne do maszyn
15.	Gräbener Pressensysteme GmbH	części zamienne do maszyn
16.	Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
17.	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Lublinie	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
18.	Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Jaworznie	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
19.	Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Suwałkach	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
20.	PTC Sp. z o.o.	dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM
21.	PTK Centertel Sp. z o.o.	dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM
22.	Polkomtel S.A.	dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM

The most important agreements binding in 2009 the Mint with key suppliers of materials and commodities included:

Item	Supplier	Agreement subject
1.	Münze Österreich, Austria	gold/silver disks/bars for manufacture of collector coins (face values of 10 zł, 20 zł, 100 zł, 200 zł)
2.	WM Dziejzice	metal disks for manufacture of circulation coins (face values of 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł)
3.	Verres S.p.A.	bi-color metal disks for manufacture of circulation coins (face values of 2 zł and 5 zł)
4.	Heraeus, Niemcy	noble metals
5.	Mennica Metale-Szlachetne Sp. z o.o.	noble metals
6.	Irbos	packages
7.	TERAV, Chiny	packages
8.	PAT Bugata	packages
9.	Baj- Pros	packages
10.	Lakman	packages
11.	Wipak	packages
12.	RED	packages
13.	Pramet	spare parts for machinery
14.	Schuler	spare parts for machinery
15.	Gräbener Pressensysteme GmbH	spare parts for machinery
16.	Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie	tickets encoded on proximity cards
17.	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Lublinie	tickets encoded on proximity cards
18.	Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Jaworznie	tickets encoded on proximity cards
19.	Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Suwałkach	tickets encoded on proximity cards
20.	PTC Sp. z o.o.	GSM mobile phone pre-paid charges
21.	PTK Centertel Sp. z o.o.	GSM mobile phone pre-paid charges
22.	Polkomtel S.A.	GSM mobile phone pre-paid charges



Rok 2009 był kolejnym rekordowym w historii działalności Spółki pod względem osiągniętych przychodów ze sprzedaży. W stosunku do roku 2008 nastąpił wzrost przychodów o ponad 164 mln zł, co stanowi aż 21 proc. wzrostu. Jednocześnie nastąpił wzrost poziomu wszystkich wskaźników rentowności w stosunku do poprzednich okresów. Poza efektem skali, spowodowanym znaczącym przyrostem sprzedaży, wzrost rentowności był również efektem korzystnego zwiększenia się udziału w portfelu sprzedaży rentownych wyrobów gotowych w stosunku do roku poprzedzającego. Wyroby gotowe z natury charakteryzują się wyższą rentownością niż sprzedaż towarów. Analizując zyskowność Spółki, należy podkreślić, że wysoki wynik brutto został wygenerowany przede wszystkim dzięki podstawowej działalności operacyjnej, co jest bardzo pożądaną cechą każdej działalności gospodarczej. Segment pozostałej działalności operacyjnej, jak również finansowej w nieznacznym stopniu wpłynął na ukształtowanie się wyniku finansowego. Rentowność netto osiągnęła w omawianym okresie poziom około 10 proc., co przełożyło się na wygenerowanie zysku netto w wysokości ponad 95,8 mln zł. Na uwagę zasługują również bardzo wysokie wartości wskaźników rentowności kapitałów własnych oraz aktywów – ROE 25,5%, ROA 20,7%.

Mennica Polska z powodzeniem kontynuuje aktywne zarządzanie majątkiem obrotowym. Uwzględniając dotychczasową sytuację ekonomiczno-finansową Spółki nie przewiduje się żadnego zagrożenia utraty płynności, ani też wystąpienia jakichkolwiek trudności w terminowej obsłudze zobowiązań.

W okresie objętym raportem Mennica Polska S.A. nie uzyskała żadnych wpływów z emisji papierów wartościowych.

2009 was another record-breaking year in the history of the Company in respect of the achieved sales income. As compared to 2008, our gross receipts increased by over PLN 164,000,000, which makes it an 21% increase. At the same time, all profitability indexes increased as compared to previous periods. Apart from the scale effect resulting from the considerable sales increase, profitability rise was also a consequence of a considerable increase in the share of profit-yielding finished goods in our sales portfolio as compared to the preceding year. Finished goods are generally more profit-yielding than sales of goods. Analyzing profitability of the Company, it should be emphasized that the high gross result was generated, above all, due to core operating activities, what is very desirable in any business activity. The sector of other operating activities as well as financial ones influenced the financial result only slightly. In the discussed period, net profitability reached the level of approx. 10%, which meant that the generated net profit was over PLN 95.8M. Attention should also be paid to very high levels of return on equity and return on assets indexes, i.e. – ROE 25.5% and ROA 20.7%.

The Mint of Poland is successful in the active management of its current assets. Taking into account the economic and financial position of the Company up to date, no hazards of loss of liquidity or any difficulties in punctual liabilities management are predicted.

During the period described in the statement, the Mint of Poland did not gain any income from securities issue.



65. ROCZNICA LIKWIDACJI GETTA W ŁODZI
NOMINAŁ 20 ZŁ, METAL AG 925 (OKSYDOWANY),
STEMPEL LUSTRZANY, ŚREDNICA 38,61,
PROJEKTANT: EWA TYC-KARPIŃSKA

**65TH ANNIVERSARY OF THE LIQUIDATION
OF THE GHETTO IN ŁÓDŹ**
FACE VALUE 20 ZŁ, METAL AG 925 (OXIDIZED),
FINISH PROOF, DIAMETER 38,61,
DESIGNER: EWA TYC-KARPIŃSKA



WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI, PŁYNNOŚCI I STOPNIA ZADŁUŻENIA MENNICY POLSKIEJ S.A.

BASIC PROFITABILITY INDICATORS

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI MENNICY POLSKIEJ S.A.

Wyszczególnienie	2007	2008	2009
Przychody ze sprzedaży netto (w tys. PLN)	504 682	785 189	949 447
Rentowność sprzedaży	9,42%	10,94%	12,64%
Rentowność działalności operacyjnej	9,53%	10,78%	12,46%
Rentowność działalności gospodarczej	12,97%	11,51%	12,54%
Rentowność brutto	12,97%	11,51%	12,54%
Rentowność netto	10,67%	9,45%	10,09%
Rentowność aktywów ogółem ROA	13,47%	16,65%	20,74%
Rentowność kapitału własnego ROE	16,58%	21,32%	25,51%

- a) wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- b) wskaźnik rentowności aktywów [ROA] – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów [średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu];
- c) wskaźnik rentowności kapitału własnego [ROE] – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych [średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu].

BASIC PROFITABILITY INDICATORS

Indicator	2007	2008	2009
Net revenues (thousand PLN)	504 682	785 189	949 447
Sales profitability	9,42%	10,94%	12,64%
Operation profitability	9,53%	10,78%	12,46%
Business profitability	12,97%	11,51%	12,54%
Gross profitability	12,97%	11,51%	12,54%
Net profitability	10,67%	9,45%	10,09%
Return on assets (ROA)	13,47%	16,65%	20,74%
Return on equity (ROE)	16,58%	21,32%	25,51%

- a) profitability indicators – ratios of respective profits to net revenues on sales of products, commodities and materials
- b) return on assets (ROA) – ratio of net profit to [arithmetic] mean of assets taken on beginning and end of the analyzed period
- c) return on equity (ROE) – ratio of net profit to [arithmetic] mean of equity taken on beginning and end of the analyzed period



100. ROCZNICA POWSTANIA "TOPR"
 NOMINAL 10 ZŁ, METAL AG 925,
 STEMPEL LUSTRZANY Z TAMPONDUKIEM,
 ŚREDNICA 32 MM,
 PROJEKTANT: DOMINIKA KARPIŃSKA-KOPIEC
100TH ANNIVERSARY OF "TOPR"
 FACE VALUE 10 ZŁ, METAL AG 925,
 FINISH PROOF WITH PAD PRINTING
 TECHNIQUE, DIAMETER 32 MM,
 DESIGNER: DOMINIKA KARPIŃSKA-KOPIEC





WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

Wyszczególnienie	2007	2008	2009
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	2,4	1,9	2,8
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	1,4	0,7	1,7
Wskaźnik natychmiastowy	0,9	0,2	0,6

- a) wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,
- b) wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;
- c) wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.

WSKAŹNIKI STOPNIA ZADŁUŻENIA

Wyszczególnienie	2007	2008	2009
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	20,35%	23,55%	14,47%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	25,55%	30,80%	16,92%
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	79,65%	76,45%	85,53%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	0,00%	0,00%	0,21%

- a) Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;
- b) Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;
- c) Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów ogółem; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu działalności;
- d) Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.

FINANCIAL LIQUIDITY INDICATORS

Indicator	2007	2008	2009
Current ratio (CR)	2,4	1,9	2,8
Quick ratio (QR)	1,4	0,7	1,7
Immediate ratio	0,9	0,2	0,6

- a) The current ratio indicator (current assets to current liabilities ratio) shows company ability to pay their current liabilities using current assets
- b) The quick ratio indicator (current assets excluding reserves to current liabilities ratio) shows company ability to accumulate in a short period cash necessary to pay highly due liabilities
- c) The immediate ratio indicator (cash to current liabilities ratio) shows company ability to pay immediately due liabilities using cash at their disposal

INDEBTEDNESS INDICATORS

Indicator	2007	2008	2009
General indebtedness	20,35%	23,55%	14,47%
Equity indebtedness	25,55%	30,80%	16,92%
Equity-to-fixed-assets ratio	79,65%	76,45%	85,53%
Long-term indebtedness	0,00%	0,00%	0,21%

- a) The general indebtedness indicator (liabilities to assets ratio) shows fraction of operations financed by external sources
- b) The equity indebtedness indicator is the liabilities to equity ratio
- c) The equity-to-fixed-assets ratio shows how much own means are used to finance operations
- d) The long-term indebtedness indicator (long-term liabilities to assets ratio) show long-term liabilities in operations

INWESTYCJE MENNICY POLSKIEJ / RYZYKO WAHAŃ CEN SUROWCÓW I MATERIAŁÓW DO PRODUKCJI

INVESTMENTS OF THE MINT OF POLAND / ESSENTIAL RISKS/THREATS TO THE CONDUCTED BUSINESS

W 2009 roku Mennica Polska realizowała program typowych inwestycji odtworzeniowo-modernizacyjnych. Oprócz powyższych inwestycji, rozwijano również inwestycję polegającą na budowie ogólnopolskiej sieci systemów elektronicznych płatności. Wymienione inwestycje finansowane były środkami własnymi [nadwyżka finansowa]. W 2009 roku prowadzono również realizację ostatnich etapów projektu deweloperskiego „Rajska Jabłoń”.

W roku 2010 Mennica Polska planuje kontynuację programu inwestycji odtworzeniowo-modernizacyjnych oraz dalszą rozbudowę systemów elektronicznych płatności, w tym wdrożenie znaczących projektów systemu karty miejskiej dla Wrocławia oraz Bydgoszczy.

Ryzyko wahań cen surowców i materiałów do produkcji

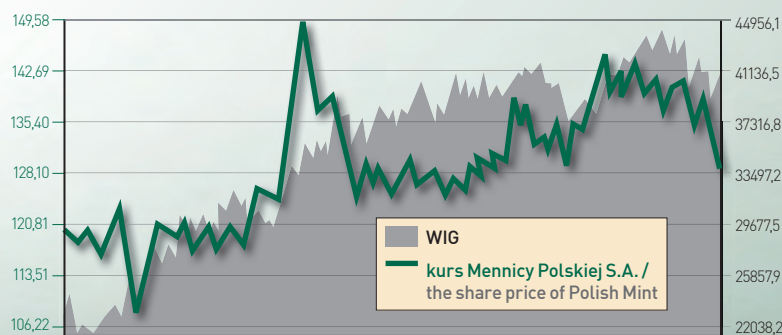
Mennica Polska narażona jest na ryzyko wahań cenowych dotyczących w szczególności metali szlachetnych w postaci surowców lub półfabrykatów (np. krążki do produkcji monet). Są one istotnym czynnikiem produkcji mennicznej, szczególnie w odniesieniu do monet, sztabek inwestycyjnych ze złota, medali, żetonów i innych wyrobów grawersko-medalerskich. W celu uniknięcia ryzyka strat związanych ze wzrostem cen zakupu metali, Spółka stosuje

In 2009, the Mint of Poland was carrying out the program of typical restoration and modernization investments. Apart from these, an investment was also made consisting in the construction of the nation-wide network of electronic payment systems. The aforementioned financial investments were paid for with the company's own resources [financial surplus]. In 2009, the last stages of the developing project titled "Rajska jabłoń" ["Paradise Apple"] were conducted.

In 2010, the Mint of Poland intends to continue the program of restoration and modernization investments as well as to further develop electronic payment systems, including the introduction of significant projects of city card systems for the cities of Wrocław and Bydgoszcz.

Fluctuation of prices of raw materials/other supplies

The Mint of Poland is exposed to the risk of fluctuation of prices of raw materials/other supplies, in particular fluctuation of noble metal prices [e.g. noble metal disks used to manufacture coins]. Such fluctuations are an essential risk that must be taken into account at every mint production, especially production of coins, investment-grade gold bars, medals, tokens and other engraved products. To avoid the



01.01-31.12.2009 r.



**95. ROCZNICA WYMARSZU
PIERWSZEJ KOMPANII KADROWEJ**
NOMINAL 10 ZŁ, METAL AG 925,
STEMPEL LUSTRZANY, ŚREDNICA 32 MM,
PROJEKTANT: ROBERT KOTOWICZ

**95TH ANNIVERSARY OF DEPARTURE
OF FIRST CAMPAIGN**
FACE VALUE 10 ZŁ, METAL AG 925,
FINISH PROOF, DIAMETER 32 MM,
DESIGNER: ROBERT KOTOWICZ





w większości przypadków tzw. hedging naturalny, który polega na przenoszeniu na kontrakty sprzedażowe formuł cenowych ustalanych w kontraktach zakupu surowca [back to back]. W przypadkach, w których nie istnieje możliwość przeniesienia cen zakupu na ceny sprzedaży, Mennica stosuje tzw. hedging klasyczny z wykorzystaniem rynku terminowego [transakcje futures]. W tym przypadku wyroby gotowe są sprzedawane po cenach bieżących [np. sztabki inwestycyjne ze złota]. W przypadku spadku bieżących cen rynkowych, strata na sprzedaży jest rekompensowana zyskiem na transakcji hedgingowej dokonywanej w momencie zakupu surowca.

Ryzyko wahań kursów walutowych

Ryzyko kursowe w przypadku Mennicy Polskiej związane jest w szczególności z faktem kwotowania cen metali w walutach obcych. Aby zneutralizować to ryzyko, Spółka stosuje w większości przypadków hedging naturalny, polegający na sprzedaży w walucie zakupu surowca. W przypadkach gdy nie jest to możliwe, Mennica dokonuje operacji zabezpieczających kursy walut [transakcje futures]. Ponadto Spółka zabezpiecza kursy walut w dużych kontraktach eksportowych [np. monety obiegowe dla Dominikany], w kontraktach importowo/eksportowych, np. zakup monet w Kanadzie [w CAD] i sprzedaż do Rosji [w EUR].

risk of loss caused by a sudden increase of requisition price of a noble metal, in majority of cases the Mint uses the so-called natural hedging technique: sales contracts are constructed with the use of supplies prices negotiated in material purchase contracts [back to back]. If natural hedging may not be applied, the Mint uses the so-called classical hedging based on futures market transactions. Products are sold here at current market prices but possible losses on sales at lower prices are compensated by profits on respective hedging transactions made when the raw materials were purchased.

Fluctuation of currency exchange rates

The Mint of Poland may be exposed to currency exchange rate risk since metal prices are quoted in foreign currencies. To neutralize this exposition, the Mint uses the so-called natural hedging technique: sales contracts are quoted in the currency in which the supplies are purchased in. If natural hedging may not be applied, the Mint generally uses futures market transactions. Besides, the Company protects currency exchange rates in large export contracts [e.g. circulation coins delivered to Dominican Republic] and in import/export contracts [e.g. coins paid for in Canadian dollars and sold to Russia for Euro].



**90. ROCZNICA UTWORZENIA
NAJWYŻSZEJ IZBY KONTROLI**
NOMINAL 10 ZŁ, METAL AG 925/100,
STEMPEL LUSTRZANY Z HOLOGRAMEM,
ŚREDNICA 32 MM,
PROJEKTANT: URSZULA WALERZAK
**90TH ANNIVERSARY OF ESTABLISHING
THE SUPREME CHAMBER OF CONTROL**
FACE VALUE 10 ZŁ, METAL AG 925/100,
FINISH PROOF WITH HOLOGRAM,
DIAMETER 32 MM,
DESIGNER: URSZULA WALERZAK



Mennica Polska jest podmiotem aktywnym nie tylko na polu biznesowym, ale także w zakresie wrażliwości społecznej. Dlatego Spółka niesie pomoc potrzebującym za pośrednictwem wyspecjalizowanych podmiotów. Jak co roku, firma wspierała Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, odlewając dla niej nieodpłatnie złote serduszka i przygotowując okolicznościowe żetony.

Najnowszym projektem, którego realizację rozpoczęła Mennica Polska w minionym roku, była ogólnopolska kampania „Reszta w Twoich Rękach”. Partnerem kampanii jest UNICEF Polska. Mennica Polska wyprodukowała dla UNICEF mosiężne, srebrne i złote Dobre Dukaty. Całkowity zysk z akcji „Reszta w Twoich Rękach” zasila budżet UNICEF.

Ponadto wspieraliśmy kilkadziesiąt mniejszych inicjatyw, które realizowały działania w zakresie odpowiedzialności społecznej. Jak co roku, co miesiąc grupa naszych pracowników przekazywała część swojego wynagrodzenia rzecz Fundacji SOS. Dofinansowujemy działalność kilku domów dziecka, domu rodzinnego i szkoły specjalnej dla dzieci niepełnosprawnych.

Nieodpłatnie przekazujemy nasze produkty z przeznaczeniem na nagrody dla instytucji społecznych.

Mennica Polska była także zaangażowana w szereg projektów edukacyjnych, których celem było poszerzenie wiedzy społeczeństwa na temat dorobku menniczego w Polsce. Poza obecnością na największych targach numizmatycznych w kraju i poza nim, Spółka zdecydowała się zostać honorowym patronem albumu „Józef Gosławski – rzeźby, monety, medale”. Album ten poświęcony jest jednemu z najwybitniejszych polskich rzeźbiarzy i medalierów, który zaprojektował m.in. słynną monetę 5 zł z rybakim. Naszymi partnerami, których mieliśmy zaszczyt wspierać, były także szkoły i uczelnie. Wśród nich na szczególne miejsce zasługuje Uniwersytet Warszawski, z którym Spółka współpracowała przy przygotowaniu konferencji naukowej.

The Mint of Poland is active not only within the area of business but also regarding projects of social importance. Therefore, the Company comes to aid of those who need it through specialized entities. As in previous years, the Company supported the Great Orchestra of Christmas Charity, minting gratuitous gold hearts and preparing commemorative tokens.

The latest project started by the Mint of Poland in 2009 was the nation-wide campaign “Reszta w Twoich Rękach” [“The Rest is in Your Hands”]. The partner in the campaign is UNICEF Poland. The Mint of Poland produced brass, silver, and gold Fine Ducats for UNICEF. The whole profit from “The Rest is in Your Hands” campaign is donated to UNICEF.

Furthermore, we supported a few dozen smaller initiatives which included activities of social responsibility. As in previous years, each month a group of our employees donated a part of their salaries to the SOS Foundation. We also subsidize a few children’s homes, a foster care home and a school for disabled children. We donate our products gratuitously as prizes for social institutions.

The Mint of Poland was also involved in many educational projects aiming at the expansions of the society’s knowledge on mint achievements in Poland. Apart from its participation in the largest numismatic fairs in Poland and abroad, the Company decided to assume honorary patronage over the album titled “Józef Gosławski – rzeźby, monety, medale” [“Józef Gosławski – sculptures, coins, and medals”]. The album is dedicated to one of the most eminent Polish sculptors and medal artists, who, among other things, designed the famous PLN 5 coin with a fisherman. Our partners were also schools and universities, which we had the honor to support. Among them, a special place is taken by the University of Warsaw, in cooperation with which our Company prepared a scientific conference.



20 DOBRYCH DUKATÓW UNICEF
NOMINAL 20 DOBRYCH DUKATÓW,
METAL AG 500, ŚREDNICA 32 MM

20 FINE DUCATS UNICEF
FACE VALUE 20 FINE DUCATS,
METAL AG 500, DIAMETER 32 MM



SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW [w tys. zł]	Nota	01.01. – 31.12.2009 r.			01.01. – 31.12.2008 r.		
		Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem	Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem
Przychody netto ze sprzedaży	1	949 448		949 448	785 189		785 189
Przychody ze sprzedaży produktów i usług		395 498		395 498	281 169		281 169
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów		553 950		553 950	504 020		504 020
Koszty własne sprzedaży		802 376		802 376	677 083		677 083
Zysk brutto na sprzedaży		147 072		147 072	108 106		108 106
Pozostałe przychody operacyjne	4	5 732		5 732	6 854		6 854
Koszty sprzedaży		0		0	0		0
Koszty ogólnego zarządu		27 084		27 084	22 169		22 169
Pozostałe koszty operacyjne	5	7 419		7 419	8 153		8 153
Zysk na działalności operacyjnej		118 301		118 301	84 638		84 638
Przychody finansowe	8	3 176		3 176	10 670		10 670
Koszty finansowe	8	2 456		2 456	4 951		4 951
Wynik finansowy netto		720		720	5 719		5 719
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	14	0		0	0		0
Zysk przed opodatkowaniem		119 021		119 021	90 357		90 357
Podatek dochodowy	9	23 204		23 204	16 132		16 132
Zysk netto		95 817		95 817	74 225		74 225
Zysk na sprzedaży dotyczący działalności zaniechanej	2				0		0
Zysk netto za rok obrotowy	21	95 817		95 817	74 225		74 225
Inne całkowite dochody za okres razem, w tym:		33 819		33 819	(-) 102 829		(-) 102 829
Zmiany z tytułu przeszacowania środków trwałych		0		0	0		0
Zyski/straty z tytułu przeszacowania aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży		33 819		33 819	(-) 102 829		(-) 102 829
Podatek dochodowy dotyczący składników innych całkowitych dochodów		6 426		6 426	(-) 19 537		(-) 19 537
Inne całkowite dochody netto		27 393		27 393	(-) 83 292		(-) 83 292
CAŁKOWITE DOCHODY OGÓŁEM		123 210		123 210	(-) 9 067		(-) 9 067
Zysk netto przypadający na jedną akcję							
Podstawowy		14,58		14,58	11,30		11,30
Rozwodniony		14,58		14,58	11,30		11,30
Całkowite dochody ogółem przypadające na jedną akcję	21	18,75		18,75	(-) 1,38		(-) 1,38

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME in PLN thousands	Note	01.01. – 31.12.2009 r.			01.01. – 31.12.2008 r.		
		Continued activities	Discontinued activities	Total	Continued activities	Discontinued activities	Total
Net revenues from sales	1	949 448		949 448	785 189		785 189
Revenues from the sale of products and services		395 498		395 498	281 169		281 169
Revenues from the sale of merchandise and materials		553 950		553 950	504 020		504 020
Cost of goods sold		802 376		802 376	677 083		677 083
Gross profit on sales		147 072		147 072	108 106		108 106
Other operating revenues	4	5 732		5 732	6 854		6 854
Selling expenses		0		0	0		0
General administration costs		27 084		27 084	22 169		22 169
Other operating costs	5	7 419		7 419	8 153		8 153
Profit on the operating activity		118 301		118 301	84 638		84 638
Financial revenues	8	3 176		3 176	10 670		10 670
Financial expenses	8	2 456		2 456	4 951		4 951
Net result on the financial activities		720		720	5 719		5 719
Share in the net profit of controlled entities valued using the equity method	14	0		0	0		0
Profit before taxation		119 021		119 021	90 357		90 357
Income tax	9	23 204		23 204	16 132		16 132
Net profit		95 817		95 817	74 225		74 225
Profit on sales relating to discontinued activities	2				0		0
Net profit for the financial year	21	95 817		95 817	74 225		74 225
Other total comprehensive income in period:		33 819		33 819	(-) 102 829		(-) 102 829
Exchange gains on non-current resources		0		0	0		0
Profit/(loss) on exchange gains on financial assets available for sale non-current resources		33 819		33 819	(-) 102 829		(-) 102 829
Income tax expense on other comprehensive income		6 426		6 426	(-) 19 537		(-) 19 537
Other total comprehensive income		27 393		27 393	(-) 83 292		(-) 83 292
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME		123 210		123 210	(-) 9 067		(-) 9 067
Net profit per share							
Basic		14,58		14,58	11,30		11,30
Diluted		14,58		14,58	11,30		11,30
Total comprehensive income on share	21	18,75		18,75	(-) 1,38		(-) 1,38

BILANS [w tys. zł]	Nota	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
A K T Y W A				
AKTYWA TRWAŁE				
Rzeczowe aktywa trwałe	11	96 086	72 487	57 228
Wartości niematerialne	12	3 083	2 681	3 306
Nieruchomości inwestycyjne	13	66 539	68 557	70 877
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	14	0	0	0
Pozostałe inwestycje długoterminowe	15	143 410	96 237	145 006
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	5 635	13 296	3 502
Pozostałe aktywa trwałe		102	0	0
Przedpłata z tytułu wieczystego użytkowania	23	0	0	0
AKTYWA TRWAŁE RAZEM		314 855	253 258	279 919
AKTYWA OBROTOWE				
Zapasy	17	70 256	112 556	70 282
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	15	0	0	0
Należności z tytułu podatku dochodowego	10	1 797	0	444
Należności handlowe oraz pozostałe	18	67 673	46 182	39 017
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19	37 385	20 205	69 559
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	2	0	0	0
AKTYWA OBROTOWE RAZEM		177 111	178 943	179 302
AKTYWA RAZEM		491 966	432 201	459 221



BALANCE SHEET in PLN thousands	Note	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
A S S E T S				
NON-CURRENT ASSETS				
Tangible fixed assets	11	96 086	72 487	57 228
Intangible assets	12	3 083	2 681	3 306
Investment property	13	66 539	68 557	70 877
Investments in associated and affiliated companies valued using the equity method	14	0	0	0
Other long-term investments	15	143 410	96 237	145 006
Deferred tax assets	16	5 635	13 296	3 502
Other non-current assets		102	0	0
Prepayment for the right of perpetual usufruct	23	0	0	0
TOTAL NON-CURRENT ASSETS		314 855	253 258	279 919
CURRENT ASSETS				
Inventories	17	70 256	112 556	70 282
Other short-term investments	15	0	0	0
Income tax receivable	10	1 797	0	444
Trade and other receivables	18	67 673	46 182	39 017
Cash and cash equivalents	19	37 385	20 205	69 559
Fixed assets held for sale	2	0	0	0
TOTAL CURRENT ASSETS		177 111	178 943	179 302
TOTAL ASSETS		491 966	432 201	459 221

BILANS [w tys. zł]	Nota	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
P A S Y W A				
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał akcyjny	20	65 701	65 701	65 701
Akcje własne		0	0	0
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		14 047	14 047	14 047
Elementy kapitału dotyczące aktywów przeznaczonych do sprzedaży	2d	0	0	0
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		(-) 11 036	(-) 38 429	44 863
Pozostałe kapitały rezerwowe	20	263 538	222 163	194 586
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		0	0	0
Zyski zatrzymane		88 528	66 936	46 568
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM		420 778	330 418	365 765
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	0	0	0
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	24	2 214	1 928	1 797
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	22	1 048	0	0
Rezerwy	25	0	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	1 434	1 804	12 543
Zobowiązania długoterminowe razem		4 696	3 732	14 340
Kredyt w rachunku bieżącym	19	0	0	0
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	249	4 847	0
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	10	435	491	287
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	26	61 526	88 948	75 963
Rezerwy	25	4 282	3 765	2 866
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży	2c	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe razem		66 492	98 051	79 116
ZOBOWIĄZANIA RAZEM		71 188	101 783	93 456
PASYWA RAZEM		491 966	432 201	459 221

BALANCE SHEET in PLN thousands	Nota	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
EQUITY AND LIABILITIES				
EQUITY				
Share capital	20	65 701	65 701	65 701
Own shares		0	0	0
Share premium		14 047	14 047	14 047
Equity relating to assets held for sale	2d	0	0	0
Revaluation reserve		(-) 11 036	(-) 38 429	44 863
Other capital reserves	20	263 538	222 163	194 586
Foreign exchange differences arising in subsidiaries		0	0	0
Retained earnings		88 528	66 936	46 568
	TOTAL EQUITY	420 778	330 418	365 765
LIABILITY				
Credits, loans and other debt instruments	22	0	0	0
Employee benefits	24	2 214	1 928	1 797
Finance lease	22	1 048	0	0
Provisions	25	0	0	0
Deferred tax provision	16	1 434	1 804	12 543
	TOTAL LONG-TERM LIABILITIES	4 696	3 732	14 340
Overdraft	19	0	0	0
Credits, loans and other debt instruments	22	249	4 847	0
Income tax payable	10	435	491	287
Trade and other payables	26	61 526	88 948	75 963
Provisions	25	4 282	3 765	2 866
Liabilities relating to fixed assets held for sale	2c	0	0	0
	SHORT-TERM LIABILITIES	66 492	98 051	79 116
	TOTAL LIABILITIES	71 188	101 783	93 456
	TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	491 966	432 201	459 221

Dla Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i Zarządu Mennicy Polskiej S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Mennica Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pereca 21, na które składa się:

- 1) sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2009 roku, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **491 966 tys. zł** [słownie: *czterysta dziewięćdziesiąt jeden milionów dziewięćset sześćdziesiąt sześć tys. złotych*],
- 2) sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie **123 210 tys. zł** [słownie: *sto dwadzieścia trzy miliony dwieście dziewięć tys. złotych*],
- 3) sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku, wykazujące zwiększenie środków pieniężnych o kwotę **17 180 tys. zł** [słownie: *siedemnaście milionów sto osiemdziesiąt tys. złotych*],
- 4) sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **90 360 tys. zł** [słownie: *dziewięćdziesiąt milionów trzysta sześćdziesiąt tys. złotych*],
- 5) noty prawne do sprawozdania finansowego.

Za przedłożone do badania sprawozdania finansowe odpowiada Zarząd Spółki.

Naszym zadaniem było wyrażenie pisemnej opinii wraz z raportem o tym, czy sprawozdanie finansowe jest zgodne z zastosowanymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy badanej jednostki.

Badanie sprawozdania finansowego prowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2009 r. nr 152, poz. 1223 z późniejszymi zmianami),
- 2) Krajowych standardów rewizji finansowej ustanowionych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów i zatwierdzonych przez Komisję Nadzoru Audytowego.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób weryfikacyjny – dowodów i zapisów

For Shareholders, the Supervisory Board and the Management Board of the Mint of Poland.

We have audited the attached financial statement of the Mint of Poland with its seat in Warsaw at 21 Pereca St., which consists of the following:

- 1) statement of financial position as at December 31, 2009 which presents the total balance of assets, equity and liabilities in the amount of 491,966 thousand Polish zloty [four hundred and ninety-one million nine hundred and sixty-six thousand Polish zloty] as assets and liabilities,
- 2) statement of comprehensive income for the period from January 1, 2009 to December 31, 2009 presents the total net profit of 123,210 thousand Polish zloty [one hundred and twenty-three million two hundred and ten thousand Polish zloty],
- 3) statement of cash flows for the business year starting on January 1, 2009 and ending on December 31, 2009, presenting an increase in cash of 17,180 thousand Polish zloty [seventeen million one hundred and eighty thousand Polish zloty],
- 4) statement of changes in equity demonstrating an increase in equity of 90,360 thousand Polish zloty [ninety million three hundred and sixty thousand Polish zloty],
- 5) related notes.

The body responsible for the submitted financial statement is the Company's Management Board. Our task was to issue a written opinion accompanied by a report stating whether the financial statement is in accordance with the applied accounting policies and whether it presents a clear and fair view of the material and financial position of the examined entity as well as its financial result.

We performed the audit of the financial statement according to the following regulations:

- 1) chapter 7 of the Accounting Act dated September 29, 1994 [Journal of Laws of 2009, no. 152, item 1223 as amended],
- 2) National standards of financial auditing adopted by the National Chamber of Statutory Auditors and approved by Audit Supervision Commission.

We planned and performed the audit of the financial statement so as to obtain all the information and explanations which we considered necessary in order to provide us with sufficient evidence to give reasonable assurance enabling us to express our opinion about the statement. In particular, the audit included the examination of the accounting policies applied by the Company and of significant estimations, the exami-



księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące zarówno dane liczbowe, jak i wyjaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2009 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku;
- b) sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach prawidłowo, to jest zgodnie z zasadami [polityką] rachunkowości, wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji ogłoszonych w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanej na jej podstawie przepisów wykonawczych, a także na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych;
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki.

Sprawozdanie z działalności jednostki sporządzone przez Zarząd Mennicy Polskiej S.A. uwzględnia informacje, o których mowa w art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości i w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych [Dz.U. z 2009 r., nr 33, poz 259], a zawarte w nim informacje finansowe są zgodne z danymi pochodzącymi ze zbadanego sprawozdania finansowego.

W imieniu **Misters Audytor Spółka z.o.o.**

Warszawa, ul. Stępińska 22/30

Podmiot wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania pod pozycją 63

Marlena Kostecka

Biegły Rewident Nr 11822

Barbara Misterska-Dragan

Nr 2581 w imieniu Misters Audytor Spółka z.o.o.

Warszawa, 26 kwietnia 2010 roku

nation, mostly on a test basis, of evidence relevant to the amounts and disclosures in the financial statement as well as the general evaluation of the financial statement.

We believe that the audit provided us with sufficient information in order to give a reliable opinion.

In our opinion the audited financial statement, including figures and disclosures:

- a) gives a true and fair view of any and all information significant for the evaluation of the material and financial position of the audited Company as at December 31, 2009 as well as its financial result for the business year from January 1, 2009 to December 31, 2009;
- b) has been prepared correctly in all aspects, i.e. it is consistent with the accounting policies pursuant to International Accounting Standards, International Financial Reporting Standards and interpretations related thereto and announced as regulations of the European Commission; within the scope which is not regulated in those Standards, the financial statement has been prepared in accordance with the requirements of the Accounting Act and executive regulations adopted pursuant thereto; the financial statement has been prepared based on correctly kept accounting books.
- c) is consistent with legal regulations and provisions of the Company's Articles of Association which influence its contents.

The report on the activities of the Company prepared by the Management Board of the Mint of Poland includes information specified in art. 49 sec. 2 of the Accounting Act and in the Regulation of the Minister of Finance as of February 19, 2009 on current and periodic information passed by issuers of securities [Journal of Laws of 2009, no. 33, item 259] and financial information included therein are consistent with data from the audited financial statement.

On behalf of **Misters Audytor Spółka z.o.o.**

Warszawa, ul. Stępińska 22/30

The company entered into the list of entities authorized to perform audits under the no. 63

Marlena Kostecka

Expert Auditor No. 11822

Barbara Misterska-Dragan

the President of the Management Board

No. 2581 on behalf of Misters Audytor Spółka z.o.o

Warsaw, April 26, 2010



Medalier przy pracy nad modelem gipsowym monety Mennicy Polskiej / Artist during work with gypsum model

Monety na okładkach / Front and last page coins

HISTORIA POLSKIEJ MUZYKI ROZRYWKOWEJ: CZESŁAW NIEMEN

NOMINAL 10 ZŁ, METAL AG 925, STEPEL LUSTRZANY, WYMIARY 28,20X28,20 MM, PROJEKTANT: ROBERT KOTOWICZ

HISTORY OF POLISH POPULAR MUSIC: CZESŁAW NIEMEN

FACE VALUE 10 ZŁ, METAL AG 925, FINISH PROOF, DIMENSION 28,20X28,20 MM, DESIGNER: ROBERT KOTOWICZ

HISTORIA POLSKIEJ MUZYKI ROZRYWKOWEJ: CZESŁAW NIEMEN

NOMINAL 10 ZŁ, METAL AG 925, STEPEL LUSTRZANY, ŚREDNICA 32 MM, PROJEKTANT: ROBERT KOTOWICZ

HISTORY OF POLISH POPULAR MUSIC: CZESŁAW NIEMEN

FACE VALUE 10 ZŁ, METAL AG 925, FINISH PROOF, DIAMETER 32 MM, DESIGNER: ROBERT KOTOWICZ

Opracowanie materiałów / Materials

Dyrektor Działu Personalnego i Organizacyjnego/Human Resources and Organisation
Director Mariusz Lesiak

Redakcja / Editor PR Manager Mariusz Przybylski

Projekt graficzny / Design and layout Tomasz Pisarek

Zdjęcia / Photos Archiwum Mennicy Polskiej S.A.

Skład / DTP Publishing projektyprasowe.pl, Tomasz Pisarek

Druk / Printing Drukarnia Garbino



Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 Warszawa

centrala tel. [22] 656 44 00, konsultant Mennicy Polskiej tel. [22] 656 44 13

www.mennica.com.pl